



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL JURUSAN EKONOMI DAN BISNIS – POLITEKNIK BAUBAU

MATA KULIAH		Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)		Semester	Direvisi
MANAJEMEN RITEL		PB.E.C34303	MKK	T=1	P=2	5	12 SEPTEMBER 2022
OTORISASI	Pengembang RP		Koordinator RMK		Ka Prodi		
	 Abel haryanto, S.E.,M.M		 Abel haryanto,S.E.,M.M		 Sukrin, S.E.,M.M		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Program Studi						
	1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; (CS9) 2. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (CS10) 3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan; (KU1) 4. Mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal untuk bisnis dalam skala nasional maupun internasional; (KK1) 5. Mengidentifikasi peluang usaha, merancang kegiatan usaha, dan mengoperasikan kegiatan usaha; (KK10)						
	CP Mata Kuliah						
	1. Mahasiswa mampu Menjelaskan Pengertian perencanaan dan manajemen ritel 2. Mahasiswa mampu Menjelaskan perencanaan strategi ritel 3. Mahasiswa mampu Menjelaskan metode operasi ritel 4. Mahasiswa mampu Menjelaskan dan memahami tentang kesempatan dan perdagangan ritel 5. Mahasiswa mampu Mahasiswa mampu Menjelaskan promosi penjualan ritel 6. Mahasiswa mampu Bauran pemasaran ritel 7. Mahasiswa mampu lokasi dan multi distribusi ritel dan sistem informasi dan manajemen rantai pasokan secara komprehensif. 8. Mahasiswa mampu analisis perilaku pembelian, strategi bauran pemasaran ritel 9. Mahasiswa mampu lokasi dan multi distribusi ritel 10. Mahasiswa mampu pengelolaan SDM dalam ritel 11. Mahasiswa mampu pengelolaan promosi dan penetapan harga ritel 12. Mahasiswa mampu manajemen merchandising 13. Mahasiswa mampu esain dan layout took						

	14. Mahasiswa mampu manajemen toko ritel dan etika ritel	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan & wawasan tentang manajemen bisnis ritel. Mahasiswa akan memperoleh materi berupa pemahaman konsep bisnis ritel, analisis perilaku pembelian, strategi bauran pemasaran ritel yang terdiri dari lokasi dan multi distribusi ritel, pengelolaan SDM dalam ritel, pengelolaan promosi dan penetapan harga ritel. Selain itu mahasiswa diberikan wawasan mengenai manajemen toko ritel yang terdiri dari manajemen merchandising, desain dan layout toko, manajemen toko ritel dan etika ritel, layanan dan manajemen hubungan pelayanan serta sistem informasi dan manajemen rantai pasokan secara komprehensif.	
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	1. Menjelaskan pengertian perencanaan dan manajemen ritel 2. Menjelaskan perencanaan strategi ritel 3. Menjelaskan metode operasi ritel 4. Menjelaskan dan memahami tentang kesempatan dan perdagangan ritel 5. Menjelaskan promosi penjualan ritel 6. Bauran pemasaran ritel 7. lokasi dan multi distribusi ritel dan sistem informasi dan manajemen rantai pasokan secara komprehensif. 8. analisis perilaku pembelian, strategi bauran pemasaran ritel 9. lokasi dan multi distribusi ritel 10. pengelolaan SDM dalam ritel 11. pengelolaan promosi dan penetapan harga ritel 12. manajemen merchandising 13. desain dan layout took 14. manajemen toko ritel dan etika ritel	
Pustaka	Utama : • M.taufiq amir, Manajemen ritel ,panduan lengkap pengelola toko modern,PT.Gramedia pustaka utama,jakarta,2005 • Robert f Lusch,Management of retail enttreprises,kent publishing company,Boston,massachusests,1990 • Larry d, redinbaugh,retailing management,Mc.graw hill,inc,usa,2004 • Alan west, perdagangan eceran ,PT Pustaka binaman pressindo,jakarta,1992 • Berman, Evans. 2012. Retail Management: A Strategic Approach. 12 edition. Prentice Hall • Levy, Weitz & Grewal. 2013. Retailing Management. 9th edition. McGraw-Hill Education • Utami, Christina Whidya. 2014. Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Edisi 2. Salemba Empat • Sopiah. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Andi Publisher. Jakarta • Gilbert, David. 2003. Retail Marketing Management. Financial Times Management • Kepron, David. 2014. Retail@Evolution. ST Media Group International Inc.	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	Microsoft Word, Microsoft Power Point,	LCD, Laptop/Notebook, White Board
Team Teaching	Abel haryanto, S.E.,M.M	

Matakuliah Syarat								
Mg Ke-	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian			Referensi
					Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot	
1	Mahasiswa mampu memahami apa yang dimaksud perencanaan dan manajemen ritel	PERENCANAAN DAN MANAJEMEN RITEL -Gambaran Umum Tentang Ritel -Proses Perencanaan dan Manajemen Ritel -Sistem informasi ritel	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL (1x50) Menit • Belajar mandiri Diskusi 2x 170 Menit - Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab	Ketepatan penjelasan tentang latar belakang dan pengertian konsep kreativitas, ruang lingkup kreativitas, tujuan manajemen kreativitas dan perkembangan ide- ide kreatif	5%	
2-3	Mahasiswa mampu memahami tentang perencanaan manajemen strategis ritel	PERENCANAAN DAN MANAJEMEN STRATEGIS RITEL -Pemahaman tentang saluran pemasaran -pemahaman tentang perilaku konsumen - pemahaman tentang perilaku pesaing -pemahaman tentang lingkungan sosial, ekonomi teknologi -pemahaman tentang lingkungan secara umum	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL (1x50) Menit • Belajar mandiri Diskusi 2x 170 Menit - Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan , perencanaan dan penciptaan konsep dari inovasi, definisi manajemen inovasi, latar belakang lahirnya inovasi, tujuan manajemen kreativitas dan inovasi dan perkembangan ide- ide kreatif yang memiliki inovasi	5%	

		-penyusunan rencana strategis						
4-5	Mahasiswa mampu memahami metode Ritel	Metode operasi Ritel - Ritel dalam bentuk toko - Ritel dalam bentuk bukan toko - Ritel waralaba	Student Center Learning (SCL)	TM: 1x(1x50") PT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60") PS: 3x(1x170")	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : - Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan dan penciptaan tentang pengelolaan kreativitas dan inovasi individu, perusahaan dan tantangan dalam mengelola kreativitas dan inovasi	5%	
6	Mahasiswa mampu memahami tentang kesempatan pasar	Kesempatan Pasar -pasar potensial ritel -memulai bisnis ritel -Eksistensi bisnis ritel	Student Center Learning (SCL)	TM: 1x(1x50") PT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60") PS: 3x(1x170")	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan pentingnya strategi inovasi produk dan jasa, perancangan pengembangan produk, peran pemasaran dalam inovasi produk	5%	
7	Mahasiswa mampu memahami manajemen perdagangan ritel	Manajemen perdagangan ritel ■ Sumberdaya dan produk line ■ Pemberdayaan perdagangan ritel ■ Keunggulan perdagangan ritel ■ Kebijakan harga dalam perdagangan ritel	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit • Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan menjelaskan Konsep dalam berwirausaha	5%	
8	Ujian Tengah Semester (UTS) 10 %							
9		Pengelolaan Keuangan dan Penetapan Harga Ritel	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk :	Ketepatan penjelasan tentang Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi	5%	

		a. Peranan Penetapan Harga Ritel b. Tujuan Penetapan Harga c. Pertimbang dalam Penetapan Harga d. Metode metode Penetapan Harga e. Strategi Harga pada Ritel		Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi			
10	Mahasiswa mampu memahami manajemen sumberdaya dalam perdagangan	Manajemen sumberdaya manusia Ritel - Pernarikan sumberdaya manusia ritel - Seleksi sumberdaya manusia untuk ritel - Pelatihan sumberdaya manusia untuk ritel -Rencana penggajian sumberdaya manusia untuk ritel	Student Center Learning (SCL)	- Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit - Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang Inovasi social, proses inovasi social, dan value creation	5%	

Catatan : 1 sks = (50' TM + 60' PT + 60' BM)/Minggu

BM = Belajar Mandiri

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)

11-12	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan dan pengendalian keuangan dalam perdagangan ritel	Manajemen keuangan ritel -perencanaan dan pengendalian finansial -sistem pengendalian perdagangan ritel -analisis dan pengendalian biaya -analisis dan pengendalian	Student Center Learning (SCL)	- Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit - Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang tuntutan inovasi & kreativitas dalam bisnis masa kini (disruptive innovation) , mengidentifikasi hambatan dan merancang teknik meningkatkan kreativitas, arti penting inovasi dalam kewirausahaan, melindungi gagasan dari hasil kreativitas & inovasi	5%	
13-15	Mahasiswa mampu memahami manajemen pelayanan konsumen	Manajemen pelayanan konsumen -pelayanan konsumen yang terintegrasi -tingkat pelayanan konsumen	Student Center Learning (SCL)	- Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit - Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang green innovation(Inovasi berbasis ramah lingkungan)	5%	
16	Ujian Akhir Semester (UAS) 20 %							

TM = Tatap Muka (Kuliah)
PT = Penugasan Terstruktur.

PS = Praktikum Simulasi (170 menit /minggu)
PL = Praktikum Laboratorium (170 menit/minggu)

P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

Daftar Rujukan:

1. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang **Standar Nasional Pendidikan Tinggi**
2. Tim Penyusun. 2016. **Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi**. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.
3. Tim Penyusun. 2016. **Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Vokasi**. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.
4. Tim Penyusun. 2018. **Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0**. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

