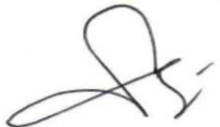






# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI D-IV MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL

### JURUSAN EKONOMI DAN BISNIS – POLITEKNIK BAUBAU

MATA KULIAH	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Direvisi
STUDI KELAYAKAN BISNIS	PB.E.C25203	MKB	T=2 P=1	III	
OTORISASI	<b>Pengembang RP</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ka Prodi</b>
	 <b>La Sudarman, S.Pd., MM</b>		 <b>La Sudarman, S.Pd.,MM</b>		 <b>Sukrin, SE., MM.</b>
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL Program Studi</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius <b>(CS1)</b></li> <li>2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulia terhadap lingkungan <b>(CS6)</b></li> <li>3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaannya di bidang keahlian secara mandiri <b>(CS9)</b></li> <li>4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif bermutu dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik dibidang keahlian sesuai dengan standar kompetensi kerja yang bersangkutan <b>(KU1)</b></li> <li>5. Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahlian dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikassi desain, atau esai seni dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi <b>(KU3)</b></li> <li>6. Mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal untuk bisnis dalam skala nasional maupun internasional <b>(KK1)</b></li> <li>7. Mengidentifikasi peluang usaha, merancang kegiatan usaha dan mengoperasikan kegiatan usaha <b>(KK10)</b></li> <li>8. Menguasai konsep teoritis, aplikasi matematika bisnis, prinsip-prinsip pemasaran, ilmu pemasaran yang dipergunakan untuk analisis dan perancangan atau proses produksi atau komponen <b>(CP1)</b></li> <li>9. Menguasai konsep kepemimpinan dan kewirausahaan <b>(CP3)</b></li> <li>10. Menguasai pengetahuan tentang etika bisnis <b>(CP7)</b></li> </ol>				
	<b>CP Mata Kuliah</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan definisi studi kelayakan bisnis serta aspek-aspek pendukung studi kelayakan bisnis <b>(CS1,KU1, KK1,CP1, CP7)</b></li> <li>2. Mampu menganalisis aspek-aspek dalam menentukan kelayakan suatu bisnis <b>(CS6, KU3, KK1, CP3)</b></li> <li>3. Mampu menyusun alat ukur dari berbagai aspek dalam menentukan kelayakan suatu bisnis <b>(CS9, KU3, CP3)</b></li> <li>4. Mampu mengevaluasi hasil pengukuran kelayakan suatu bisnis <b>(CS9, KU3, KK10)</b></li> </ol>					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis membahas analisis dan penilaian kelayakan suatu bisnis berdasarkan berbagai aspek bisnis, sehingga mahasiswa dapat menilai kelayakan suatu bisnis, serta dapat menyusun proposa studi kelayakan bisnis. Topik-topik yang dipelajari meliputi : Pendahuluan, Kajian Aspek Legalitas, Kajian Aspek Teknis, Kajian Aspek Pasar dan Pemasaran, Kajian Aspek Finansial, Kajian Aspek Manajemen dan Organisasi, Kajian Aspek Persaingan Usaha, Kajian Aspek Ekonomi dan Sosial dan Kajian Aspek Lingkungan Hidup.				

<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Kajian Aspek Legalitas</li> <li>3. Kajian Aspek Tekni</li> <li>4. Kajian Aspek Pasar dan Pemasaran</li> <li>5. Kajian Aspek Finansial</li> <li>6. Kajian Aspek Manajemen dan Organisasi</li> <li>7. Kajian Aspek Persaingan Usaha</li> <li>8. Kajian Aspek Ekonomi dan Sosial</li> <li>9. Kajian Aspek Lingkungan Hidup</li> </ol>								
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>								
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Purwana, Dedi dan Hidayat. 2016. <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>. PT. Raja Grafindo Persada : Depok.</li> <li>2. Analisis Fundamental Keuangan dan Faktor Ekonomi Makro Terhadap <i>Return</i> Saham dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening di BEI Periode 2016-2018</li> </ol>								
	<b>Pendukung :</b>								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materi dari internet yang berkaitan dengan bahan kajian materi Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>2. Jurnal/ artikel yang berkaitan dengan materi atau pokok bahasan.</li> </ol>									
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Software :</b>				<b>Hardware :</b>				
	Power Point, MS Word				LCD, Laptop/Notebook, White Board				
<b>Team Teaching</b>	La Sudarman, S.Pd., MM								
<b>Matakuliah Syarat</b>	-								
<b>Mg Ke-</b>	<b>Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)</b>	<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<b>Bentuk &amp; Metode Pembelajaran</b>	<b>Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Penilaian</b>			<b>Referensi</b>
						<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Indikator</b>	<b>Bobot</b>	
<b>1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian bisnis dan studi kelayakan bisnis</li> <li>2. Menjelaskan berbagai alasan perlu melakukan studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Mendeskripsikan tujuan dan manfaat studi kelayakan bisnis</li> <li>4. Menyusun desain dan tahapan studi kelayakan bisnis.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Perkuliahan</li> <li>2. Pendahuluan</li> <li>3. Pengertian Bisnis</li> <li>4. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>5. Alasan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>6. Tujuan dan Manfaat Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>7. Kesalahan dalam Menyusun Studi Kelayakan bisnis</li> <li>8. Desain dan tahapan studi</li> </ol>	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metode: Ceramah dan Mememcahkan masalah yang ada terkait dengan bahan yang dikaji</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>PT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendengarkan penjelasan dosen terkait materi dan kontrak perkuliahan</li> <li>Melakukan diskusi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan &amp; penguasaan dalam mengerjakan soal dan tugas</li> </ul> <b>Bentuk non test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengajukan pertanyaan dan menjawab pertanyaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mendefinisikan pengertian dan macam-macam himpunan</li> <li>Ketepatan mengerjakan soal relasi antar himpunan</li> <li>Sistematika dan cara mengajukan dan menjawab pertanyaan</li> </ul>	Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%	1

		Kelayakan Bisnis							
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian badan usaha</li> <li>2. Menjelaskan berbagai jenis badan usaha</li> <li>3. Menganalisis kelebihan dan kelemahan berbagai jenis badan usaha</li> <li>4. Menganalisis berbagai jenis perizinan usaha</li> </ol>	KAJIAN ASPEK LEGALITAS <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Badan Hukum Usaha</li> <li>2. Jenis-Jenis Badan Usaha</li> <li>3. Perizinan Usaha dan Izin Lainnya.</li> </ol>	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metode: Ceramah dan diskusi pemecahan masalah di Kelas</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>PT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi secara bersama-sama terkait materi kajian aspek legalitas</li> <li>Menyelesaikan studi kasus terkait materi yang dibahas</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam mengerjakan soal-soal  <b>Bentuk non test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktif berdiskusi memecahkan masalah sesuai topik yang dibahas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan kesesuaian menjawab soal yang berkaitan dengan "kajian aspek legalitas" badan usaha.</li> </ul>	Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%	1
3 & 4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan konsep aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis</li> <li>2. Menejaskan metode penilaian dan penentuan lokasi usaha</li> <li>3. Menganalisis metode penentuan luas dan besaran produksi</li> <li>4. Mendesain metode tata letak (<i>lay out</i>) produksi</li> <li>5. Menjelaskan metode perhitungan persediaan barang produksi.</li> </ol>	KAJIAN ASPEK TEKNIS <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Aspek Teknis</li> <li>2. Penentuan lokasi usaha</li> <li>3. Penentuan luas dan besaran produksi</li> <li>4. Tata letak (<i>lay out</i>)</li> <li>5. Pemilihan teknologi</li> <li>6. Penentuan metode persediaan</li> </ol>	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metode: Ceramah dan Mengerjakan Soal di Kelas</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>PT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi terkait materi kajian aspek teknis dalam studi kelayakan bisnis</li> <li>Menganalisis contoh kasis kajian aspek teknis dalam skb</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam mengerjakan soal-soal  <b>Bentuk non test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengerjakan tugas di lokasi/ perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam menjawab soal yang berkaitan dengan "kajian aspek teknis".</li> </ul>	Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%	1
5	Mahasiswa mampu melakukan analisis kajian aspek pasar dan pemasaran	KAJIAN ASPEK PASAR DAN PEMASARAN <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian pasar dan pemasaran</li> <li>2. Strujtur dan Jenis Pasar</li> </ol>	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metode: Ceramah dan Mengerjakan Soal di Kelas</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>PT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi terkait materi yang dibahas</li> <li>Melakukan survey lapangan untuk mengkaji aspek pasar dan pemasaran dalam SKB</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam mengerjakan data yang diperoleh di pasar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam menganalisa aspek pasar dan pemasaran</li> </ul>	Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau	1

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Analisis Pasar dan Pemasaran</li> <li>4. Segmentasi, Sasaran dan Posisi Pasar</li> <li>5. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)</li> <li>6. Teknik Peramalan Pasar</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	2x(2x60")		<p><b>Bentuk non test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menjawab contoh soal di kelas</li> </ul>		<p>Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%</p>	
6&7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian aspek finansial</li> <li>2. Menjelaskan berbagai sumber pendanaan investasi</li> <li>3. Menganalisis estimasi pendapatan dan biaya investasi (aliran kas)</li> <li>4. Menjelaskan kriteria penilaian investasi</li> <li>5. Menyusun proyeksi neraca dan laporan labaa/ rugi.</li> <li>6. Menganalisis berbagai rasio keuangan dalam menilai kemampuan perusahaan</li> <li>7. Menghitung rasio keuangan berdasarkan jurnal penelitian</li> </ol>	<p>KAJIAN ASPEK FINANSIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Aspek Finansial</li> <li>2. Sumber Pendanaan Bisnis</li> <li>3. Analisis Aliran Kas</li> <li>4. Kriteria Penilaian Investasi</li> <li>5. Analisis Laporan Keuangan</li> <li>6. Pengukuran dengan Rasio Keuangan.</li> <li>7. Menghitung rasio keuangan berdasarkan jurnal penelitian</li> </ol>	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah</p> <p><b>Aktifitas di kelas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metode: Ceramah dan Mengerjakan Soal di Kelas</li> <li>▪ Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> <li>▪ Menghitung rasio keuangan berdasarkan jurnal penelitian Analisis fundamental dan Faktor Ekonomi Makro terhadap <i>Return Saham</i> dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening di BEI Tahun 2016-2018</li> </ul>	<p><b>TM:</b> 2x(2x50")</p> <p><b>PT:</b> 2x(2x60")</p> <p><b>BM:</b> 2x(2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berdiskusi tentang materi yang dibahas.</li> <li>▪ Mengerjakan soal-soal terkait aspek finansial studi kelayakan bisnis</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam mengerjakan data finansial bisnis</p> <p><b>Bentuk non test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menjawab contoh soal di kelas</li> <li>▪ Menjawab dengan baik rasio keuangan yang ada pada indikator penelitian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan dalam menganalisa aspek finansial bisnis</li> </ul>	<p>Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%</p>	1 dan 2
<b>8 Ujian Tengah Semester (UTS)</b>									
9 & 10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian manajemen dan organisasi</li> <li>2. Menjelaskan berbagai fungsi manajemen</li> <li>3. Menjelaskan ruang lingkup MSDM</li> <li>4. Menjelaskan pengertian organisasi</li> <li>5. Menganalisa jenis dan bentuk struktur organisasi.</li> </ol>	<p>KAJIAN ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian manajemen dan organisasi</li> <li>2. Manajemen Proyek</li> <li>3. Manajemen Sumberdaya Manusia</li> </ol>	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah</p> <p><b>Aktifitas di kelas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metode: Ceramah dan Mengerjakan Soal di Kelas</li> <li>▪ Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<p><b>TM:</b> 2x(2x50")</p> <p><b>PT:</b> 2x(2x60")</p> <p><b>BM:</b> 2x(2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melakukan diskusi bersama-sama terkait materi yang dibahas</li> <li>▪ Mengkaji aspek manajemen dan organisasi dalam studi kelayakan suatu bisnis.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam menguraikan kajian aspek manajemen dan organisasi</p> <p><b>Bentuk non test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendiskusikan materi terkait dengan baik di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketepatan dalam memecahkan masalah terkait kajian aspek manajemen dan organisasi</li> </ul>	<p>Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini</p>	1

		4. Organisasi 5. Evaluasi				kelas.		merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%	
11	Menganalisis tentang jumlah pesaing dan kekuatan & kelemahan pesaing ( misal pangsa pasar, harga, keunikan produk jaringan distribusi, promosi teknologi produksi dll )	KAJIAN ASPEK PERSAINGAN USAHA 1. Pengertian Persaingan Usaha 2. Hukum Persaingan Usaha 3. Pengaturan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia 4. Perjanjian-perjanjian yang Dilarang Berdasarkan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 5. Kartel	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b> ▪ Metode: Ceramah dan Mengerjakan Soal di Kelas ▪ Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>PT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan diskusi bersama-sama terkait materi yang dibahas</li> <li>Membuat analisis SWOT pada kajian aspek persaingan usaha studi kelayakan bisnis</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam mengkaji aspek ekonomi dan sosila masyarakat terhadap suatu bisnis.  <b>Bentuk non test:</b> ▪ Mendiskusikan kajian aspek ekonomi dan sosial dengan baik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam mendeskripsikan kajian aspek ekonomi dan sosial dalam suatu bisnis.</li> </ul>	Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%	
12	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengertian aspek ekonomi sosial</li> <li>Menjelaskan berbagai dampak ekonomi dan pembangunan proyek atau bisnis baru</li> <li>Menganalisis berbagai pedekatan menghitung pendapatan nasional</li> <li>Menjelaskan berbagai dampak sosial dari pembangunan proyek atau bisnis baru.</li> </ol>	KAJIAN ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL 1. Pengertian Aspek Ekonomi dan Sosial 2. Dampak Ekonomi 3. Dampak Sosial 4. Evaluasi	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b> ▪ Metode: Ceramah dan Mengerjakan Soal di Kelas ▪ Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>PT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan diskusi pada kajian aspek ekonomi dan sosial sebagai salah satu faktor pendukung studi kelayakan suatu bisnis.</li> <li>Mencari literature terkait faktor-faktor penentu kelayakan suatu bisnis dari segi aspek ekonomi dan sosial</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam mengkaji aspek ekonomi dan sosila masyarakat terhadap suatu bisnis.  <b>Bentuk non test:</b> ▪ Mendiskusikan kajian aspek ekonomi dan sosial dengan baik.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam mendeskripsikan kajian aspek ekonomi dan sosial dalam suatu bisnis.</li> </ul>	Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%	1
13 & 14	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengertian dampak lingkungan hidup</li> <li>Menjelaskan</li> </ol>	KAJIAN ASPEK LINGKUNGAN HIDUP 1. Pengertian Aspek Lingkungan Hidup	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>PT:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan diskusi bersama terkait materi yang dibahas</li> <li>Mengerjakan proyek berupa AMDAL dalam menentukan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dalam mengerjakan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam menjawab soal-soal terkait</li> </ul>	Bobot penilaian berdasarkan portofolio	1

	<p>pengertian rona lingkungan hidup dalam AMDAL</p> <p>3. merancang metode dan teknik prakiraan AMDAL</p> <p>4. Menjelaskan ruang lingkup dan metode analisis data dalam AMDAL</p> <p>5. Menyusun sistematika penyusunan dokumen AMDAL</p>	<p>2. Rona Lingkungan Hidup</p> <p>3. Prakiraan AMDAL</p> <p>4. Ruang Lingkup Studi dan Metode Analisis Data</p> <p>5. Sistematika Penyusunan Dokumen AMDAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metode: Ceramah dan Mengerjakan Soal di Kelas</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<p>2x(2x60")</p> <p><b>BM:</b> 2x(2x60")</p>	<p>keberhasilan kelayakan suatu bisnis</p>	<p>soal-soal</p> <p><b>Bentuk non test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab contoh soal di kelas</li> </ul>	<p>aljabar dan matriks</p>	<p>penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%</p>	
15	<p>1. Mahasiswa mampu menganalisis data dan mendeskripsikan perolehan dari kuisisioner tentang studi kelayakan suatu bisnis</p> <p>2. Menghasilkan hasil analisis data yang bisa menentukan layak tidaknya suatu bisnis.</p>	<p>PENGUMPULAN DATA KUISISIONER STUDI KELAYAKAN BISNIS</p>	<p><b>Bentuk:</b> Lapangan (Praktik)</p> <p><b>Aktifitas di kelas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metode: Ceramah</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet</li> </ul>	<p><b>TM:</b> 2x(2x50")</p> <p><b>PT:</b> 2x(2x60")</p> <p><b>BM:</b> 2x(2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan diskusi secara berkelompok</li> <li>Menyusun kuisisioner, mengumpulakn data menganalisis data serta mempresentsekan data dalam bentuk angka dan deskripsi dari kuisisioner yang disebar di lapangan.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> mampu menganalisis data kuisisioner</p> <p><b>Bentuk non test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menampilkan informasi dari data kuisisioner yang diperoleh, layak dan tidaknya suatu bisnis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam menganalisis dan mendeskripsikan data yang diperoleh.</li> </ul>	<p>Bobot penilaian berdasarkan portofolio penilaian Politeknik Baubau Kehadiran 10% Tugas 20% Praktikum 50% (MK ini merupakan MK praktikum) UTS 10% UAS 10%</p>	1
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>								

**Catatan :** 1 sks = (50' TM + 60' PT + 60' BM)/Minggu  
 TM = Tatap Muka (Kuliah)  
 PT = Penugasan Terstruktur.

BM = Belajar Mandiri  
 PS = Praktikum Simulasi (170 menit /minggu)  
 PL = Praktikum Laboratorium (170 menit/minggu)

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)  
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

#### Daftar Rujukan:

- Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang **Standar Nasional Pendidikan Tinggi**

2. Tim Penyusun. 2016. ***Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi***. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.
3. Tim Penyusun. 2016. ***Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Vokasi***. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.
4. Tim Penyusun. 2018. ***Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0***. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.
5. Materi Program Pelatihan Keterampilan Dasar Teknik Instruksional (PEKERTI) Bagi Dosen. 19 – 24 November 2018. LLDIKTI Wilayah IX, Makassar.