

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM INDUSTRI KERAJINAN
SARUNG BUTON**

TIM PENGABDIAN

LA SUDARMAN, S.Pd., MM.	(0913048906)
ABEL HARYANTO, S.E., M.M.	(0905038901)
MUHAMMAD TASJIDDIN TEHENI, S.Si., M.Si	(0927129004)
Apt. RATIH NURWANTI, S.Farm., M.Si	(0913128602)
RAMAD ARYA FITRA, S.Pi., M.S.	(0012058904)
SARIYANI NUR ZUNAI	(PBE210001)

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
JURUSAN EKONOMI BISNIS
POLITEKNIK BAUBAU
APRIL 2024**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PkM

Judul PkM : Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton
 Program Studi : D4 Manajemen Pemasaran Internasional
 Identitas Pelaksana PkM :

Identitas	Ketua Pelaksana	Anggota	Anggota	Anggota	Anggota	Anggota
Nama Lengkap	La Sudarman, S.Pd., M.M	Abel Haryanto, S.E., M.M	Muh. Tasjiddin Teheni, S.Si., M.Si	Apt. Ratih Nurwanti, S.Farm., M.Si.	Ramad Arya Fitra, S.Pi., M.Si.	Sariani Nur Zunais
NIDN	0913048906	0905038901	0927129004	0913128602	0012058904	PBE210001
Program Studi	D4 Manajemen Pemasaran Internasional	D4 Manajemen Pemasaran Internasional	D3 Farmasi	D3 Farmasi	S1 Pend. Biologi	D4 Manajemen Pemasaran Internasional
No Telp/Hp	0822-9120-6411	085216591793	082393293070	085241349750	085214132643	081524536109
E-mail	sudarmanla132@gmail.com	abelharyanto31@gmail.com	muh.tasjiddin.teheni@gmail.com	ratih.nurwanti03@gmail.com	ramadbio12@gmail.com	anhyyv@gmail.com

Biaya PkM : Rp3.500.000

Baubau, 10 April 2024
 Mengetahui,
 Koordinator Prodi,



(La Jejen, S.Sos, MM)
 NIK. 1988100220190001

Ketua Pelaksana,



(La Sudarman, S.Pd., MM)
 NIK. 198913048920190001

Menyetujui,
 Kepala PPPM



(Hilda Sulistia Alam, S.ST., MTr., Keb.)
 NIK. 1990061420140002

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian : Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton
2. Tim Pelaksana PkM :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu/ Jam Per Minggu
1.	La Sudarman, S.Pd., M.M	Ketua	Keuangan	Politeknik Baubau	15 Jam / Minggu
2.	Abel Haryanto, S.E., M.M.	Anggota 1	Keuangan Publik	Politeknik Baubau	15 Jam / Minggu
3.	Muh. Tasjiddin Teheni, S.Si., M.Si.	Anggota 2	Keuangan Publik	Politeknik Baubau	15 Jam / Minggu
4	Apt. Ratih Nurwanti, S.Farm., M.Si.	Anggota 3	Farmasi	Politeknik Baubau	15 Jam / Minggu
5	Ramad Arya Fitra, S.Pi., M.Si.	Anggota 4	Pendidikan Biologi	Universitas Sembilanbelas November Kolaka	15 Jam / Minggu
6	Sariani Nur Zunais	Anggota 5	Mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran Internasional	Politeknik Baubau	10 jam/ Minggu

3. Objek PkM : UMKM Kerajinan Sarung Khas Buton Desa Wabula Kec. Wabula Kab. Buton.
4. Masa Pelaksanaan : Mulai Februari Tahun 2024; Berakhir : Maret Tahun 2024
5. Usulan Biaya ke Institusi : -
6. Lokasi Pengabdian : Desa Wabula Kec. Wabula Kab. Buton
7. Instansi Lain yang Terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya): Tidak ada.
8. Temuan yang ditargetkan (penjelasan gejala atau kaidah, metode, teori, produk atau rekayasa).
 Secara teoritis : sebagai edukasi kepada masyarakat tentang berbagai strategi peningkatan volume penjualan sarung khas Buton.
 Secara praktisi : mempraktekkan berbagai cara strategi peningkatan volume penjualan sarung tenun khas Buton.
9. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu.
 Memberikan dampak nyata terhadap pengembangan dan peningkatan volume penjualan sarung tenun khas Buton.
10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran : Sinta 5
11. Rencana biaya publikasi ilmiah sebanyak : Rp400,000.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatnya yang berlimpah dalam penyusunan laporan akhir pengabdian kepada masyarakat ini. Ada kebanggaan tersendiri jika laporan akhir kegiatan Abdimas ini bisa selesai dengan hasil yang baik. Dengan keterbatasan penulis dalam membuat laporan akhir kegiatan Abdimas, maka cukup banyak hambatan yang penulis temui dalam menulis laporan akhir ini. Dan jika pada akhirnya bisa diselesaikan dengan baik tentulah karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak terkait. Untuk itu, penulis sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu.

Laporan akhir kegiatan abdimas ini dapat diselesaikan dengan baik, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Direktur Politeknik Baubau
2. Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Politeknik Baubau
3. Pihak-pihak yang telah membantu dan mensukseskan penulisan laporan akhir abdimas ini.

Kami berharap bahwa hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, dosen serta masyarakat.

Baubau, 10 April 2024

Tim Penyusun.

RINGKASAN

Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) ini adalah salah satu bentuk Tridharma Perguruan Tinggi. Kegiatan PKM dilaksanakan di Desa Wabula Kec. Wabula Kabupaten Butpn dengan judul : Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton. Dari hasil observasi awal dapat dilihat bahwa masih banyak pengrajin sarung tenun khas Buton yang belum memahami serta merancang strategi pengembangan industry kerajinan sarung Buton. Kegiatan PKM dilaksanakan dengan tujuan agar mitra mampu mengembangkan strategi peningkatan penjualan sarung Buton.

Kegiatan pengabdian ini secara sistematis dimulai dari analisis kebutuhan, pelaksanaan kegiatan dan evaluasi kegiatan. Dari hasil pelaksanaan kegiatan dan evaluasi kegiatan diperoleh informasi bahwa peserta mampu memahami dan melaksanakan berbagai strategip pengembangan UMKM industri kerajinan sarung Buton.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	iii
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan PkM	3
1.3 Manfaat Kegiatan PkM	4
1.4 Luaran PkM	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Strategi	5
2.2 UMKM	5
2.3 Sarung Tenun Khas Buton	7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	9
3.1 Waktu dan Tempat PkM	9
3.2 Tahap Pelaksanaan PkM	9
BAB 4 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	9
4.1 Analisis Kebutuhan	10
4.2 Pelaksanaan Kegiatan	10
4.3 Evaluasi Kegiatan	16
BAB 5 RENCANA DAN TAHAPAN BERIKUTNYA	18
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	19
DAFTAR PUSTAKA	20

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
1	Faktor Strategi Internal Analisa SWOT Industri Kerajinan Kabupaten Buton tahun 2023.....	11
2	Peringkat Kekuatan dan Kelemahan	11
3	Keterangan Kriteria Kekuatan dan Kelemahan	12
4	Faktor Strategi Eksternal Analisa SWOT Industri Kerajinan Sarung Khas Buton Tahun 2022	12
5	Peringkat Peluang dan Ancaman	13
6	Keterangan Kriteria Peluang dan Ancaman	13
7	Matrik SWOT Industri Sektor Kerajinan Sarung Khas Buton ..	14
8	Strategi Pengembangan UMKM Kerajinan Sarung Tenun Buton	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
3.1	Tahapan Kegiatan Abdimas Strategi Pengembangan UMKM Kerajinan Sarung Tenun Buton	9
4.1	Dokumentasi Analisis Kebutuhan Bersama Kepala Desa.....	10
4.2	Peserta Pelaksanaan Kegiatan.....	11

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Justifikasi Anggaran PkM	23
2	Jadwal PkM	24
3	Susunan Organisasi Tim Pengusul	25
4	Biodata Ketua dan Anggota Tim PkM	26
5	Surat Tugas Pelaksanaan PkM	59
6	Dokumentasi Kegiatan PkM	60
7	Bukti Pengeluaran Anggaran PkM	61
8	Sertifikat Pelaksanaan PkM	63
9	Surat Keterangan Mengumpulkan Laporan PkM di Perpustakaan	66
10	Surat Keterangan Selesai Pengabdian kepada Masyarakat	67

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi ekonomi adalah sebuah fenomena yang mendunia dan memasuki hampir seluruh aspek kehidupan manusia dalam sektor ekonomi. Globalisasi ekonomi membuka pasar internasional yang membuka peluang lebih besar bagi tiap negara untuk lebih berkembang (Astuti, 2005). Hal itu disebabkan karena pasar global menyediakan akses yang lebih mudah pada modal, teknologi, manusia, pasar ekspor yang lebih besar, dan impor yang lebih murah. Menjadi bagian di pasar global, sebuah negara akan menjadi bagian atas produksi internasional dan rantai pasokan yang menjadi saluran utama perdagangan (Jane, 2012).

Munculnya wabah global covid-19 telah membawa perubahan terhadap dunia dengan berbagai tantangan yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya. Di Indonesia, covid-19 telah menjangkiti lebih dari 1,3 juta orang sejak kasus pertama diumumkan pada bulan Maret 2020, setidaknya 35.000 orang telah meninggal dunia (Smeru, 2021) dalam (Priangani, 2023). Menghadapi krisis ekonomi ini, Pemerintah Indonesia telah mengeluarkan sejumlah paket stimulus fiskal skala besar melalui Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). Aspek jumlah anggaran pemerintah yang diperuntukkan untuk mengurangi dampak negatif dari pandemi covid-19, Indonesia berada pada peringkat lima besar dari negara-negara di wilayah Asia Pasifik.

Indonesia terus melakukan sejumlah upaya perbaikan dalam memperkuat berbagai program perlindungan sosialnya untuk menangani krisis setelah pandemi covid-19. Program-program perlindungan sosial ini telah diperluas untuk melindungi masyarakat miskin terhadap guncangan ekonomi, dan juga masyarakat berpenghasilan menengah kebawah yang jumlahnya terus meningkat namun menjadi rentan terhadap risiko jatuh miskin di kemudian hari. Selain itu, usaha-usaha kecil juga menerima bantuan pemerintah seiring dengan upaya mereka untuk terus bertahan di tengah penurunan perekonomian

dan pembatasan kegiatan masyarakat setelah pandemi covid-19 (Rezki & Yunus, 2021).

Kabupaten Buton adalah salah satu daerah otonom yang ada di Sulawesi Tenggara memiliki Visi RPJMD “Terwujudnya Kabupaten Buton sebagai daerah Kawasan Bisnis dan Budaya Terdepan (Perda No. 1 Tahun 2018). Melalui visi itu kemudian dituangkan dalam misi pembangunan lima tahun yaitu: (1) Peningkatan kualitas sumber daya manusia, (2) Pembangunan daya saing yang berkelanjutan, (3) pelestarian dan pengembangan nilai asset budaya, dan (4) Reformasi birokrasi. Upaya mewujudkan visi dan upaya percepatan pemulihan ekonomi nasional dan daerah, kebijakan ekonomi yang diharapkan dapat menghadapi kelesuan ekonomi saat ini adalah dengan mengembangkan dan menggiatkan usaha-usaha ekonomi baru dimasyarakat, terutama usaha ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif kini telah menjadi salah satu tren ekonomi dunia bahkan dalam untuk masa yang akan datang. Ekonomi kreatif merupakan salah satu sektor yang dapat mendorong perekonomian nasional maupun lokal di saat pertumbuhan ekonomi dunia tengah melambat. Sektor ini telah teruji memiliki daya tahan dalam menghadapi krisis, memiliki potensi cukup besar, keunggulan kompetitif serta berpeluang mendatangkan devisa yang tinggi.

Untuk mencapai proyeksi tersebut Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM) memerlukan dukungan dari pemerintah terutama akses pendanaan tambahan. Hal ini dikarenakan kebijakan kredit usaha rakyat (KUR) yang difasilitasi pemerintah belum cukup efektif dalam mendorong UMKM karena hanya diberikan kepada usaha perdagangan, bukan usaha produksi (Aristanto, 2019). Mengembangkan ekonomi kreatif, faktor terpenting adalah sumber daya manusianya (human capital atau intellectual capital) disamping teknologi, institusi, pemasaran dan pembiayaan (Smeru, 2021) dalam (Mirosea et al., 2022). Hal ini dikarenakan ekonomi kreatif lebih dominan hasil kreasi ide/gagasan orisinal dan tidak terlalu membutuhkan banyak ruang maupun modal fisik (Arifianti dan Alexandri, 2017). Dari sisi inilah ekonomi kreatif di Kabupaten Buton memiliki peluang cukup besar

untuk berkembang karena Kabupaten ini memiliki SDM yang cukup handal. Permasalahan justru pada sisi bagaimana meningkatkan peran industri kreatif yang perkembangannya sampai saat ini masih belum tertata sehingga memerlukan dorongan serta kebijakan pemerintah untuk bertumbuh lebih pesat (Samparadja, et., all., 2023).

Permasalahan yang seringkali dijumpai di lapangan dalam pengembangan UMKM yang tangguh adalah menyangkut regulasi, persoalan internal dan eksternal UMKM. Beberapa persoalan yang dihadapi oleh pelaku UMKM diantaranya adalah persyaratan administratif yang harus dipenuhi oleh UMKM baik yang terkait dengan persoalan perijinan, retribusi atau kewajiban lainnya yang dikeluarkan baik oleh Pemerintah Pusat maupun Pemerintah Daerah (Amri, 2015). Adakalanya beberapa peraturan dimaksud diantaranya tumpah tindih atau tidak terkoordinasi, sehingga pada akhirnya membebani UMKM untuk memulai atau mengembangkan usahanya.

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan tim pengabdian masyarakat dan hasil temuan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Sabariah et al., 2021) menemukan bahwa saat ini pemanfaatan motif menjadi beragam produk masih berfokus pada unsur estetis saja, namun demikian dibutuhkan tidak hanya sekedar pemanfaatan motif saja, tetapi juga perlu dilengkapi penjelasan atau deskripsi yang berbeda-beda dari setiap motif sebagai upaya untuk mempromosikan serta melestarikan kain tenun khas Buton. Adapun pemasaran produk secara online serta perancangan produk yang mengikuti trend merupakan langkah yang tepat untuk menyesuaikan era sekarang. Temuan tersebut yang mendasari tim abdimas untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat untuk memberikan edukasi terkait pemahaman strategi pengembangan UMKM industri Kerajinan Sarung Buton.

1.2 Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat

Adapun tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan edukasi serta pemahama mengenai pengembangan UMKM Industri kerajinan sarung Buton.

1.3 Manfaat Pengabdian Kepada Masyarakat

Manfaat kegiatan abdimas ini adalah untuk memberikan edukasi dan pemahaman mengenai Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton. Mitra diharapkan mampu memahami serta merancang strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton.

1.4 Luaran Laporan Pengabdian kepada Masyarakat

Rencana luaran pengabdian masyarakat adalah terpublish pada jurnal terindeks minimal sinta 4 pada Jurnal Pengabdian Masyarakat Reswara dan Hak Kekayaan Intelektual.

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Strategi

Strategi adalah serangkaian aktivitas yang dilakukan secara berbeda atau lebih baik dari competitor untuk memberi nilai tambah kepada pelanggan sehingga mencapai sasaran jangka menengah atau panjang organisasi (Lous et al 2011:61) dalam (Timpal et al., 2021). Menurut Iman Mulyana (2010;45) Strategi adalah ilmu dan seni menggunakan kemampuan bersama sumberdaya dan lingkungan secara efektif yang terbaik, terdapat empat unsur penting dalam pengertian strategi yaitu: kemampuan, sumberdaya, lingkungan dan tujuan, empat unsur tersebut sedemikian rupa disatukan secara rasional dan indah sehingga muncul beberapa alternative pilihan yang kemudian dievaluasi dan diambil yang terbaik, lantas hasilnya diumumkan secara tersurat sebagai pedoman taktik yang selanjutnya turun pada lingkungan operasional.

Strategi tidak dapat dipisahkan dari struktur, tingkah laku dan kebudayaan di tempat terjadinya proses tersebut. Namun demikian proses yang ada memiliki dua aspek penting yang saling berhubungan satu sama lain aspek tersebut diperlukan untuk tujuan analisis (Timpal et al., 2021). Istilah strategi dewasa ini banyak dipakai oleh bidang-bidang ilmu lainnya, termasuk juga dalam dunia pendidikan. Secara umum strategi mempunyai pengertian sebagai suatu garis besar haluan dalam bertindak untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan. Kemudian jika dihubungkan dengan kegiatan belajar mengajar, maka strategi dalam artian khusus bisa diartikan sebagai pola umum kegiatan yang dilakukan guru-murid dalam suatu perwujudan kegiatan belajar mengajar untuk mencapai tujuan yang telah digariskan (Abu Ahmadi, dan Joko Tri Prasetya, 1997: 12) dalam (Asrori, 2016).

2.2 UMKM

Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia merupakan wujud optimisme serta luapan aspirasi untuk mendukung mewujudkan visi Indonesia yaitu menjadi Negara yang maju. Didalamnya terdapat pemikiran, cita-cita, imajinasi, dan

mimpi untuk menjadi masyarakat dengan kualitas hidup yang tinggi, sejahtera, dan kreatif. Ekonomi kreatif menjadikan sumber daya manusia (SDM) sebagai modal utama dalam sebuah pengembangan yang berawal dari gagasan, ide dan pemikiran (Haris, 2018).

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki beberapa definisi yang berbeda dalam setiap literatur. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), mendefinisikan UMKM sebagai berikut: 1) Usaha mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria micro-enterprise sebagaimana diatur dalam law ini. 2) Usaha Kecil merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikendalikan, atau menjadi bagian baik secara langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria usaha kecil seperti yang dimaksud dalam perundang-undangan ini. 3) Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikendalikan, atau menjadi bagian baik secara langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan total aktiva bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam law ini (Rahmadani & Subroto, 2022).

Menurut Sofyan (2017) dalam (Rahmadani & Subroto, 2022) berdasarkan aspek komoditas yang dihasilkan, UMKM memiliki karakteristik tersendiri, antara lain: 1) Kualitas komoditas belum standar, karena sebagian besar UMKM belum memiliki kemampuan teknologi yang memadai. Produk yang dihasilkan dalam bentuk handmade sehingga standar mutunya bervariasi. 2) Desain produk terbatas karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman mengenai produk. Mayoritas UMKM bekerja berdasarkan pesanan, tidak banyak yang berani mencoba membuat desain baru. 3) Jenis produknya terbatas karena UMKM hanya menghasilkan beberapa jenis produk. Jika ada permintaan untuk model baru, sulit bagi UMKM untuk memenuhinya dan jika mereka menerimanya, akan

membutuhkan waktu lama untuk memprosesnya. 4) Kapasitas dan daftar harga produknya terbatas sehingga konsumen merasa kesulitan. 5) Bahan baku kurang standar, karena bahan baku diperoleh dari berbagai sumber yang berbeda. 6) Kontinuitas produk tidak dijamin dan tidak sempurna, karena produksi tidak teratur dan biasanya produk yang dihasilkan seringkali apa adanya.

2.3 Sarung Tenun Khas Buton

Proses pembuatan Kain tenun dilakukan dengan cara memintal atau menyilangkan dua kelompok benang yang saling tegak lurus sehingga membentuk kain tenun dengan konstruksi tertentu. Cara membuat kain tenun, dengan menyilangkan benang pakan pada celah deretan benang lusi yang disusun memanjang dari gulungan benang yang dipersiapkan sebelumnya. Menenun merupakan proses pembuatan kain yang dilakukan dengan cara memintal atau anyaman benang lusi dan pakan. Benang lusi (warp): benang yang membujur membentuk panjang kain endek. Benang pakan (weft): benang yang melintang membentuk lebar kain (Simiati, 2022).

Kerajinan tenun telah dikenal masyarakat Buton secara turun temurun. Tenun dikerjakan dengan penuh keterampilan, ketekunan dan kesabaran. Umumnya menenun dikerjakan oleh para wanita untuk memenuhi kebutuhan sandang keluarga. Tenun biasanya menggambarkan objek alam yang ditemukan di lingkungan sekitar yang tergambarkan dalam corak dan perpaduan warna yang menjadi kekhasan kerajinan tenun Buton (Slamet, 2017).

Tenun Buton selain sebagai perekat sosial bagi masyarakat Buton, juga sebagai identitas diri dan sosial. Bagi orang Buton pakaian tidak semata-mata berfungsi sebagai pelindung tubuh dari terik matahari dan dinginnya angin malam, tetapi juga berfungsi sebagai identitas diri dan stratifikasi sosial. Dengan melihat pakaian yang dikenakan oleh wanita Buton misalnya, dapat diketahui wanita tersebut sudah menikah atau belum, termasuk golongan awam atau bangsawan. Misalnya motif kasopa, biasanya dipakai oleh perempuan kebanyakan, sedangkan motif kumbaea yang didominasi oleh benang emas atau perak biasanya

dipakai oleh golongan bangsawan yang bergelar La Ode atau Wa Ode (Indas, Kompas, 22 Juli 2005) dalam (Slamet, 2017).

Tenun pewarna alam ciri khas budaya Buton hingga saat ini masih dilestarikan oleh masyarakat Buton. Pada mulanya tenun pewarna alam pada digunakan dalam kegiatan tertentu seperti acara adat. Memasuki masa pertumbuhannya tenun pewarna alam Buton mulai dimanfaatkan oleh berbagai kalangan, sehingga tenun pewarna alam Buton mulai merakyat dan dibuat dengan berbagai motif, namun tetap mengikuti ciri khasnya. Tingginya permintaan terhadap kain tenun, mendorong para pengrajin untuk menghasilkan karya-karya tenunan semakin berkualitas (Simiati, 2022).

BAB 3

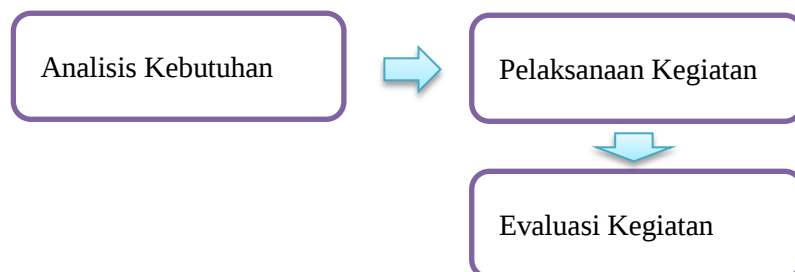
METODE KERJA

3.1 Waktu dan Tempat PKM

PKM ini dilaksanakan pada bulan Februari - Maret 2024, tempat pelaksanaan pada Desa Wabula Kec. Wabula Kabupaten Buton.

3.2 Tahapan Pelaksanaan PKM

Metode pelaksanaan pada kegiatan pengabdian ini menggunakan metode edukasi. Edukasi bisa disebut juga pendidikan adalah suatu proses perubahan perilaku yang dinamis, dimana perubahan tersebut bukan sekedar proses transfer materi atau teori dari seseorang ke orang lain dan bukan pula seperangkat prosedur, akan tetapi perubahan tersebut terjadi karena adanya kesadaran dari dalam individu, kelompok, atau masyarakat sendiri (Sari, 2013). Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Wabula Kec. Wabula Kabupaten Buton yang diikuti oleh 30 orang pemilik UMKM Kerajinan Sarung tenun khas Buton . Adapun langkah-langkah pengabdian dalam kegiatan ini adalah seperti gambar berikut:



Gambar 3.1. Tahapan Kegiatan Abdimas Strategi Pengembangan UMKM Kerajinan Sarung Tenun Buton

BAB 4

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan dilakukan untuk mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan oleh pengabdian di lapangan (Kirana & Wahdaniyah, 2018) dalam (Sudarman et al., 2022). Analisis kebutuhan dilaksanakan pada tanggal 15 Februari 2024 bersama kepala desa. Hasil analisis kebutuhan diperoleh beberapa informasi diantaranya : 1) Waktu pelaksanaan program pengabdian Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton dilaksanakan pada tanggal 20 Februari 2024 ; 2) pelaksanaan kegiatan akan dilaksanakan di balai desa setempat yang akan diikuti oleh 30 orang pemilik industri kerajinan sarung Buton; 3) konsumsi disediakan oleh tim pengabdian serta kegiatan dimulai pada pukul 09:00 WITA.



Gambar 4.1. Dokumentasi Analisis Kebutuhan Bersama Kepala Desa

4.2 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton dimulai dengan registrasi peserta, sambutan dari Kepala Desa Wabula dan materi yang disampaikan oleh tim Abdimas.



Gambar 4.2. Peserta Pelaksanaan Kegiatan

Materi yang disampaikan berupa hasil penelitian yang telah dilaksanakan sebelumnya dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. Faktor Strategi Internal Analisa SWOT Industri Kerajinan Kabupaten Buton tahun 2023

No	Aspek Kekuatan (<i>Strength/S</i>)	Bobot	Rating	Bobot x Rating
1	SDM Potensial	0.1	3	0.3
2	Posisi strategis sebagai daerah pertambangan, industri, perdagangan dan pariwisata	0.05	4	0.2
3	Kerajinan yang turun temurun	0.15	4	0.6
4	Pemanfaatan limbah (daur ulang)	0.05	3	0.15
5	Memiliki potensi pasar nasional dan ekspor	0.14	3	0.42
6	Potensi penghasilan cukup besar	0.1	4	0.4
	Sub Total	0.59		2.07
	Aspek kelemahan (<i>Weakness</i>)			
1	Kreativitas Tenaga Kerja Terbatas	0.1	3	0.3
2	Kemampuan manajerial rendah	0.13	2	0.26
3	Bahan baku dasar semakin mahal	0.08	2	0.16
4	Permintaan secara masal teknologi/mesin yang memadai	0.1	1	0.1
	Sub Total	0.41		0.82
	Total	1.00		2.89

Sumber : data diolah (2023)

Hasil perhitungan tersebut kemudian dianalisis menggunakan tabel skor pemeringkatan dibawah ini.

Tabel 2. Peringkat Kekuatan dan Kelemahan

Deskripsi Peringkatan Kekuatan (S)	Deskripsi Peringkatan Kelemahan (W)
4 = gaya yang sangat kuat	4 = kelemahan mudah diperbaiki

3 = kekuatan posesif yang sangat kuat	3 = kelemahan mudah diperbaiki
2 = resistansi rendah	2 = kelemahan sulit diperbaiki
1 = resistansi agak lemah	1 = kelemahan yang sulit dipecahkan

Tabel 3. Keterangan Kriteria Kekuatan dan Kelemahan

Bobot	Keterangan
>0,20	Sangat kuat
0,11-0,20	Kekuatan diatas rata-rata
0,6-0,10	Kekuatan rata-rata
0,1-0,5	Kekuatan dibawah rata-rata

Tabel 1 di atas menunjukkan faktor strategi internal yang dimiliki oleh Industri kerajinan di Kabupaten Buton. Faktor internal ini meliputi kekuatan dan kelemahan UMKM di Kabupaten Buton. Faktor internal berdasarkan variabel kekuatan yang utama dengan nilai bobot tertinggi sebesar 0,6 adalah kerajinan yang turun temurun. Nilai 0,6 menunjukkan bahwa sarung undustri kerajinan tangan sarung Buton memiliki kekuatan rata-rata jika dilihat berdasarkan klasifikasi nilai berdasarkan tabel 2.

Tingginya bobot skor tersebut membuktikan bahwa industri kerajinan yang turun temurun inilah yang menjadi modal utama bagi indutri kerajinan di kabupaten Buton dalam mempertahankan eksistensinya. Keterampilan diperoleh oleh warisan turun temurun dari orang tua mereka sehingga tetap eksis (Hastuti, 2022). Tetapi kalau dilihat dari sisi kelemahan utama industri kerajinan di Kabupaten Buton yaitu kreatifitas terbatas dengan bobot sebesar 0,3. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada kreatifitas atau inovasi dalam menciptakan karya baru. Keterampilan mereka didapat dari warisan orang tua turun temurun tanpa melalui pelatihan-pelatihan formal. Meskipun sudah ada juga pelatihan-pelatihan yang diadakan oleh pemerintah terutam di Kecamatan Wabula sebagai pusat industri kreatif. Selanjutnya adalah analisis peluang dan ancaman yang terlihat pada tabel 4 berikut:

Tabel 4. Faktor Strategi Eksternal Analisa SWOT Industri Kerajinan Sarung Khas Buton Tahun 2022

No	Aspek Peluang/ <i>Oportunity</i>	Bobot	Rating	Bobot x
----	----------------------------------	-------	--------	------------

				Rating
1	Potensi pemasaran cukup luas	0.1	3	0.3
2	Adanya sentra kerajinan	0.19	3	0.57
	Pemanfaatan media internet sebagai media			
3	pemasaran	0.15	4	0.6
4	Mendapatkan dukungan dari lembaga keuangan	0.1	2	0.2
	Sub Total	0.54		1.67
Aspek Ancaman/Threatment				
1	Kurang memahami standar mutu di pasar global	0.1	3	0.3
2	Masuknya produk serupa dari luar daerah	0.15	2	0.3
3	Banyaknya usaha yang serupa	0.08	2	0.16
4	Kurangnya pemanfaatan Teknologi Terbaru	0.08	1	0.08
5	Persaingan dalam harga produksi kerajinan	0.05	2	0.1
	Sub Total	0.46		0.94
	Total	1.00		2.61

Sumber : data diolah (2023)

Hasil perhitungan tersebut kemudian dianalisis menggunakan tabel skor pemeringkatan sebagai berikut :

Tabel 5. Peringkat Peluang dan Ancaman

Deskripsi Peringkatan Peluang	Deskripsi Peringkatan Ancaman
4 = peluang sangat mudah ditangkap	4 = ancaman mudah dikelola
3 = peluang mudah ditangkap	3 = manajemen ancaman mudah
2 = peluang sulit diperoleh	2 = ancaman sulit diatasi
1 = sangat tidak mungkin mendapatkan peluang	1 = ancaman sangat sulit diatasi

Tabel 6. Keterangan Kriteria Peluang dan Ancaman

Bobot (O)	Keterangan (T)
>0,20	Sangat kuat
0,11-0,20	Kekuatan diatas rata-rata
0,6-0,10	Kekuatan rata-rata
0,1-0,5	Kekuatan dibawah rata-rata

Tabel 4 di atas menunjukkan faktor strategi eksternal yang dimiliki oleh industri kerajinan di Kabupaten Buton. Faktor eksternal ini meliputi peluang dan ancaman industry kerajinan di Kabupaten Buton. Faktor eksternal berdasarkan variabel peluang yang utama dengan nilai bobot tertinggi sebesar 0,6 adalah

pemanfaat media internet sebagai media pemasaran. Nilai 0,6 menunjukkan bahwa sarung undustri kerajinan tangan sarung Buton memiliki kekuatan rata-rata jika dilihat berdasarkan klasifikasi nilai berdasarkan tabel 4.

Tingginya bobot skor tersebut membuktikan bahwa peluang Idustri kerajinan dalam memanfaatkan media internet menjadi modal utama bagi indutri kerajinan di Kabupaten Buton dalam mempertahankan memasarkan produknya. Sedangkan dari analisis ancamannya yaitu Kurang memahami standar mutu di pasar global dengan bobot sebesar 0,3. Hal ini menunjukkan bahwa dengan memanfaatkan media internet dalam memasarkan produk industri kerajinan dapat meningkatkan perkembangan usaha tetapi juga harus didukung oleh kemampuan dalam memahami standar mutu pasar global. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Setiawan et al., (2018) yang menemukan bahwa peningkatan penjualan sarung tenun dapat ditingkatkan melalui pemanfaatan media internet.

Setelah dilakukan penentuan kuadran maka selanjutnya menyusun alternatif dari analisis SWOT. Matriks SWOT dapat dilihat pada tabel 3 dibawah ini:

Tabel 7. Matrik SWOT Industri Sektor Kerajinan Sarung Khas Buton

Buton		
Internal Eksternal	Kekuatan (<i>Strengths</i>):	Kelemahan (<i>weakness</i>) :
	1. Memiliki potensi pasar nasional dan export. 2. Posisi strategis sebgai daerah perdagangan dan pariwisata. 3. Kerajinan yang turun temurun. 4. Pemanfaatan Limbah. 5. SDM Potensial. 6. Potensi Penghasilan yang cukup besar.	1. Kemampuan managerial rendah. 2. Kreatifitas tenaga kerja yang terbatas. 3. Bahan baku dasar yang semakin mahal. 4. Permintaan masal dan teknologi mesin yang memadai.
	Peluang (<i>opportunity</i>):	Alternatif Strategi (SO) Alternatif Strategi (WO):

1. Adanya sentra kerajinan.	1. Peningkatan SDM melalui Diklat Kerajinan Kreatif	1. Fasilitasi akses modal, matchmaking pembiayaan
2. Potensi pemasaran yang cukup luas.	2. Peningkatan Branding kerajinan kreatif melalui multimedia dan media social	2. Fasilitasi moderinasi teknologi
3. Pemanfaatan media internet sebagai media pemasaran.	3. Membuat market center kerajinan kreatif	3. Membuat standarisasi kompetensi pengrajin Kreatif
4. Mendapat dukungan dari lembaga keuangan.		
Tantangan (Treaths):	Alternatif Strategi (ST):	Alternatif Strategi (WT):
1. Masuknya Produk serupa dari luar daerah.	1. Fasilitasi kemitraan kerajinan kreatif	1. Fasilitasi pembentukan komunitas kerajinan kreatif
2. Kurang memahami standart mutu di pasar global.	2. Fasilitasi HKI Kerajinan kreatif	2. Memperbanyak Sentra Industri kerajinan kreatif
3. Banyaknya usaha yang serupa.	3. Penigkatan iklim usaha kreatif kompetitif	3. Fasilitasi dan bantuan alat kerajinan kreatif
4. Persaingan dalam harga produksi kerajinan.		
5. Kurangnya pemanfaatan teknologi terbaru		

Sumber : data diolah (2023)

Matriks SWOT menunjukkan alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh UMKM Industri Kerajinan Sarung Khas Buton pasca Covid 19 sebagai berikut: Strategi Kekuatan-Peluang (SO) diantaranya : Peningkatan SDM melalui Diklat Kerajinan Kreatif, Peningkatan Branding kerajinan kreatif melalui multimedia dan media sosial serta Membuat market center kerajinan kreatif. Strategi Kelemahan-Peluang (WO) diantaranya berupa fasilitas akses modal, matchmaking pembiayaan, fasilitasi moderinasi teknologi, serta membuat standarisasi kompetensi pengrajin kreatif. Strategi Kekuatan-Ancaman (ST) berupa fasilitasi kemitraan industri kreatif, fasilitasi HKI kerajinan kreatif serta penigkatan iklim usaha kreatif kompetitif. Strategi Kelemahan-Ancaman (WT) diantaranya fasilitias pembentukan komunitas kerajinan kreatif, memperbanyak sentra industri kerajinan kreatif, fasilitasi dan bantuan alat kerajinan kreatif.

Adapun hasil penyusunan matriks SWOT sektor kerajinan sarung tenun khas Buton juga memiliki kekuatan dan memiliki peluang dengan strategi utama yaitu peningkatan branding kerajinan kreatif melalui multimedia dan media sosial. Strategi promosi menggunakan media digital dan produk multimedia lebih

menjanjikan karena mampu menarik calon konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan transaksi yang dijual melalui internet (Alicia & Laulita, 2023). Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual (Abidin Achmad et al., 2020). Blog, jejaring sosial, dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia yang dapat membantu pemasaran produk industri kreatif sarung khas Buton.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Arivetullatif & Ardina, 2022) menunjukkan bahwa strategi pengembangan UMKM kerajinan sarung tenun sidan dapat dilakukan dengan promosi media sosial dan penguatan HAKI. Penelitian yang juga dilakukan oleh (Prasetyo et al., 2023) menunjukkan bahwa strategi pengembangan UMKM industri kerajinan kain tenun dengan adanya kolaborasi antara pemerintah lembaga yang terkait dan komunitas pengrajin, sehingga pengolahan kerajinan tangan sarung tenun. Pada penelitian ini yang berfokus pada UMKM kerajinan sarung tenun Buton strategi pengembangannya dilakukan dengan peningkatan branding melalui multimedia dan media sosial. Sehingga dapat disimpulkan bahwa industri sarung tenun masing-masing daerah memiliki pola strategi pengembangan tersendiri dalam upaya pengembangan produknya.

4.3 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi secara umum dapat diartikan sebagai proses sistematis untuk menentukan nilai sesuatu (ketentuan, kegiatan, keputusan, unjuk-kerja, proses, orang, objek dan yang lainnya) berdasarkan kriteria tertentu melalui penilaian. Untuk menentukan nilai sesuatu dengan cara membandingkan dengan kriteria, evaluator dapat langsung membandingkan dengan kriteria umum, dapat pula melakukan pengukuran terhadap sesuatu yang dievaluasi kemudian membandingkan dengan kriteria tertentu (Hamzah B, 2019). Adapun hasil evaluasi kegiatan yang diisi oleh 30 orang peserta dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 8. Strategi Pengembangan UMKM Kerajinan Sarung Tenun Buton

No	Indikator	Sangat Kurang	Kurang Paham	Paham (P)/ (%)	Cukup Paham	Sangat Paham
----	-----------	---------------	--------------	----------------	-------------	--------------

		Paham (SKP)/ (%)	(KP)/ (%)		(CP)/ (%)	(SP)/ (%)
1	Mampu menyusun berbagai aspek kekuatan (<i>strength</i>)	-	10 (33.3%)	15 (50%)	5 (16,7%)	-
2	Mampu menyusun berbagai aspek kelemahan (<i>weakness</i>)	-	15 (50%)	10 (33.3%)	5 (16,7%)	-
3	Mampu menyusun berbagai aspek peluang (<i>opportunity</i>)	-	10 (33.3%)	5 (16,7%)	15 (50%)	-
4	Mampu menyusun berbagai aspek ancaman (<i>threatment</i>)	-	10 (33.3%)	15 (50%)	5 (16,7%)	-

Dari hasil evaluasi kegiatan diatas diperoleh informasi bahwa dari 30 orang peserta yang mampu menyusun berbagai aspek kekuatan (*strength*) sebanyak 10 orang atau 33,3% masih kurang paham, sebanyak 15 oarang atau 50% sudah paham dan yang cukup paham sebanyak 5 orang atau 16,7%. Mampu menyusun berbagai aspek kelemahan (*weakness*) sebanyak 15 orang atau 50% masih kurang paham, sebanyak 10 orang atau 33,3% sudah paham dan sebanyak 5 orang peserta atau 16,7% yang sudah cukup paham.

Mampu menyusun berbagai aspek peluang (*opportunity*) sebanyak 10 orang atau 33,3% masih kurang paham, sebanyak 5 orang atau 16,7% sudah paham dan sisanya 15 orang atau 50% sudah cukup paham. Mampu menyusun berbagai aspek ancaman (*threatment*) sebanyak 10 orang atau 33,3% masih kurang paham, sebanyak 15 orang atau 50% sudah paham dan sebanyak 5 orang atau 16,7% sudah paham.

BAB 5

RENCANA DAN TAHAPAN BERIKUTNYA

Pasca kegiatan selesai, rencana tindak lanjut adalah dengan melakukan bantuan promosi sarung tenun khas Buton diberbagai media sosial, market place dan berbagai media iklan demi membantu naiknya volume penjualan sarung tenun khas Buton tersebut.

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari kegiatan pengabdian ini dapat disimpulkan bahwa peserta sangat antusias mengikuti kegiatan ini. Dari hasil evaluasi diperoleh informasi bahwa sebagian besar peserta masih dalam kategori kurang paham dalam menyusun analisis SWOT Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhillah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17–31. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.17-31>
- Alicia, A., & Laulita, N. B. (2023). Pembuatan Produk Multimedia Dan Strategi Promosi Melalui Media Digital Pada Warung Miso Medan. *Prima : Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 146–150. <https://doi.org/10.55047/prima.v2i1.541>
- Amri, F. (2015). Permasalahan UMKM: Strategi Dan Kebijakan. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Pluralisme Dalam Ekonomi Dan Pendidikan*, 1(9), 368–380.
- Arifianti, R., & Alexandri, M. B. (2017). Activation of Creative Sub-Economic Sector in Bandung City. *Jurnal AdBispreneur*, 2(3), 201–209.
- Aristanto, E. (2019). Kredit Usaha Rakyat (KUR) : Pilihan Kebijakan Afirmatif Mendorong Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia. *Journal of Banking and Finance*, 1(1), 1–12.
- Arivetullatif, A., & Ardina, G. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Pariaman. *Ensiklopedia of Journal*, 4(4), 364–371. <https://doi.org/10.33559/eoj.v4i4.888>
- Asrori, M. (2016). Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran. *Madrasah*, 6(2), 26. <https://doi.org/10.18860/jt.v6i2.3301>
- Dewi Astuti. (2005). Kajian Bisnis Franchise Makanan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), pp.83-98. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16108>
- Hamzah B, N. M. (2019). Evaluasi dalam Proses Pembelajaran. *Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran*, 2, 344.
- Haris, N. (2018). PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING. *E-Jurnal Universitas Sumatra Utara*, 15(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Hastuti. (2022). Strategi Pemberdayaan UMKM Penjualan Sarung Tenun Khas Buton. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(12), 4037–4046.
- Jane, D. O. (2012). Proses Internasionalisasi Perusahaan : Desain Strategi & Organisasi (Studi kasus UKM di Kota Bandung). *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Prahayangan*, 1–55.
- Mirosea, N., Hasrul, Y., Tamburaka, I., Aya, W., & Lestari, Y. (2022). *Pembentukan Propaktani di Desa Lambusa untuk Memperkuat Pemasaran Hasil Penelitian*. 444–456.
- Prasetyo, B., Rahmah, S., Toba, R., Noviana Noor, W., & Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, U. (2023). Pengolahan Kerajinan Tangan Sarung Tenun Samarinda Sebagai Sumber Pendapatan Warga. *Widya Noviana Noor*

- SIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Juli, 1(2), 2023.
<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/SIMAS/index>
- Priangani, A. (2023). Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsan*, 2(4), 1–9.
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167–181.
<https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p167-181>
- Rezki, A., & Yunus, N. R. (2021). Kemerosotan Ekonomi Negara Sebagai Dampak Pembatasan Sosial Covid 19 di Indonesia. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(6), 2111–2122.
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i6.23393>
- Sabariah, N., Wulan, R. R., & Pramana, M. I. (2021). Pengembangan Ragam Produk Kain Tenun Buton sebagai Upaya Revitalisasi Kebudayaan Buton. *SANDI: Seminar Nasional Desain*, 1, 300–306. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandi-dkv/article/view/154>
- Samparadja, N., Jayadi, K., & Satriadi. (2023). Studi Terhadap Kain Tenun Buton (Proses, Makna Motif dan Penggunaannya). *Seni Rupa Dan Desain*, 2(2), 267–279.
- Sari, I. P. T. P. (2013). Pendidikan Kesehatan Sekolah Sebagai Proses Perubahan Perilaku Siswa. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 9(2), 141–147.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jpji/article/viewFile/3017/2510>
- Setiawan, G., Achmadi, F., & Vitasari, P. (2018). Analisis Peningkatan Penjualan Produk Kain Tenun Ikat dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 4(1), 10–13.
<https://doi.org/10.36040/jtmi.v4i1.199>
- Simiati, S. (2022). Kerajinan Kain Tenun Pewarna Alam di Kabupaten Buton (Suatu Strategi Pengembangan). *Administratio Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 103–112.
<https://doi.org/10.55340/administratio.v11i2.1042>
- Slamet, A. (2017). Corak Motif Flora Sarung Tenun Buton Sebagai Pembelajaran Berbasis Lingkungan (Studi Etnobotani Terhadap Masyarakat Buton). *Seminar Nasional Pendidikan Biologi Dan Saintek II*, 2, 571–577.
- Smeru. (2021). Ringkasan Eksekutif: Dampak Sosial Ekonomi COVID-19 terhadap Rumah Tangga dan Rekomendasi Kebijakan Strategis untuk Indonesia. *SMERU Research Institute*, 1–7.
- Sudarman, L., Jejen, L., Lelawatty, P., Teheni, M. T., Sari, M., Ode, W., & Azriani, F. (2022). Aplication Development and It ' s Aplicated in Yasmin Store of Buton Sentral Distric. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, 6(3), 233–240.
- Timpal, E. T. V, Pati, A. B., & Pangemanan, F. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–10.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/governance/article/download/34880/32708/73727>

LAMPIRAN

Lampiran 1.	Justifikasi Anggaran PkM
Lampiran 2.	Jadwal PkM
Lampiran 3.	Susunan Organisasi Tim Pengusul
Lampiran 4.	Biodata Ketua dan Anggota Tim PkM
Lampiran 5.	Surat Tugas Pelaksanaan PkM
Lampiran 6.	Dokumentasi Kegiatan PkM
Lampiran 7.	Bukti Pengeluaran Anggaran PkM
Lampiran 8	Sertifikat Pelaksanaan PkM
Lampiran 9	Surat Keterangan Mengumpulkan Laporan PkM di Perpustakaan
Lampiran 10	Surat Keterangan Selesai Pengabdian kepada Masyarakat

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran PkM

A. Barang Habis Pakai					
No.	Nama Bahan	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan (Rp)
1	Kertas A4	Untuk penyusunan proposal dan laporan akhir penelitian	2 rim	65,000	130,000
2	Fotokopi	Penggandaan proposal dan laporan akhir	4 rangkap	50,000	200,000
3	Pengusulan Proposal dan laporan akhir	Penggandaan poposal dan laporan akhir	2 rangkap	50,000	100,000
4	Pulsa + paket data	Komunikasi saat kegiatan penelitian	2 token	50,000	200,000
5	Publikasi Sinta 5	Publikasi jurnal	1 buah	450,000	450,000
6	Haki	Pembayaran HAKI Publikasi Jurnal Abdimas	1 buah	400,000	400,000
7	Spanduk Kegiatan dan Banner-Lengkap	Kelengkapan Kegiatan PkM	2 buah	75,000	150,000
				Sub Total	1,630,000
B. Honorarium					
No.	Nama Bahan	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya Pertahun (Rp)
		Pemakaian			
1	Honor Ketua Peneliti	Biaya honor ketua	1 orang	300,000	300,000
2	Honor Anggota	Biaya honor anggota	2 orang	300,000	600,000
				Sub Total	600,000
C. Perjalanan					
No	Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya Pertahun (Rp)
		Pemakaian			
1	Perjalanan dan sosialisasi	Biaya perjalanan ke lokasi penelitian	4 orang	100,000	400,000
2	Konsumsi	Konsumsi saat pengabdian	4 orang	25,000	100,000
3	Transport	Uang transport pengabdian	4 orang	100,000	400,000
				Sub Total	500,000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUHNYA (Rp)					3,500,000

Lampiran 2. Jadwal PkM

No	Kegiatan	Bulan 2024		
		Februari	Maret	April
1	Penyusunan Proposal			
2	Pengurusan izin administrasi PKM			
3	Pelaksanaan Sosialisasi			
4	Rekapitulasi Hasil PkM			
5	Penyusunan Laporan PKM			
6	Publikasi dan HAKI			

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Pengusul

Judul Pengabdian : Pemanfaatan Pekarangan Sebagai Upaya Pelestarian
Tanaman Jeruk Siompu

No	Nama/ NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/ Minggu)	Uraian Tugas
1	La Sudarman, S.Pd., MM	Politeknik Baubau	Manajemen Keuangan	15 Jam/ Minggu	➤ Melakukan Analisis Kebutuhan ➤ Bersama Programmer merancang aplikasi sistem penjualan ➤ Melakukan PKM ➤ Publikasi Jurnal PkM
2	Abel Haryanto, S.E., M.M	Politeknik Baubau	Manajemen Pemasaran	15 jam/minggu	➤ Melakukan Evaluasi kegiatan PkM ➤ Membuat usulan HAKI
3	Muh. Tasjiddin Teheni, S.Si., M.Si.	Politeknik Baubau	Farmasi	15 jam/minggu	➤ Melakukan dokumentasi kegiatan ➤ Membuat laporan PkM
4	Apt. Ratih Nurwanti, S.Farm., M.Si	Politeknik Baubau	Farmasi	15 jam/minggu	➤ Membantu ketua melakukan analisis kebutuhan di lapangan ➤ Mengkoordinir peserta pada saat pelaksanaan kegiatan
5	Sariyani Nur Zunais	Politeknik Baubau	Mahasiswa D4 MPI	8 jam/minggu	➤ Melakukan PKM ➤ Melaksanakan dokumentasi lapangan

Lampiran 4. Biodata Ketua dan Anggota Tim PkM

1. Ketua Pengusul

CURRICULUM VITAE



A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	La Sudarman, S.Pd., MM
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional/Golongan	Lektor/ Penata Muda IIIb
4	NIK	1989041320190001
5	ID Sinta	6709177
6	NIDN	091304806
7	Tempat tanggal lahir	Negeri Lama, 13 April 1989
8	Email	sudarmanla132@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	0822 9120 6411
10	Alamat Kantor	JL. Lakarambau Kel. Lipu Kota Baubau
11	Nomor Telepon/Faks Kantor	0402-2823600/ 0402-28230
12	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13	Mata Kuliah yang diampuh	1. Matematika Ekonomi dan Bisnis 2. Studi Kelayakan Bisnis 3. Integrated Marketing Communication 4. Analisis dan Estimasi Biaya 5. Hukum Bisnis /Universitas Terbuka 6. Riset Operasi / Universitas Terbuka 7. Komunikasi Bisnis/ Universitas Terbuka 8. Manajemen Pemasaran/ Universitas Terbuka 9. Pengantar Manajemen / USN Kolaka 10. Akuntansi Biaya/ USN Kolaka 11. Pengantar Ekonomi/ USN Kolaka 12. Dasar-dasar Akuntansi/ USN Kolaka 13. Sistem Pengendalian Manajemen/ USN Kolaka 14. Pengantar Manajemen/ USN Kolaka

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Haluoleo Kendari	Unissula Semarang	-
Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi Keahlian Akuntansi	Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	2007-2011	2013-2015	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Evaluasi Tes Buatan Guru Ekonomi Akuntansi SMK Negeri 1 Pasarwajo T.A 2011	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012	-
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Dr. Jafar Ahiri, M.Pd Risal, S.Pd., M. Hum	Prof. Tatiek Nurhayati, M.M.	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi/Tesis/Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2022	Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	Mandiri	2.150.000
2	2022	Strategi Peningkatan UMKM Kreatif di Wilayah terdampak Aktivitas Penambangan Nikel melalui Pemanfaatan CSR Perusahaan Pertambangan di Kecamatan Pomalaa	Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat	19.990.000
3	2022	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> , Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening	Internal Politeknik Baubau	10.000.000
4	2021	Pengembangan Bisnis Model Inovasion (BMI) pada UKM di Kab. Kolaka dengan Pendekatan Konfigurasi	Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat	19.070.000
5	2021	Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pada Objek Wisata Kali Topa Desa Wasuemba Kecamatan Wabula Kabupaten Buton)	-	

6	2021	Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Devidend Payout Ratio</i> (DPR) Sebagai Variabel Intervening	-	
7	2020	Analisis Fundamental yang mempengaruhi <i>Return Saham</i> dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	-	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2019	Strategi Pemasaran Ikan Hasil Tangkapan Nelayan Desa Wakinamboro kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Mandiri	-
2	2020	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Masjid Desa Kancinaa dan Kabawakole Kec. Pasarwajo Kab. Buton	Mandiri	-
3	2021	Pengenalan Rasio Keuangan dan Manfaatnya dalam Penelitian pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Siompu Kab. Buton Selatan	Mandiri	-
4	2021	Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Produk Air Minum Kemasan “Wk Siompu” BUMDes Karongo Desa Wakinamboro Kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Mandiri	-
5	2022	Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kenzy Profil Melalui Media Komunikasi Pemasaran Terpadu	Mandiri	-
6	2022	Pengembangan Aplikasi Sistim Informasi Penjualan dan Penerapannya pada Toko Yasmin Kab. Buton Tengah	Politeknik Baubau	8.500.000
7	2022	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Mandiri	12.780.000
8	2022	Pengembangan Aplikasi Sistim Informasi Penjualan Menggunakan <i>Barcode</i>	Politeknik Baubau	3.000.000
9	2022	Sosialisasi Penggunaan Sistim Informasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIM-PELMAS)	Politeknik Baubau	10.000.000
10	2022	Reviewer Jurnal Abdimas Reswara	Universitas Dharmawangsa	-

11	2023	Editor Jurnal Maneksi : Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi	Politeknik Negeri Ambon	-
----	------	--	-------------------------	---

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Penerapan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Menggunakan <i>Barcode</i>	Abdimas Universsal	Volume 5 No. 1 2023
2	Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	Manajemen, Ekononomi dan Akuntansi (Maneksi)	Vol 12 Nomor 1 2023
3	Strategi Peningkatan UMKM Kreatif di Wilayah terdampak Aktivitas Penambangan Nikel melalui Pemanfaatan CSR Perusahaan Pertambangan di Kecamatan Pomalaa	Ecodemica : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis	Vol. 7 Nomor 1 2023
4	Pengembangan Aplikasi dan Penerapannya pada Toko Yasmin Kabupaten Buton Tengah (<i>Aplication Development and It's Aplicated in Yasmin Store of Buton Sentral Distric</i>)	Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo (JPMB)	Vol. 6 Nomor 3 Tahun 2022
5	Pengembangan Bisnis Model Inovasion (BMI) pada UKM di Kab. Kolaka dengan Pendekatan Konfigurasi	JGBMR	Vol. 4 No. 1 2022
6	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Jurnal Abdimas Mahakam	Vol. 6 No. 1 Tahun 2022
7	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> , Religiuitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening	Jurnal Bisnis dan Manajemen	Vol. 9 No. 1 Tahun 2022
8	Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Produk Air Minum Kemasan “Wk Siompu” BUMDes Karongo Desa Wakinamboro Kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Jurnal Abdidas Univ. Pahlawan Tuanku Tambusai	Vol. 2 No.6 Tahun 2021
9	Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pada Objek Wisata Kali Topa Desa Wasuemba Kecamatan Wabula Kabupaten Buton	Management Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen	Vol 16 No. 2 Tahun 2021
10	Analisis Pengaruh Profitabilitas	Ekspansi: Jurnal	Vol. 13, No. 1 (Mei

	Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividend Payout Ratio (DPR) Sebagai Variabel Intervening	Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi	2021), Hal. 15 – 31
11	Analisis Fundamental yang mempengaruhi <i>Return Saham</i> dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	Jurnal Economix UNM	Vol. 8 No. 1 Tahun 2020
12	Pengaruh Rasio Solvabilitas dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap <i>Return Saham</i>	Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan Unitomo	Vol. 1 No. 2 Tahun 2017

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Penerapan Sistim Informasi Penjualan Menggunakan <i>Barcode</i>	Penerapan Sistim Informasi Penjualan Menggunakan <i>Barcode</i>	13 April 2023 Kelurahan Lowu-Lowu
2	Pengembangan Aplikasi Sistim Informasi Penjualan dan Penerapannya pada Toko Yasmin Kab. Buton Tengah	Pengembangan Aplikasi Sistim Informasi Penjualan dan Penerapannya	16 Maret 2022 Buton Tengah
3	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	22 Maret 2022 Politeknik Baubau
4	Sosialisasi Penggunaan Sistim Informasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIM-PELMAS)	Sosialisasi Penggunaan Sistim Informasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIM-PELMAS)	22 November 2022 Politeknik Baubau

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi	2016	100	Deepublish
2	Buku Ajar Analisis dan Estimasi Biaya	2022	140	Deepublish

3	Buku Petunjuk Penggunaan (<i>Manual Book</i>) Aplikasi Sistim Informasi Penjualan (Sumber Elektronik)	2022	48	Deepublish
4	Buku Monograf UMKM dalam Perspektif Manajemen	2022	86	Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten
5	Buku Ajar Integrated Marketing Communication	2023	147	Deepublish

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Buku Ajar Analisis dan Estimasi Biaya	2022	Hak Cipta	EC00202249061
2	Buku Petunjuk Penggunaan (<i>Manual Book</i>) Aplikasi Sistim Informasi Penjualan	2022	Hak Cipta	EC00202273464

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

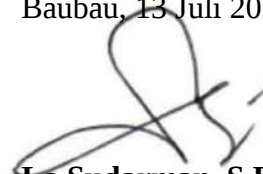
J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Pengenalan Rasio Keuangan dan Manfaatnya dalam Penelitian pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Siompu Kab. Buton Selatan	SMA Negeri 1 Siompu	2021
2	Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Produk Air Minum Kemasan “Wk Siompu” BUMDes Karongo Desa Wakinamboro Kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Kepala Desa Wakinamboro	2021
3	Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kenzy Profil	Kepala Desa Wabula	2022

	Melalui Media Komunikasi Pemasaran Terpadu		
4	Pengembangan Aplikasi Sistim Informasi Penjualan dan Penerapannya pada Toko Yasmin Kab. Buton Tengah	Kepala Desa Gundu-Gundu	2022
5	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Politeknik Baubau	2022
6	Penerapa Aplikasi Sistim Informasi Penjualan Menggunakan <i>Barcode</i>	Camat Lowu-Lowu	2023
7	Penulis Buku Ajar Integrared Marketing Communication ber ISBN	Deepublish Yogyakarta	2023
8	Penulis Buku Ajar Analisis dan Estimasi Biaya ber ISBN	Deepublish Yogyakarta	2022
9	Penulis Buku Pentunjuk Sistem Informasi Penjualan ber ISBN	Deepublish Yogyakarta	2022
10	Reviewer Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdimas Reswara) Universitas Dharmawangsa	P3M Universitas Dharmawangsa	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat ipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Penelitian Dosen Pemula.

Baubau, 13 Juli 2023



La Sudarman, S.Pd., MM.

2. Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Abel haryanto, S.E.,M.M
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten ahli
4	NIK	1993120320210001
5	NIDN	0903129301
6	Tempat tanggal lahir	Baubau, 3 Desember 1993
7	Email	Abelharyanto31@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	085216591793
9	Alamat Kantor	JL. Lakarambau Kel. Lipu Kota Baubau
10	Nomor Telepon/Faks	0402-2823600/ 0402-2823600
11	Lulusan yang telah dihasilkan	-
12	Mata Kuliah yang diampuh	1. Manajemen Ritel 2. Inovasi & Berpikir kreatif 3. Spech presentation skill 4. Pendidikan pancasila 5. Manajemen keuangan international 6. Penganggaran Perusahaan 7. Kewarganegaraan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Dayanu Ikhsanuddin	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam-Enam Kendari	-
Bidang Ilmu	Manajemen Pemasaran	Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	2012-2018	2018-2020	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan Pada PT.Eka Prima Express Baubau	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepertcayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada perusahaan Pelayaran Nasional PT. Global Express Lines	-
Nama Pembimbing/Promotor	1. DR. Sulhan Manaf,S.E.,M.Si 2. R.Supalal Estihadi,S.E,M.Si	1. DR.Noval Supriadin S.E.,M.M 2. DR. M.Nur. S.E.,M.Si	-

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi/Tesis/Disertasi)**

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2021	Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan pelayaran nasional PT. Global Express Lines)	Pendanaan Pribadi	Rp. 3.000.000
2.	2022	Pengaruh faktor –faktor produksi dalam usaha tani jambu Mete di desa wagari kecamatan lasalimu kab. buton	Pendanaan pribadi	Rp. 3.000.000
3.	2023	Pengaruh keunggulan Bersaing dalam memediasi pengaruh sumber daya tidak berwujud terhadap kinerja pemasaran	Pendanaan Pribadi	Rp. 2.000.000
4	2023	Pengaruh kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian	Pendanaan institusi	Rp. 8.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2021	Kodim 1413/Buton Bersama Politeknik Baubau Turut Menyukseskan Program Vaksin Sebagai Wujud Pencegahan Penebaran Covid-19	Institusi	-

2	2022	Pendampingan Diversifikasi Singkong Menjadi Keripik Serta Teknik Pengemasan Dan Labeling Produk Di Desa Tira Kecamatan Sampolawa Kabupaten Buton Selatan	Institusi	Rp. 8.500.000
3	2023	Pelatihan e-commerce melalui google site sebagai media sederhana program studi D4 manajemen pemasaran internasional di jurusan perhotelan SMKN 3 Baubau	Pendanaan pribadi	Rp. 8.500.000
4	2023	Sosialisasi penggunaan sistem informasi penelitian dan pengabdian masyarakat (simpelmas)	Pendanaan Pribadi	Rp. 2.500.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

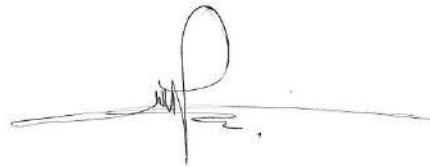
No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume /Nomor/ Tahun
1.	Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan pelayaran nasional PT.Global Expres Lines)	Jurnal Economix Volume 9 Nomor 2 Desember 2021	
2.	Pengaruh faktor –faktor produksi dalam usaha tani jambu Mete di desa wagari kecamatan lasalimu kab.buton	Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2022 - journal.amikveteran.ac.id	
3.	Pendampingan Diversifikasi Singkong Menjadi Keripik Serta Teknik Pengemasan dan Labeling Desa Tira Buton Selatan	JOONG-KI : Jurnal Pengabdian Masyarakat	
4.	Pengaruh keunggulan Bersaing dalam memediasi pengaruh sumber daya tidak berwujud terhadap kinerja pemasaran	URNAL MANEKSI, 2023 - ejournal-polnam.ac.id	

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktudan Tempat
1	Pelatihan Penyusunan Rencana Strategi Bisnis di PT. Eka Prima Express Baubau	Pelatihan Penyusunan Rencana Strategi Bisnis di PT. Eka Prima Express Baubau	PT. Eka Prima Express Baubau

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Penelitian Dosen Internal Politeknik Baubau.

Baubau, 05 Juli 2023
Ketua Pengusul,



Abel haryanto, S.E., M.M.

3. Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhammad Tasjiddin Teheni, S.Si., M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten ahli
4	NIK	1990271220180001
5	ID Sinta	6658254
6	NIDN	0927129004
7	Tempat tanggal lahir	Bau-Bau, 27 Desember 1990
8	Email	muh.tasjiddin.teheni@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	0823 9329 3070
10	Alamat Kantor	JL.Lakarambau, Kel. Lipu , Kec. Betoambari, Kota Baubau, Prov. Sulawesi Tenggara, Indonesia
11	Nomor Telepon/Faks Kantor	0402-2823600/ 0402-28230
12	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13	Mata Kuliah yang diampuh	15. Kimia Analisis Farmasi I 16. Kimia Analisis Farmasi II 17. Biokimia 18. Kimia Dasar 19. Kimia Organik 20. Mikrobiologi dan Parasitologi 21. Fitokimia 22. Wawasan Teknologi dan Industri 23. Praktek Wawasan Teknologi dan Industri

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	Universitas Hasanuddin	-
Bidang Ilmu	Kimia	Kimia	-
Tahun Masuk-Lulus	2008-2013	2014-2017	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Penentuan Kadar dan Distribusi Spasial Logam Berat Cadmuim (Cd) Pada Rumput Laut Merah (<i>Eucheuma cottoni</i>) Di Kabupaten Takalar Dengan Menggunakan Spektrofotometri Serapan Atom	Analisis Ion Cd, Cu dan Pb Dalam Alga <i>Eucheuma cottoni</i> dan Simbionnya Di Perairan Kabupaten Bantaeng	-
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Ajuk Sapar, S.Si., M. Si Syamsidar HS, S.T., M. Si	Dr. Hj Nursiah La Nafie, M. Sc Dr. Hj Seniwati Dali, M. Si	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi/Tesis/Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)

1	2019	Analisis Logam Fe Pada Alga <i>Eucheuma cottoni</i> di Perairan Kota Baubau	DRPM-Risetdikti	19.050.000
2	2019	Biosintesis Nanopartikel Perak Menggunakan Ekstrak Tangkai Daun <i>Moringa oleifera</i> ; Analisis Pola SPR dan Studi Mekanisme.	DRPM-Risetdikti	17.860.000
3	2018	Analisis Logam Cd Pada Alga <i>Eucheuma cottoni</i> di Perairan Kota Baubau	Internal Politeknik Baubau	3.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2018	Diseminasi Informasi Bahaya Penyalahgunaan Narkoba	Mandiri	-
2	2020	Pembuatan Hand Sanitizer	Politeknik Baubau	5.000.000
3	2021	Politeknik Baubau Bersama Masyarakat Memberantas Covid 19	Politeknik Baubau	4.000.000
4	2021	Fortifikasi Zat Besi Dari Hati Ayam Pada Makanan Pendamping Asi di Kabupaten Muna Sulawesi Tenggara Tahun 2021	Internal Politeknik Baubau	5.000.000
5	2018	Gema Cermat (Gerakan Masyarakat Cerdas Menggunakan Obat) di Puskesmas Bataraguru	Mandiri	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Analisis Logam Berat Cd dan Simbionnya Dalam Alga <i>Eucheuma cottoni</i> di Perairan Kabupaten Bantaeng	Jurnal Pharmauho, Unhalu	Vol. 4 No. 2 Nomor 2018
2	Analisis Logam Berat Cd dan Dalam Alga <i>Eucheuma cottoni</i> di Perairan Kota Baubau	Jurnal Partus, Politeknik Baubau	Vol. 9 No.1 Tahun 2019
3	Analysis Of Metal Fe at Algae <i>Eucheuma cottoni</i> in region Baubau Coastal	Jurnal Indonesia Chimica Acta Unhas	Vol 13 No. 2 Tahun 2020
4	Penetapan Kadar Monosodium Glutamat (MSG) Pada Bumbu Masak Dengan Menggunakan Metode Iodimetri	Journal Of Public Health and Industrial Nutrition, Institut Teknologi dan Kesehatan Tri Tunas Nasional	Vol. 1 No. 1 Tahun 2021
5	Analisis Formularium Dinas	Journal Of Public Health and Industrial Nutrition,	Vol. 1 No. 1 Tahun 2021

	Kesehatan Kota Baubau	Institut Teknologi dan Kesehatan Tri Tunas Nasional	
--	-----------------------	---	--

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

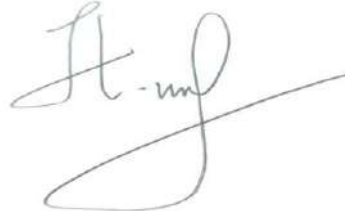
J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Penelitian Dosen Pemula.

Baubau, 27 Januari 2022

Anggota,



Muhammad Tasjiddin Teheni, S. Si., M. Si

4. Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Apt. Ratih Nurwanti, S.Farm., M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional/Golongan	Lektor/ Penata IIIc
4	NIK	1986121320160002
5	NIDN	0913128602
6	Tempat tanggal lahir	Pasarwajo, 13 Desember 1986
7	Email	ratih.nurwanti03@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	085241349750
9	Alamat Kantor	JL. Lakarambau Kel. Lipu Kota Baubau
10	Nomor HP	085241349750
13	Mata Kuliah yang diampuh	24. Farmasetika Dasar 25. Teknologi Sediaan Solid 26. Teknologi Sediaan Semisolid dan Liquid 27. Farmasi Fisika 28. Morfologi dan Fisiologi Tumbuhan 29. Fitokimia

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Muslim Indonesia	Universitas Setia Budi, Surakarta	-
Bidang Ilmu	Farmasi	Manajemen Farmasi Rumah Sakit	-
Tahun Masuk-Lulus	2005-2009	2009-2011	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Kadar Vitamin C Buah Srikaya dan Buah Sirsak Secara Spektrofotometri	Analisis Biaya Pengobatan Gagal Ginjal Kronik dengan Hemodialisis pada Pasien Rawat Inap di RS Soebandi Jember Periode 2009	-
Nama Pembimbing/Promotor	Apt. Muflihuna, S.Si., M.Si Dr. Seniwati, S.Si., M.Si	Prof. dr. Iwan Dwi Prahasto, M.Med.Sc., Ph.D Prof. Dr. Apt. Tri Murti Andayani, Sp.FRS	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi/Tesis/Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian
1	2022	Evaluasi Penggunaan Obat Pada Pasien Demam Tifoid Dewasa Di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Umum Daerah Kota Baubau Tahun 2021

2	2021	Analisis Faktor Risiko Mortalitas Pada Penderita Covid-19 Di Rumah Sakit Umum Daerah KotaBaubau Sulawesi Tenggara
---	------	---

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2020	Pembuatan Hand Sanitizer	Politeknik Baubau	3.000.000
2	2021	Politeknik Baubau Bersama Masyarakat memberantas Covid-19	Politeknik Baubau	3.000.000
3	2022	Pengabdian Kepada Masyarakat Kenali Berbagai Macam Profesi Farmasi Sebagai Salah Satu Key Answer Dunia Kerja Generasi Z	Politeknik Baubau	3.000.000
4	2023	Bahaya Penyalahgunaan Narkotika, Psikotropika, Zat Adiktif Lainnya Di SMP 11 Baubau	Mandiri	-
5	2023	Donor Darah dan Edukasi Pengobatan yang Baik	Mandiri	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Gambaran Penggunaan Antibiotik Dengue Fever di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Umum Daerah Kota Baubau	Jurnal Promotif Preventif	Volume 6 No. 3 Tahun 2023
2	Gambaran Pengetahuan Sikap dan Tindakan Swamedikasi Jerawat Pada Mahasiswa Farmasi Politeknik Baubau	Jurnal Promotif Preventif	Volume 6 No. 4 Tahun 2023

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Buku Ajar Farmakognosi dan Fitokimia	2023	Hak Cipta	EC00202360640
2	Buku Farmasetika Dasar	2023	Hak Cipta	EC00202360634

5. Anggota 4

CURRICULUM VITAE



A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ramad Arya Fitra, S.Pi., M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional/Golongan	Asisten ahli/ Penata Muda IIIb
4	NIK	740405120589001
5	ID Sinta	870917789
6	NIDN	0012058904
7	Tempat tanggal lahir	Kendari, 12 Mei 1989
8	Email	ramadbio12@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	085214132643
10	Alamat Kantor	JL. Usaha tani. Kel.Tikep. Kab. Muna barat.
11	Nomor Telepon/Faks Kantor	0405 2321132
12	Lulusan yang telah dihasilkan	40
13	Mata Kuliah yang diampuh	30. Pendidikan karakter 31. Kecakapan Antarpersonal 32. Biologi Umum 33. Pengetahuan Lingkungan 34. Biologi Laut 35. Ekologi Serangga 36. Ekologi 37. Zoologi Invertebrata 38. Avertebrata Laut 39. Coralogy

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Hasanuddin	ITB	-
Bidang Ilmu	Ecology	Ecology	-
Tahun Masuk-Lulus	2007-2011	2013-2015	-

Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Identifikasi Karang di Pulau Karanrang, Sulawesi Selatan	Distribusi Nyamuk Vektor Demam berdarah di Kota Bandung,	-
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Dewi Yanuarita	Prof. Intan Ahmad	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi/Tesis/Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2023	Evaluasi Kondisi Hutan mangrove kecamatan Wundulako	Mandiri	1,000,000
2	2023	Keanekaragaman Bulu babi di Pulau Siompu	Mandiri	2,000,000
3	2022	Distribusi Nyamuk di Kota Bandung	Mandiri	2.000.000

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2019	Sosialisasi penanaman mangrove dalam menjaga ekosistem Pesisir	Mandiri	-
2	2020	Pelatihan pemngelolaan Samapah berbasis masyarakat	Mandiri	-
3	2021	Sosialisasi obat obat terlarang bagi anak SMA	Mandiri	-
4	2023	Sosialisasi pangan untuk mencegah stunting	Mandiri	-

D. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Evaluasi Kondisi Ekosistem mangrove di Kecamatan Wundulako	Jurnal Lingkungan Unhas	Volume 4 No 2 Tahun 2023
2	Kenaekaragaman Bulu babi di kecamatan Siompu	Jurnal Biologi Tropis	Volume 4 No. 3 Tahun 2023
3	Identification of land use clases Using Sentinel 2A Imagery in Laloeha	Global multidiplin	Volume 1 No. 3 2023
4	Pemetaan vegetasi di Kota Palu	Jurnal riset dan masyarakat	Vol 2 Nomor 1 2023

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Kesuburan Tanah	2023	120	Toharmedia
2	Manajemen Usaha Perikanan	2023	140	Toharmedia

G. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Manajemen Usaha Perikanan	2023	Hak Cipta	EC00202404773
2	Kesuburan tanah	2023	Hak Cipta	EC002023117908

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

I. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Pemateri dalam pelatihan penanaman mangrove di Kolaka	PT MBSS	2023

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat ipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Penelitian Dosen Pemula.

Kolaka, 20 Desember 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ramad Arya Fitra', with a long horizontal stroke extending to the right.

Ramad Arya Fitra
S.Pi.,M.Si.

Biodata Anggota 4-Mahasiswa

1	Nama Lengkap	Sariani Nur Zunais
2	Jenis Kelamin	Perempuan
4	NIM	PBE210001
5	Tempat tanggal lahir	Baruta , 25 desember 2004
6	Email	anhyyv@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081524536109
8	Alamat Rumah	Jln keramat , Baruta induk
9	Nomor Telepon/Faks Kantor	
10	Asal SMA	SMAN 1 sangia wambulu
11	Pengalaman Organisasi	

Lampiran 5. Surat Tugas Pelaksanaan PkM



YAYASAN KESEHATAN NASIONAL BAUBAU
POLITEKNIK BAUBAU
SK NOMOR 478/KPT/II/2017

Kampus
Jl. Lakarambau Kota Baubau 93721
Telp : 0402-2823600
Faks : 0402-2823600
Email : politeknikbaubau@gmail.com
Website : www.politeknikbaubau.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 598/PL.B/D.PPPM/ST/II/2024

Direktur Politeknik Baubau menugaskan kepada:

NO	NAMA	NIDN/NIM	JABATAN
1	La Sudarman, S.Pd., M.M. (Ketua)	0913048906	Dosen Politeknik Baubau
2	Abel Haryanto, SE., M.M (Anggota 2)	0905038901	Dosen Politeknik Baubau
3	Muhammad Tasjiddin Teheni, S.Si., M.Si. (Anggota 3)	0927129004	Dosen Politeknik Baubau
4	Apt Ratih Nurwanti, S.Farm., M.Si (Anggota 4)	0913128602	Dosen Politeknik Baubau
5	Ramad Arya Fitra, S.Pi., M.Si	0012058904	Dosen Universitas Sembilan Belas November Kolaka
7	Sariyani Nur Zunais	PBE210001	Mahasiswa Prod9 D4 Manajemen Pemasaran Internasional

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), semester genap Tahun Akademik 2023-2024 di Desa Wabula Kec. Wabula Kab. Buton dengan judul **"Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton"** yang dilaksanakan pada tanggal 21 Februari 2024.

Baubau, 19 Februari 2024

Politeknik Baubau
Direktur,



ASRIADI, SKM., M.Kes
NIK 1985031520100001

Tembusan Yth:

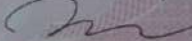
1. Ketua Yayasan Kesehatan Nasional Baubau
2. Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Baubau
3. Kepala Pusat penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Politeknik Baubau
4. Arsip

Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan PkM

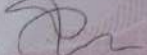


[illegible][illegible]

No. _____
Telah terima dari LA SUKARMAN
Uang sejumlah Rp. 300.000 TIGA RATUS RIBU Rupiah
Untuk pembayaran Lm. Ageng M.

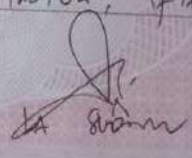
Baw.-kan, 16 Aug 2023

Wella Partama

No. _____
Telah terima dari LA SUSMAN
Yang sejumlah Tiga ratus dua puluh
Untuk pembayaran Kontribusi Rp.

_____ Panor, 16 Ag 2022

Mubali Seksi
Rp. _____

No. _____
Telah terima dari LA Sursipran
Uang sejumlah 500,000
Untuk pembayaran Bay. Umar pengisi

Rp. _____

Per. Gm, 17 Apr 2023

LA Sursipran

Lampiran 8. Sertifikat Pelaksanaan PkM





SERTIFIKAT OF ACHIEVEMENT



TO :

Ramad Arya Fitra, S.Pi., M.Si.

sebagai pemateri dalam kegiatan pengabdian
kepada masyarakat dengan judul : Strategi
Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung
Buton pada tanggal 21 Februari 2024



LA RAZILU
Kepala Desa Wabula

Lampiran 9. Surat Keterangan Mengumpulkan Laporan PkM di Perpustakaan



YAYASAN KESEHATAN NASIONAL BAUBAU
POLITEKNIK BAUBAU
SK NOMOR 478/KPT/II/2017

Kampus
Jl. Lakarambau Kota Baubau 93721
Telp : 0402-2823600
Faks : 0402-2823600
Email : politeknikbaubau@gmail.com
Website : www.politeknikbaubau.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 60/SK/ IV/2024

Yang bertandatangan di bawah ini:

NAMA : ALMAUN, S.Sos.
NIK : NIK.1989091920140001
JABATAN : KEPALA PERPUSTAKAAN
INSTITUSI : POLITEKNIK BAUBAU
ALAMAT : JL. LAKARAMBAU KEL. LIPU, KOTA BAUBAU

Menerangkan bahwa :

NAMA	NIDN	JABATAN
La Sudarman, S.Pd., MM. (Ketua)	0913048906	KJF/KKD P3M
Abel Haryanto, S.E., M.M (Anggota 1)	0905038901	KJF/KKD P3M
Muh. Tasjiddin Teheni, S.Si., M.Si (Anggota 2)	0927129004	Ketua Program Studi D3 Farmasi
Apt. Ratih Nurwanti, S.Farm., M.Si.	0913128602	KJF/KKD P3M
Ramad Arya Fitra, S.Pi., M.Si.	0012058904	Kepala Lab. Terpadu Biologi USN Kolaka
Sariyani Nur Zunais (Anggota 3)	-	Mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran Internasional

Telah melakukan Pengabdian dengan judul **“Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton”**. Dan telah mengumpulkan 1 Buah Laporan Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat kepada Perpustakaan Politeknik Baubau.

Baubau, 25 April 2024

Kepala Perpustakaan Politeknik Baubau,

ALMAUN, S.Sos
NIK.1989091920140001

Tembusan Yth:

1. Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)
2. Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis
3. Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
4. Arsip

VISI :Menjadi Pusat Pendidikan Vokasidan PengembanganTeknologiTerapan yang Unggul dan Mandiri Pada Tahun 2032

Lampiran 10. Surat Keterangan Selesai Pengabdian kepada Masyarakat



PEMERINTAH KABUPATEN BUTON DESA WABULA

Alamat : Jalan Poros Pasarwajo-Wabula, Telp..... Kode Pos....

SURAT KETERANGAN SELESAI PENGABDIAN

Nomor : 55 /WBL/II/2024

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **LA RAZILU**
Jabatan : KEPALA DESA WABULA

Menerangkan bahwa :

Nama : **La Sudarman, S.Pd., M.M.**
NIDN : 0913048906
Pekerjaan : Dosen
Unit Kerja : Politeknik Baubau

Nama : **Abel Haryanto, S.E., M.M.**
NIDN : 0905038901
Pekerjaan : Dosen
Unit Kerja : Politeknik Baubau

Nama : **Muhammad Tasjiddin Teheneni, S.Si., M.Si.**
NIDN : 0927129004
Pekerjaan : Dosen
Unit Kerja : Politeknik Baubau

Nama : **Apt. Ratih Nurwanti, S.Farm., M.Si**
NIDN : 0913128602
Pekerjaan : Dosen
Unit Kerja : Politeknik Baubau

Nama : **Ramad Arya Fitra, S.Pi., M.Si.**
NIDN : 0012058904
Pekerjaan : Dosen
Unit Kerja : Universitas Sembilanbelas November Kolaka

Nama : **Sariyani Nur Zunais**
NIM : PBE210001
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi D4 Manajemen Pemasaran Internasional

Telah melakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Wabula Kec. Wabula Kab. Buton dengan Judul **"Strategi Pengembangan UMKM Industri Kerajinan Sarung Buton"**, yang dilaksanakan pada tanggal 21 Februari 2024.

Wabula, 21 Februari 2024
Kepala Desa,



LA RAZILU