



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL JURUSAN EKONOMI DAN BISNIS – POLITEKNIK BAUBAU

MATA KULIAH		Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)		Semester	Direvisi
Inovasi dan berfikir Kreativitas		PB.E.D41304	MKK	T=1	P=3	5	12 September 2022
OTORISASI		Pengembang RP		Koordinator RMK		Ka Prodi	
		Abel haryanto, S.E.,M.M		Abel haryanto, S.E.,M.M		Sukrin, S.E.,M.M	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Program Studi						
	1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; (CS9)						
	2. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (CS10)						
	3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan; (KU1)						
	4. Mengidentifikasi lingkungan internal dan external untuk bisnis dalam skala nasional maupun internasional; (KK1)						
Deskripsi Singkat MK	5. Mengidentifikasi peluang usaha, merancang kegiatan usaha, dan mengoperasikan kegiatan usaha; (KK10)						
	CP Mata Kuliah						
	1. Mahasiswa mampu meningkatkan kreativitas dan inovasi						
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	2. Mahasiswa mampu menerapkan konsep inovasi dalam perspektif wirausaha						
	3. Mahasiswa mampu berkontribusi sesuai bidangnya						
	4. Mahasiswa mampu menganalisis konsep kreativitas dan inovasi						
	5. Mahasiswa mampu mengkomersialisasi konsep kreativitas dan inovasi dan menerapkan teknologi pendukung						
	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai tentang bagaimana inovasi dan kreativitas bisa dimanage secara personal dan kelembagaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai keahlian bagaimana mengaplikasikan ide-ide inovatif mereka yang dituangkan dalam bisnis yang dikelola nya , bagaimana mereka bisa mempertahankan bisnis mereka dengan ide inovatif mereka dari sisi produk, strategi dan kolaborasi.						
Pustaka	Adapun bahan kajian atau pokok bahasannya adalah: Manajemen Kreatifitas dan inovasi, Konsep Kreatifitas, konsep inovasi , Inovasi produk dan jasa, Inovasi masa kini , Inovasi social, proses inovasi dan knowledge management, Komersialisasi dan transfer teknologi,Green Innovation dan Open Innovation						
	Utama : Dhewanto, Wawan., Hendrati Dwi Mulyaningsih., Grisna Anggadwita, Anggarini Permatasari, Indriany Ameka(2013) , Manajemen Inovasi Menghadapi Perubahan. Andi, Yogyakarta						

Media Pembelajaran		Software :			Hardware :			
		Microsoft Word, Microsoft Power Point,			LCD, Laptop/Notebook, White Board			
Team Teaching		Abel haryanto, S.E.,M.M Resfika Aswira, A.Md., S.E.,M.M						
Matakuliah Syarat								
Mg Ke-	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang diharapkan)	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Bentuk & Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian			Referensi
					Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot	
1	Mampu menjelaskan latar belakang dan pengertian konsep kreativitas	Konsep Kreativitas 1.Latar belakang, Definisi dan ruang lingkup kreativitas 2.Tujuan manajemen kreativitas dan pengembangan ide-ide kreatif (terutama dalam hal Bisnis) [Pustaka]	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL 2x(1x50) Menit • Belajar mandiri Diskusi 1x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab	Ketepatan penjelasan tentang latar belakang dan pengertian konsep kreativitas, ruang lingkup kreativitas, tujuan manajemen kreativitas dan perkembangan ide- ide kreatif	5%	
2	Mampu menjelaskan Konsep Inovasi	Konsep Inovasi 1.Definisi dan ruang lingkup manajemen inovasi 2. Implementasi ide kreatif menjadi sebuah inovasi bisnis [Pustaka]	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL 2x(1x50) Menit • Belajar mandiri Diskusi 1x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan , perencanaan dan penciptaan konsep dari inovasi, definisi manajemen inovasi, latar belakang lahirnya inovasi, tujuan manajemen kreativitas dan inovasi dan perkembangan ide- ide kreatif yang memilikiinovasi	5%	
3	Mampu menjelaskan Manajemen Kreativitas dan Inovasi	1.Pengelolaan kreativitas dan Inovasi Individu 2. Identifikasi tantangan dalam pengelolaan kreativitas dan inovasi	Student Center Learning (SCL)	TM: 1x(1x50") PT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60") PS: 3x(1x170")	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : - Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan dan penciptaan tentang pengelolaan kreativitas dan inovasi individu, perusahaan dan tantangan dalam mengelola kreativitas dan inovasi	5%	

		[Pustaka]						
4	Mampu menjelaskan Inovasi Produk dan Jasa	1.Definisi dan ruang lingkup aspek inovasi produk dan jasa, Dasar-dasar penciptaan inovasi produk dan jasa 2.Perancangan pengembangan produk dan jasa 3.Pemasaran dalam inovasi produk dan jasa [Pustaka]	Student Center Learning (SCL)	TM: 1x(1x50") PT: 1x(1x60") BM: 1x(1x60") PS: 3x(1x170")	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan pentingnya strategi inovasi produk dan jasa,perancangan pengembangan produk,peran pemasaran dalaminovasi produk	5%	
5	Mampu menjelaskan Konsep dalam berwirausaha	1.Tuntutan kreativitas dalam bisnis masa kini 2. Arti penting dalam berinovasi 3. Cara wirausaha mengidentifikasi resiko 4. melindungi gagasan dari hasil inovasi	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit • Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan menjelaskan Konsep dalam berwirausaha	5%	
6	mampu menjelaskan Komersialisasi dan TransferTechnology	1.Definis dan proses Komersialisasi 2. Definisi difusi Inovasi dan Transfer Teknologi [Pustaka]	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit • Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang Komersialisasi Dan Transfer Teknologi	5%	
7	Ketepatan penjelasan tentang Open Innovation	Open Innovation 1.Definisi dan ruang lingkup Inovasi Terbuka Perbedaan 2.Inovasi Terbuka dengan Inovasitertutup 3.Kelebihan dan kelemahan Inovasi terbuka [Pustaka]	Student Center Learning (SCL)	• Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit • Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang Inovasi Terbuka	5%	
8	Ujian Tengah Semester (UTS) 10 %							
9	Mampu menjelaskan Proses Inovasi dan Knowledge	1.Definisi dan ruang lingkup Kreativitas dan	Student Center Learning (SCL)		Kriteria: Rubrik deskriptif	Ketepatan penjelasan tentang Kreativitas dan Inovasi dalam Organisasi	5%	

	Management	Inovasi dalam Organisasi 2. Pengelolaan Knowledge dalam organisasi untuk mengembangkan inovasi itu sendiri . [Pustaka]		- Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit - Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi			
10	Mampu menjelaskan tentang inovasi social	1. Definisi dan Konsep Inovasi Social 2. Proses Inovasi sosial dan penciptaan Value [Pustaka]	Student Center Learning (SCL)	- Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit - Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang Inovasi social, proses inovasi social, dan value creation	5%	
11	Mampu menjelaskan Konsep Inovasi masa kini	1. Definisi dan tuntutan inovasi masa kini 2. Disruptive Innovation , 3. Milenials generation, 4. e-commerce , technolog facet	Student Center Learning (SCL)	- Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit - Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang tuntutan inovasi & kreativitas dalam bisnis masa kini (disruptive innovation) , mengidentifikasi hambatan dan merancang teknik meningkatkan kreativitas, arti penting inovasi dalam kewirausahaan, melindungi gagasan dari hasil kreativitas & inovasi	5%	
12	Mampu menjelaskan green innovation	1. Definisi dan ruang lingkup Inovasi berbasis ramah lingkungan 2. Identifikasi peluang dari social problem (seperti contohnya permasalahan Lingkungan) [Pustaka]	Student Center Learning (SCL)	- Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit - Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit Tugas	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk : Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi	Ketepatan penjelasan tentang green innovation (Inovasi berbasis ramah lingkungan)	5%	
13-14	Mampu menganalisis daya kreatif melalui invensi, dan inovasi	1. Mahasiswa dapat memiliki daya kreatif melalui inven	Student Center Learning (SCL)	Belajar materi ceramah SCL 1x50 Menit	Kriteria: Rubrik deskriptif Bentuk :	1. Kecerdasan 2. emosi 3. impian 4. sukses 5. disiplin 6. implementasi gagasan	10%	

		si dan inovasi		• Belajar mandiri Diskusi 3x 170 Menit • Tugas	Ceramah, diskusi, tanya jawab, diskusi			
15	mampu menjelaskan seluruh materi dan menciptakan konsep yang diajarkan 6 minggu pertemuan sebelumnya	Review Definisi dan ruang lingkup seluruh materi yang sudah diajarkan [Pustaka]		• Belajar materi ceramah SCL 2x(1x50) Menit • Belajar mandiri Diskusi 1x 170 Menit - Tugas		Ketepatan penjelasan seluruh materi dan konsep yang diajarkan 6 minggu pertemuan sebelumnya	5%	
16	Ujian Akhir Semester (UAS) 20 %							

Catatan : 1 sks = (50' TM + 60' PT + 60' BM)/Minggu
 TM = Tatap Muka (Kuliah)
 PT = Penugasan Terstruktur.

BM = Belajar Mandiri
 PS = Praktikum Simulasi (170 menit /minggu)
 PL = Praktikum Laboratorium (170 menit/minggu)

T = Teori (aspek ilmu pengetahuan)
 P = Praktek (aspek ketrampilan kerja)

Daftar Rujukan:

1. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang **Standar Nasional Pendidikan Tinggi**
2. Tim Penyusun. 2016. **Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi**. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.
3. Tim Penyusun. 2016. **Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Vokasi**. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.
4. Tim Penyusun. 2018. **Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0**. Jakarta. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

