

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN MANDIRI DOSEN**



**PENGARUH DIVERSIVIKASI PRODUK, PERPUTARAN
MODAL KERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS**

Tim Penelitian :

La Sudarman, S.Pd., M.M.
Sariani Nur Zunais

(NIDN. 0913048906)
(NIM. PBE210001)

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK BAUBAU
DESEMBER 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Program Studi : D4 Manajemen Pemasaran Internasional

Ketua Penelitian :

a. Nama Lengkap : La Sudarman, S.Pd., MM.

b. NIDN : 0913048906

c. Program Studi : D4 Manajemen Pemasaran Internasional

d. Nomor HP : 082291206411

e. Alamat Surel (e-mail) : sudarmanla132@gmail.com

a. Nama Lengkap : Sariyani Nur Zunais

b. NIM : NIM. PBE210001

c. Program Studi : D4 Manajemen Pemasaran Internasional

d. Nomor HP : 081524536109

e. Alamat Surel (e-mail) : anhyyv@gmail.com

Biaya Penelitian : 1. Mandiri : Rp2,150,000
2. Diusulkan ke pihak luar : -

Mengetahui,

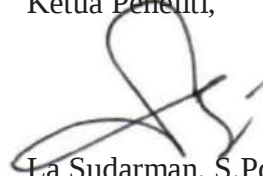
Ketua Program Studi,



Sukrin, SE., M.M.
NIK. 1994052320190001

Baubau, 7 Desember 2022

Ketua Peneliti,



La Sudarman, S.Pd., MM.
NIK. 1989041320190001



Menyetujui
Ketua PPPM,



Huda Alam, S.ST., MTr., Keb.
NIK. 1990061420140002

RINGKASAN

Persaingan dalam dunia bisnis di Indonesia mengalami perkembangan pesat seiring dengan perkembangan zaman, utamanya zaman transisi dari era globalisasi menuju era digitalisasi. Perusahaan telekomunikasi merupakan badan usaha yang bergerak dibidang jasa layanan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) serta jaringan telekomunikasi di Indonesia Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan subsektor telekomunikasi periode tahun 2016-2021. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program eviews versi 9. Variabel independen dalam penelitian ini adalah diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan, serta variabel dependen yaitu profitabilitas (ROA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial diversifikasi produk berpengaruh terhadap profitabilitas, perputaran modal kerja tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas (ROA) pada perusahaan subsektor telekomunikasi periode 2016-2021.

Kata kunci: diversifikasi produk; perputaran modal kerja; profitabilitas; ukuran perusahaan

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatnya yang berlimpah dalam penyusunan laporan penelitian ini. Ada kebanggaan tersendiri jika kegiatan penelitian ini bisa selesai dengan hasil yang baik. Dengan keterbatasan penulis dalam membuat riset, maka cukup banyak hambatan yang penulis temui di lapangan. Dan jika penelitian ini pada akhirnya bisa diselesaikan dengan baik tentulah karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak terkait. Untuk itu, penulis sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu.

Laporan kegiatan ini dapat diselesaikan dengan baik, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Direktur Politeknik Baubau
2. Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) Politeknik Baubau
3. Pihak-pihak yang telah membantu dan mensukseskan pelaksanaan kegiatan penelitian ini.

Kami berharap bahwa hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, dosen serta masyarakat.

Baubau, 7 Desember 2022

Tim Penyusun.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
2. 1 Diversifikasi Produk	4
2.2 Perputaran Modal Kerja	4
2.3 Ukuran Perusahaan	4
2.4 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Profitabilitas	5
2.5 Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas	6
2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	6
2.5 Kerangka Pikir	7
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	8
3.1 Tujuan Penelitian	8
3.2 Manfaat Penelitian	
BAB IV METODE PENELITIAN	10
4.1 Jenis Penelitian	10
4.2 Populasi dan Sampel	10
4.3 Sumber dan Jenis Data	10
4.4 Teknik Pengumpulan Data	10
4.5 Variabel dan Indikator	11
4.6 Teknik Analisis Data	11
4.7 Uji Hipotesis	11
BAB V HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	17
5.1 Hasil yang Dicapai	17
5.2 Luaran yang Dicapai	22
BAB VI RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	23
6.1 Rencana Tindak Lanjut	23
6.2 Tahapan Berikutnya	23
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	24
7.1 Kesimpulan	24
7.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	28

1. Biodata peneliti	28
2. Bukti Submission Jurnal	35
3. Surat Tugas Penelitian	36
4. Dokumentasi Penelitian	37
5. Hasil Olah Data Penelitian	38
6. Surat Keterangan Selesai Penelitian	40
7. Bukti Pengeluaran Dana Penelitian	41
8. Rekap Penggunaan Dana Penelitian.....	43
9. Surat Keterangan Telah Mengumpulkan Laporan Hasil Penelitian di Perpustakaan	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pikir Penelitian	7
6.1	Kerangka Pikir Penelitian Selanjutnya	23

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
4.1	Variabel Dan Indikator Penelitian	11
5.1	Statistik Deskriptif	17
5.2	Uji Asumsi Klasik	18
5.3	Hasil Analisi Regresi Berganda	18
5.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi	19
5.5	Uji F	20
5.6	Uji t	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Biodata Peneliti	28
2	Bukti Submission Jurnal	35
3	Surat Tugas Penelitian	36
4	Dokumentasi Penelitian	37
5	Hasil Olah Data Penelitian	38
6	Surat Keterangan Selesai Penelitian	40
7	Bukti Pengeluaran Dana Penelitian	41
8	Rekap Penggunaan Dana Penelitian	43
9	Surat Keterangan Telah Mengumpulkan Laporan Hasil Penelitian di Perpustakaan	45

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap unit bisnis dibentuk dengan tujuan untuk memperoleh laba dan profit yang optimal, demi menjaga kelangsungan hidup perusahaan hingga masa yang akan datang. Profitabilitas merupakan suatu ukuran kinerja perusahaan, dimana rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Tingkat profitabilitas perusahaan menjadi hal utama untuk kelangsungan perusahaan serta menjadi bahan pertimbangan para investor dan kreditur untuk menanamkan modal Astuti dan Indarto (2020).

Hingga saat ini di Indonesia terdapat enam operator seluler yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Diantaranya: Bakrie Telecom Tbk, PT XL Axiata Tbk, Smartfren Telecom Tbk, Indosat Tbk, Jasnita Telekomindo Tbk, dan Telekomunikasi Indonesia Tbk. Perkembangan sektor telekomunikasi yang sangat pesat juga didukung oleh kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Kebutuhan masyarakat akan gaya hidup yang serba digital serta kemudahan dalam berkomunikasi, membuka peluang besar bagi emiten sektor telekomunikasi untuk memperoleh keuntungan yang lebih optimal. Berdasarkan data survei diatas, sektor telekomunikasi meningkat setiap tahunnya. Namun, beberapa perusahaan telekomunikasi hanya mengalami peningkatan pendapatan, tetapi tidak mengalami peningkatan profitabilitas.

Sebagai salah satu pemangku kepentingan, para manajer perusahaan dituntut untuk menciptakan inovasi dalam mengembangkan bisnisnya, sehingga dapat meningkatkan profitabilitasnya. Strategi diversifikasi atau perluasan segmen usaha perusahaan merupakan salah satu faktor yang memberikan kontribusi terhadap profitabilitas perusahaan. Strategi diversifikasi diterapkan dengan membuat usaha baru, memperluas lini produk, menjangkau lebih jauh wilayah pemasaran, membuka unit cabang baru, serta membuat produk baru yang dengan terobosan yang unik. Namun, keputusan untuk menambah segmentasi bisnis melalui diversifikasi tentunya membutuhkan dana tambaha (Putranto, 2019). Penelitian yang dilakukan oleh Sari (2017) menunjukkan bahwa variabel diversifikasi tidak berpengaruh

terhadap profitabilitas. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Sinarti & Darmajati, 2019) bahwa diversifikasi berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Perputaran modal kerja menunjukkan berapa banyak penjualan yang mampu dihasilkan oleh perusahaan dari setiap modal kerja yang digunakan, diharapkan bahwa perusahaan dapat memaksimalkan penjualan dengan biaya yang minimal. Keputusan yang diambil harus tepat dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan, dikarenakan jika terjadi kelebihan atau kekurangan dana akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan (Ulfa, 2020). Penelitian yang dilakukan oleh (Cahyani 2020) dan (Maning 2018) menyatakan bahwa perputaran modal kerja berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Jumlah aset perusahaan merupakan salah satu faktor yang juga diyakini dapat mempengaruhi tingkat profitabilitasnya. Umumnya, perusahaan dengan jumlah aset yang besar memiliki akses yang besar pula untuk mendapat pendanaan dari berbagai sumber dibanding dengan perusahaan yang skalanya kecil, sehingga untuk memperoleh pinjaman dari kreditur akan lebih mudah. Tingkat kepercayaan investor dapat diukur melalui ukuran perusahaan, semakin besar perusahaan semakin dikenal oleh masyarakat, perusahaan yang memiliki total aktiva tinggi lebih menarik investor untuk memberikan modal (Santini dan Baskara, 2019). Hasil penelitian (Lontoh et al., 2019) menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Sehingga dari ketiga variabel yang telah dikemukakan diatas yang diantaranya variabel diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan dimana memiliki *research gap* terhadap profitabilitas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul pengaruh diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor telekomunikasi periode tahun 2016-2021.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana pengaruh diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor telekomunikasi periode tahun 2016-2021”.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Diversifikasi Produk

Diversifikasi produk merupakan suatu strategi yang dilakukan perusahaan dalam rangka memenuhi permintaan dan kebutuhan konsumen melalui penganeekaragaman produk untuk meningkatkan pertumbuhan, penjualan, serta profitabilitas perusahaan dengan menciptakan produk atau jasa baru (Hermawan, 2015). Strategi diversifikasi produk adalah suatu upaya mencari dan mengembangkan produk atau pasar yang baru, atau keduanya, dalam rangka mengejar pertumbuhan, peningkatan penjualan, profitabilitas dan fleksibilitas (Tjipjono, 2007).

Dengan melakukan diversifikasi produk, suatu perusahaan dapat mengandalkan berbagai produk, sehingga apabila suatu produk mengalami penurunan pendapatan, maka dapat diatasi oleh produk yang lainnya.

2.2 Perputaran Modal Kerja

Perputaran modal kerja atau working capital turnover adalah suatu rasio yang digunakan dalam mengukur keefektifan modal kerja perusahaan selama periode tertentu. Dalam arti, berapa banyak modal kerja berputar selama suatu periode tersebut (Santoso, 2013).

Periode perputaran modal kerja dimulai dari saat kas pertama kali diinvestasikan kedalam komponen-komponen modal kerja, hingga kembali lagi menjadi kas. Semakin singkat periode tersebut berlangsung, berarti makin cepat perputaran atau semakin tinggi tingkat perputarannya, begitupun sebaliknya (Keprmareni, 2019). Lamanya periode perputaran modal kerja bergantung pada berapa lama periode perputaran dari masing-masing komponen modal kerja tersebut.

2.3 Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain dengan total aktiva, log size, nilai pasar saham, dan lain-lain (Prasetyorini, 2013). perusahaan-perusahaan besar mempunyai lebih banyak sumberdaya untuk meningkatkan nilai perusahaan karena memiliki akses yang lebih baik

terhadap sumber-sumber informasi eksternal dibandingkan dengan perusahaan kecil (Yunita, 2011). Selain itu ukuran perusahaan turut menentukan tingkat kepercayaan investor.

Semakin besar perusahaan, maka semakin dikenal oleh masyarakat yang artinya semakin mudah untuk mendapatkan informasi yang akan meningkatkan nilai perusahaan (Prasetyorini, 2013). Perusahaan yang tumbuh cepat juga menikmati keuntungan dari citra positif yang diperoleh, akan tetapi perusahaan harus ekstra hati-hati, karena kesuksesan yang diperoleh menyebabkan perusahaan menjadi rentan terhadap menurunnya profitabilitas (Prasetya et al., 2014).

2.4 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Profitabilitas

Profitabilitas adalah salah satu faktor yang menciptakan nilai masa depan untuk menarik investor baru (Tahir & Razali, 2011). Rasio profitabilitas merupakan sekelompok rasio yang menunjukkan gabungan efek-efek dari likuiditas, manajemen aktiva, dan hutang pada hasil-hasil operasi (Brigham, 2011). Rasio profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari kegiatan bisnis yang dilakukan. Hasilnya, investor dapat melihat seberapa efisien perusahaan menggunakan asset dan dalam melakukan operasinya untuk menghasilkan keuntungan (Mardiyati, 2012).

Adanya kecenderungan pasar yang potensial memberikan peluang untuk mendapatkan market share yang lebih kompetitif, membuat bauran produk justru membentuk konsentrasi pada produk tertentu saja. Hal ini menjadi penyebab perusahaan tidak mengambil kesempatan untuk memperoleh pendapatan dari lini lainnya agar dapat menutupi (offset) kerugian pada produk utama sehingga dapat menghindarkan kerugian yang lebih besar (Singh, Davidson dan Suchard, 2003) dalam (Sinarti & Darmajati, 2019). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Sinarti & Darmajati (2019), menemukan bahwa diversifikasi berpengaruh negative terhadap profitabilitas. Hasil penelitian berbeda dengan yang dilakukan oleh Suryanto & Nasrulloh (2016) menemukan bahwa diversifikasi produk tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Dari kontradiksi hasil hasil penelitian terdahulu tersebut, hipotesis kesatu (H1) dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

H1 : Diversifikasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas

2.5 Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas

Ada tiga komponen modal kerja yaitu kas, piutang, dan persediaan. Ketiga komponen modal kerja tersebut dapat dikelola dengan cara yang berbeda untuk memaksimalkan profitabilitas perusahaan (Lazaridis & Tryfonidis, 2006).

Perputaran piutang merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode atau berapa kali dana yang ditanamkan dalam piutang ini berputar dalam satu periode. Semakin tinggi rasio menunjukkan bahwa modal kerja yang ditanamkan dalam piutang semakin rendah (dibandingkan dengan rasio tahun sebelumnya) dan tentunya kondisi ini bagi perusahaan semakin baik (Kasmir, 2012) dalam (Wirasari & Sari, 2016).

Penelitian yang dilakukan oleh (Wirasari & Sari 2016) menemukan bahwa perputaran modal kerja berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Ferdian 2019) menemukan bahwa perputaran modal kerja tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Dari kontradiksi hasil hasil penelitian terdahulu tersebut, hipotesis ketiga (H2) dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

H2 : Perputaran modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas

2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

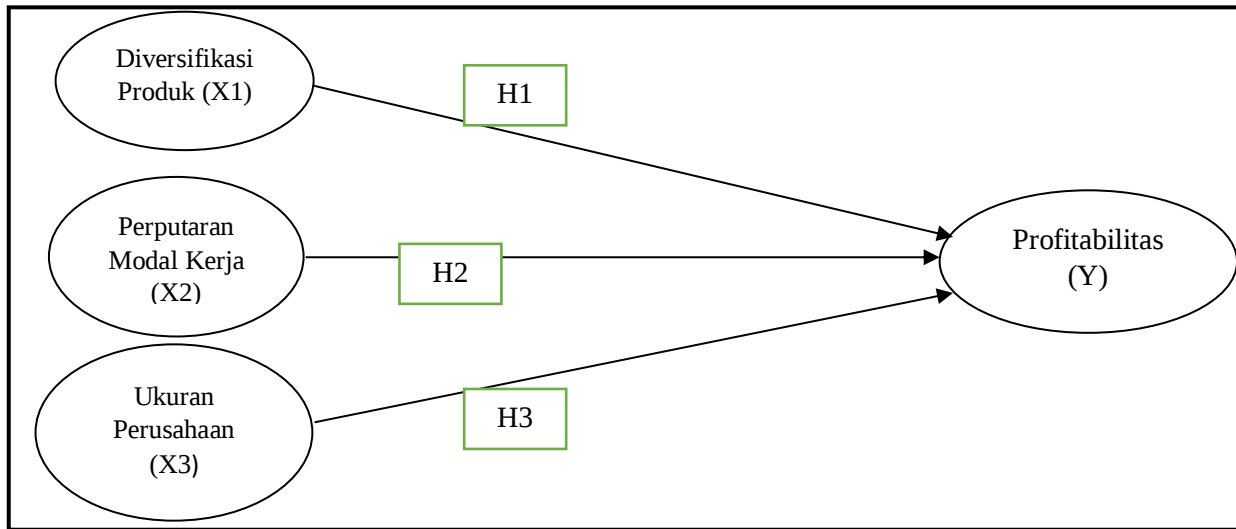
Semakin besar suatu perusahaan tercermin dari jumlah aset yang dimilikinya, perusahaan yang tidak mampu mengelola asetnya akan berdampak pada turunnya profitabilitas sehingga tidak dapat menarik minat investor (Ulfa, 2020). Perusahaan dengan ukuran besar dianggap mempunyai risiko yang lebih kecil, karena perusahaan dengan ukuran besar dianggap lebih memiliki akses ke pasar modal sehingga lebih mudah untuk memperoleh tambahan dana yang kemudian dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan (Sukmayanti & Triaryati, 2018).

Hasil penelitian sebelumnya oleh Lontoh et al., (2019) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan hasil penelitian dari Santini dan Baskara (2018) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Dari kontradiksi hasil hasil penelitian terdahulu tersebut, hipotesis keempat (H3) dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

H3 : Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas

2.7 Kerangka Pikir

Kerangka berpikir yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian

BAB III

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas yang menguraikan tentang Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan maka tujuan dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui pengaruh diversifikasi produk terhadap profitabilitas Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Periode Tahun 2016-2021 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh perputaran modal kerja terhadap profitabilitas Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Periode Tahun 2016-2021 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Periode Tahun 2016-2021 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik sebagai praktisi, akademisi, maupun pemerhati pemasaran. Manfaat penelitian tersebut terurai sebagai berikut:

1. Secara teoritis, sebagai informasi yang dapat mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya manajemen pemasaran.
2. Secara praktisi, merupakan rekomendasi dan evaluasi praktek lapangan, khususnya bagi perusahaan subsektor telekomunikasi yang berhubungan dengan variabel penelitian laporan keuangan mengenai pengaruh diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.
3. Secara umum, untuk pemerhati kajian laporan keuangan sebagai menambah wawasan dan pengetahuan bisnis dengan pendekatan teoritis dan praktis.

4. Adanya integrasi penelitian kedalam pembelajaran khususnya pada mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis pokok bahasan Kajian Aspek Finansial subpokok bahasan menghitung analisis laporan keuangan.
5. Melibatkan mahasiswa untuk aktif melakukan penelitian yang berkaitan dengan materi pembelajaran mata kuliah studi kelayakan bisnis yang diprogram oleh yang bersangkutan.

BAB IV

METODE PENELITIAN

4.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian jenis asosiatif bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, sedangkan penggunaan metode pendekatan kuantitatif dipilih karena tepat untuk menjawab rumusan masalah, dengan teknik analisis data yang bersifat statistik sehingga hasil yang diperoleh bersifat objektif.

4.2 Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan Sub Sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berjumlah 6 perusahaan, mulai dari tahun 2016-2021. Sehingga jumlah sampel $6 \times 5 = 30$ sampel.

4.3 Sumber dan Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data yang dimaksud adalah data laporan keuangan tahunan dan laporan ringkasan keuangan perusahaan sub sektor telekomunikasi periode 2016-2021, yang terdapat pada laman resmi Bursa Efek Indonesia (BEI), sedangkan data pendukung lainnya diperoleh dari buku, media internet, jurnal, serta sumber lainnya.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang dimaksud adalah data *cross section* dan *time series* berupa rasio diversifikasi produk, rasio perputaran modal kerja, rasio struktur modal, dan rasio profitabilitas sebagai perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2021.

4.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi. Penelitian ini menggunakan data kajian dokumentasi karena data yang digunakan merupakan data sekunder. Data yang diperlukan diakses pada situs www.idx.co.id, kemudian pencarian data laporan keuangan dilakukan pada menu laporan keuangan perusahaan tercatat, peneliti menetapkan perusahaan yang akan dicari, selanjutnya mengunduh laporan keuangan sesuai periode penelitian. Setelah data yang diperlukan terkumpul, maka dilakukan analisis data lebih lanjut.

4.5 Variabel dan Indikator

Untuk menyamakan persepsi tentang batasan variabel yang digunakan dalam penelitian ini, maka variabel penelitian ini dapat didefinisikan sebagai berikut :

Tabel 4.1 Variabel Dan Indikator Penelitian

Variabel	Pengukuran	Sumber
Dependent Variabel		
Profitabilitas (ROA)	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$	(Kasmir, 2011)
Independent Variabel		
Diversifikasi Produk	$HERFit = (S_{sale}/Sales)^2$	(Kurniasari, 2011)
Perputaran Modal Kerja	$\text{Perputaran Modal Kerja} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Modal Kerja}}$	(Kasmir, 2011)
Ukuran perusahaan (size)	$\text{Size} = \text{Log Natural (Total Aset)}$	(Kasmir, 2011)

Sumber : Data diolah, 2022

19

4.6 Tehnik Analisis Data

Penelitian ini meneliti beberapa sampel perusahaan dalam beberapa runtut waktu yang berbeda. Oleh sebab itu, teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi data panel. Menurut Dwiningih (2020) regresi data panel adalah “gabungan data *cross section* (perusahaan) dan data *time series* (runtut waktu)”, dengan kata lain merupakan data dari beberapa individu yang sama diamati dalam kurun waktu tertentu. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah program aplikasi *Eviews* versi 9.

4.8 Uji Hipotesis

Menurut Nuryadi (2017) “uji hipotesis adalah suatu langkah yang dilakukan untuk kevalidan hipotesis statistika dari suatu populasi dengan menggunakan data dari sampel populasi tersebut”. Untuk mengetahui tingkat signifikansi dari setiap koefisien regresi variabel independen terhadap variabel dependen maka akan dilakukan beberapa pengujian, diantaranya sebagai berikut:

4.8.1 Analisis Statistik Deskriptif

Menurut Sugiyono (2015) “statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah

terkumpul sebagaimana adanya”.. Alat analisis yang digunakan adalah rata-rata (mean), standar deviasi, nilai maksimum dan minimum.

4.8.2 Model Estimasi Regresi Berganda Data Panel

Menurut Ghozali (2016) regresi berganda data panel dilakukan dengan membandingkan ketiga hasil dari model berikut:

1. *Common Effect Model (CEM)*

Model sederhana yang mengabaikan dimensi waktu dan ruang pada data panel.

2. *Fixed Effect Model (FEM)*

Model ini memasukkan “individualitas” setiap *cross sectional* dengan membuat intersept bervariasi untuk setiap perusahaan, tetapi masih tetap berasumsi koefisien *slope* konstan.

3. *Random Effect Model (REM)*

Estimasi model ini dimana variabel pengganggu mungkin saling berhubungan antara waktu atau antar individu. Keuntungan menggunakan model ini adalah menghilangkan heteroskedastisitas.

4.8.3 Pemilihan Model Estimasi dalam Data Panel

Menurut Singenderda (2018) ketiga model estimasi data panel akan diukur model mana yang paling tepat/sesuai dengan tujuan penelitian. Terdapat tiga jenis pengujian yang dapat dilakukan untuk memilih model regresi data panel yaitu:

1. ***Uji Chow***

Uji Chow dilakukan untuk mengetahui model mana yang lebih baik antara *Common Effect Model* dan *Fixed Effect Model*, dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

H_0 : Jika nilai $\text{sig} > 0,05$ maka *CEM* lebih baik dari *FEM*

H_1 : Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ maka *FEM* lebih baik dari *CEM*

2. Uji Hausman

Uji *Hausman* dilakukan untuk mengetahui model mana yang lebih baik antara *Fixed Effect Model* dan *Random Effect Model*, dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

H₀: Jika nilai sig > 0,05 maka *REM* lebih baik dari *FEM*

H₁: Jika nilai sig < 0,05 maka *FEM* lebih baik dari *REM*

3. Uji Breusch Pagan-Lengrange Multipiler

Uji *Breusch Pagan-Lengrange Multipiler* dilakukan untuk mengetahui model mana yang lebih baik antara *Common Effect Model* dan *Random Effect Model*, dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

H₀: Jika nilai sig > 0,05 maka *CEM* lebih baik dari *REM*

H₁: Jika nilai sig < 0,05 maka *REM* lebih baik dari *CEM*

4.8.4 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Residual

Menurut Basuki (2015) “uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi variabel dependen, variabel independen atau kedua-duanya mempunyai distribusi normal”.

- a. Jika nilai probabilitas > taraf signifikansi yang ditetapkan ($\alpha=0,05$), maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b. Jika nilai probabilitas < taraf signifikansi yang ditetapkan ($\alpha=0,05$), maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghazali (2016) uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel dependen dan independen. Pengujian ini wajib dilakukan untuk ketiga model, model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi multikolinearitas. Kriteria pengujiannya sebagai berikut:

- a. Jika nilai korelasi antar variabel ada yang cukup tinggi (umumnya diatas 0,90), maka dapat dikatakan bahwa terjadi indikasi adanya multikolinearitas. Apabila nilai korelasi antar variabel dibawah 0,90 maka antar variabel independen bebas dari multikolinearitas.
- b. Nilai R dari estimasi model regresi cukup tinggi, dan secara individual banyak variabel independen yang tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen.

3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghazali (2016) uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual pada pengamatan yang dilakukan. Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas menggunakan uji *Park*, jika nilai prob > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Autokorelasi

Menurut Ghazali (2016) Uji Autokorelasi adalah sebuah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi variabel yang ada didalam sebuah model. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai Durbin-Watson dengan nilai Du dan DL pada tabel distribusi DW. Apabila nilai $DL < Du < DW$ maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala autokorelasi.

4.8.5 Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Data Panel

Menurut Kuncoro (2011) regresi linier berganda data panel adalah persamaan regresi yang menunjukkan hubungan antara satu atau lebih variabel bebas ($X_1, X_2, X_3, \dots, X_p$) dan satu variabel terikat (Y) pada data yang berbentuk panel. Data panel merupakan kombinasi antara data *cross section* (silang tempat) dan data *time series* (runtut waktu).

Rumus:

$$Y_{it} = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Dimana:

Y = Profitabilitas (ROA)

i = Jumlah perusahaan subsektor telekomunikasi

t = Periode waktu penelitian

α = Konstanta

$\beta_1 - \beta_4$ = Koefisien regresi

X_1	= diversifikasi produk
X_2	= perputaran modal kerja
X_3	= struktur modal (DER)
e	= Residual / Error

1. Uji Parsial (Uji Statistik-T)

Menurut Mudrajad (2011) uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas secara individual dalam menerangkan variabel terikat. Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial. Pengujian dilakukan dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%). Kriteria pengujiannya adalah:

- a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka keputusannya adalah terima H_1 atau variabel independen secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka keputusannya adalah tolak H_1 atau variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

2. Uji Simultan (Uji Statistik F)

Menurut Mudrajad (2011) uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Pengujian dilakukan dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%). Kriteria pengujiannya adalah:

- a. Jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka keputusannya adalah terima H_1 atau variabel independen secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka keputusannya adalah tolak H_1 atau variabel dependen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Mardiatmoko (2020) analisis koefisien determinasi merupakan ukuran yang menunjukkan seberapa besar variabel independen (X) memberikan kontribusi terhadap variabel dependen (Y). Menurut Kuncoro (2011) nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Kelemahan mendasar pengguna koefisien determinasi adalah bias terhadap

jumlah variabel independen yang dimasukkan ke dalam model. Oleh sebab itu, banyak peneliti yang merekomendasikan untuk menggunakan nilai adjusted R².

.

BAB V

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1 Hasil yang Dicapai

5.1.1 Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 5.1 Statistik Deskriptif

	Profitabilitas	Diversifikasi Produk	Perputaran Modal Kerja	Ukuran Perusahaan
Minimum	-3.266680	0.179930	-43.59463	21.81819
Maximum	6.471530	0.579100	58.79740	33.15017
Mean	-0.064181	0.478416	-0.266625	30.54309
Std. Dev.	1.422327	0.135707	15.86051	2.697869
Observations	30	30	30	30

Sumber: Data Diolah 2022

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa variabel diversifikasi yang diproksikan dengan indeks Herfindahl (HHI), memiliki nilai minimum 0,179930 dan maksimum 0,579100. Nilai rata-rata (mean) sebesar 0,478416 serta nilai standar deviasi sebesar 0,135707. Dari data tersebut, dapat dilihat bahwa nilai rata-rata lebih kecil dibandingkan nilai standar deviasi maka variabel diversifikasi produk dapat dikatakan bervariasi.

Perputaran modal kerja yang diproksikan dengan WCT, memiliki nilai minimum -43,59463 dan nilai maksimum 58,79740. Untuk nilai rata-rata (mean) sebesar -0,266625 serta nilai standar deviasi sebesar 15,86051. Dari data tersebut, dapat dilihat bahwa nilai rata-rata lebih kecil dibandingkan nilai standar deviasi maka variabel perputaran modal kerja dapat dikatakan bervariasi.

Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan LN total aset, memiliki nilai minimum 21,81819 dan nilai maksimum 33,15017. Nilai rata-rata (mean) sebesar 30,54309 serta nilai standar deviasi sebesar 2.697869. Dari data tersebut, dapat dilihat bahwa nilai rata-rata lebih besar dibandingkan nilai standar deviasi maka variabel ukuran perusahaan dapat dikatakan kurang bervariasi.

Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA, memiliki nilai minimum -3,266680 dan nilai maksimum 6,471530. Nilai rata-rata (mean) sebesar -0,064181 serta nilai standar

deviasi sebesar 1,422327. Dari data tersebut, dapat dilihat bahwa nilai rata-rata lebih kecil dibandingkan nilai standar deviasi maka variabel profitabilitas dapat dikatakan bervariasi.

5.1.2 Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik dilakukan untuk menentukan apakah data penelitian memiliki residu yang berdistribusi normal dan bebas dari permasalahan heteroskedastisitas, multikolinearitas, dan autokorelasi.

Tabel 5.2 . Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik	Metode	Sig.	Kesimpulan
Uji Normalitas	Jarque-Bera	0,067	Data terdistribusi normal
Uji Multikolinearitas	<i>Tolerance & VIF</i>	<0,90	Tidak terdapat gejala multikolinearitas
Uji Heteroskedastisitas	Uji Park	Probabilitas >0,05	Tidak terdapat gejala heteroskedastisitas
Uji Autokorelasi	Durbin Watson	1,9072	Tidak terjadi autokorelasi

Sumber : Data diolah 2022

Dari tabel 5.2, model regresi diketahui telah lolos dari semua uji asumsi klasik.

5.1.3 Analisis Linear Berganda

Analisis ini digunakan untuk memprediksi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat saat variabel bebas mengalami perubahan.

Tabel 5.3 Hasil Analisa Regresi Berganda

Variable	Coefficient
C	83.66354
Diversifikasi Produk	2.578671
Perputaran Modal Kerja	-0.001509
Ukuran Perusahaan	-2.732242

Sumber : Data diolah 2022

Tabel 5.3, menyajikan model persamaan regresi berganda:

$$Y = 83,66354 + 2,578671X_1 - 0,001509X_2 - 2,732242X_3$$

Nilai konstanta (constant) bertanda positif 83,66354 berarti bahwa, apabila variabel diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan tidak ada perubahan atau sama dengan nol, maka akan meningkatkan profitabilitas (ROA) sebesar 83.76364.

Koefisien regresi Diversifikasi Produk dengan indeks Herfindahl (HHI) sebesar 2.578671 menunjukkan bahwa, jika variabel Diversifikasi Produk mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka akan meningkatkan profitabilitas (ROA) sebesar 2.578671 dengan asumsi variabel lain bernilai konstan.

Koefisien regresi Perputaran Modal Kerja (WCT) sebesar -0.001509 yang menunjukkan bahwa, jika variabel Perputaran Modal Kerja (WCT) mengalami kenaikan satu satuan, maka akan menurunkan profitabilitas (ROA) sebesar 0.000509 dengan asumsi variabel lain bernilai konstan.

Koefisien regresi Ukuran Perusahaan (Total Aset) sebesar -2.732242 menunjukkan bahwa jika variabel Ukuran Perusahaan (Total Aset) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka akan menurunkan profitabilitas sebesar 2.741142 satuan, dengan asumsi bahwa variabel yang lainnya dianggap bernilai konstan.

5.1.4 Koefisien Determinasi

Tabel 5.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi

R-squared	0.748526	Mean dependent var	-0.05618
Adjusted R-squared	0.752828	S.D. dependent var	1.554337

Sumber : Data diolah 2022

Nilai adjusted R-Square sebesar 0.652727. Hal ini mengandung arti bahwa variabel independen Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama mampu mempengaruhi profitabilitas sebesar 75,28%. Sedangkan 24,72% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti

5.1.5 Uji F

Tabel 5.5 Uji F

F-statistic	7.813470
Prob(F-statistic)	0.000076

Sumber : Data diolah 2022

Hasil uji signifikansi variabel independen terhadap variabel dependen yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000076, dimana nilai signifikansi ini lebih kecil dari 0,05 ($0,000076 < 0,05$). Hal ini berarti bahwa, secara simultan variabel diversifikasi produk, perputaran modal kerja dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas.

5.1.6 Uji t

Tabel 5.6 Uji t

Variable	Coefficient	t-Statistic	Prob.
C	83.66354	7.8860648	0.000
Diversifikasi Produk	2.578671	1.282302	0.0246
Perputaran Modal Kerja	-0.001509	-0.057885	0.9553
Ukuran Perusahaan	-2.732242	-7.826273	0.000

Tabel 5.6 memperlihatkan nilai signifikansi diversifikasi produk dan ukuran perusahaan adalah sebesar 0,000; 0,0246; dan nilai signifikan perputaran modal kerja tidak signifikan sebesar 0,955. Sedangkan nilai koefisien regresi berturut-turut sebesar 2,578; -0,0015; dan -27332.

Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa diversifikasi produk berpengaruh positif terhadap profitabilitas, perputaran modal kerja tidak berpengaruh terhadap variabel profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap variabel profitabilitas

5.1.7 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Profitabilitas

Hasil uji pada hipotesis pertama dapat diterima karena menunjukkan diversifikasi produk berpengaruh terhadap profitabilitas. Dengan adanya diversifikasi, muncullah kecenderungan pasar potensial memberikan peluang untuk mendapatkan *market share* yang lebih kompetitif, membuat bauran produk justru membentuk konsentrasi pada produk tertentu saja (Sinarti & Darmajati, 2019).

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya oleh (Sukmayanti & Triaryati, 2018) yang menyatakan diversifikasi produk tidak terhadap profitabilitas (ROA). Sebaliknya, penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Suryanto & Nasrulloh 2016) menemukan bahwa diversifikasi produk tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

5.1.8 Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas

Hasil uji pada hipotesis kedua tidak dapat diterima karena menunjukkan bahwa perputaran modal kerja tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Piutang timbul ketika perusahaan menjual barang dan jasa secara kredit, piutang meliputi semua tagihan dalam bentuk utang kepada perorangan badan usaha atau pihak tertagih lainnya, dalam hal ini semakin besar piutang semakin besar pula kebutuhan dana yang ditanamkan pada piutang dan semakin besar piutang maka semakin besar pula resiko yang akan timbul, disamping akan memperkecil profitabilitas dari piutang yang tidak tertagih (Tiong, 2017).

Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Ferdian 2019) menemukan bahwa perputaran modal kerja tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sebaliknya, penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Wirasari & Sari 2016) menemukan bahwa perputaran modal kerja berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

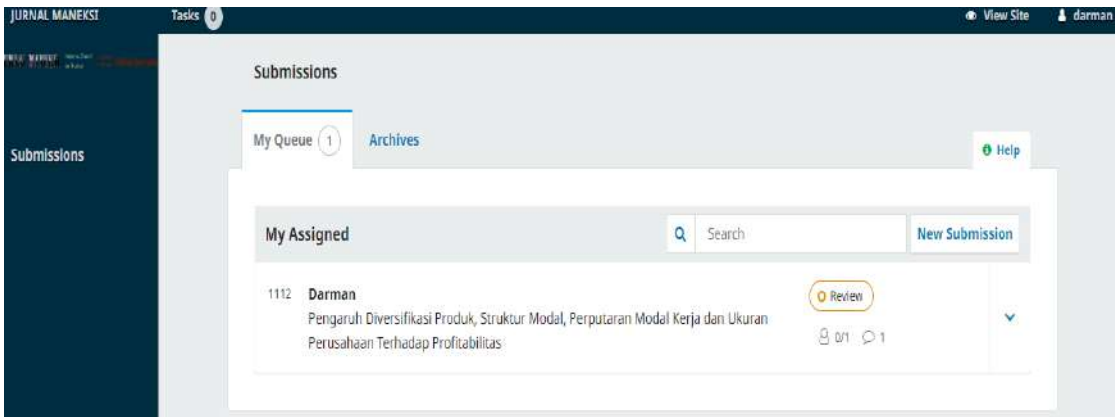
5.1.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Hasil uji pada hipotesis ketiga dapat diterima karena menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Perusahaan yang lebih besar akan semakin mudah untuk mendapatkan dana eksternal berupa hutang dalam jumlah yang besar sehingga akan membantu kegiatan operasional perusahaan dan menyebabkan produktivitas perusahaan meningkat sehingga profitabilitas perusahaan akan meningkat pula (Putra & Badjra, 2015).

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya oleh (Lontoh et al., 2019) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan (Santini dan Baskara, 2018) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

5.2 Luaran yang Dicapai

Telah dilakukan submit artikel Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 5, yakni **Jurnal Maneksi Politeknik Negeri Ambon** yang rencananya akan publish pada bulan Juni 2023 dan telah melalui proses review. Bukti submission dan jurnal penelitian dapat dilihat pada lampiran Laporan Akhir Penelitian ini.

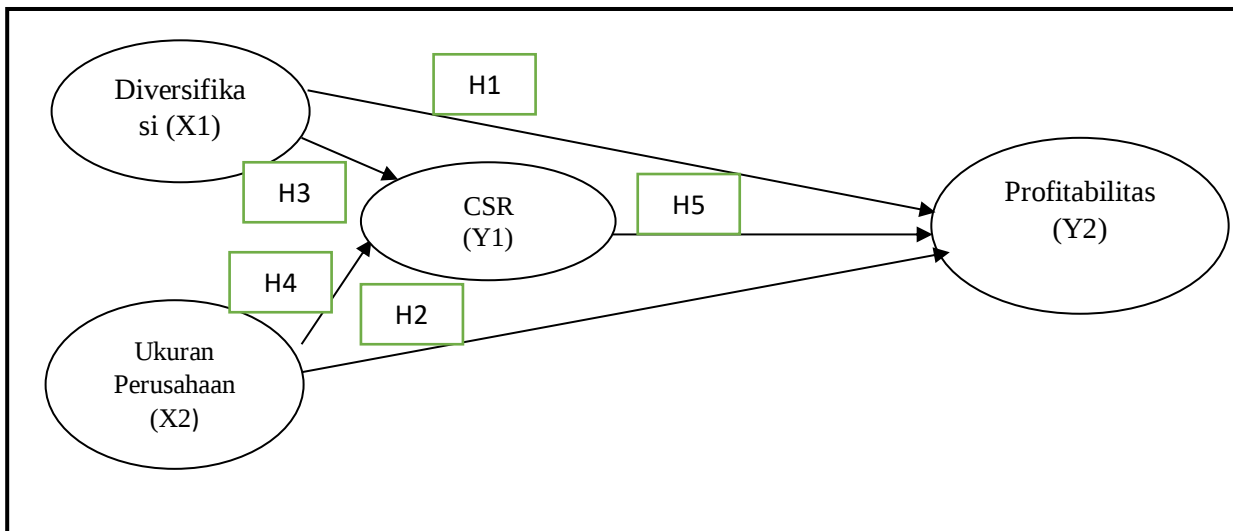


Selain itu, diharapkan juga adanya penelitian lanjutan dengan menggunakan motivasi sebagai variabel intervening, yang dapat dilihat pada model rancangan penelitian selanjutnya pada BAB VI “Rencana Tindak Lanjut”.

BAB VI RENCANA DAN TAHAPAN BERIKUTNYA

6.1 Rencana Tindak Lanjut

Rencana tindak lanjut dari penelitian ini adalah dengan melakukan penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel diluar penelitian ini. Atau dengan menggunakan variabel intervening seperti gambar berikut ini :



Gambar 6.1 Kerangka Pikir Penelitian Selanjutnya

6.2 Tahapan Berikutnya

Penelitian selanjutnya, para peneliti dapat menggunakan variabel intervening atau memoderasi variabel yang tidak signifikan dalam penelitian ini. Atau menambahkan variabel lain diluar penelitian ini. Peneliti selanjutnya juga bisa mengganti objek penelitian seperti pada subsektor otomotif, obat-obatan, perusahaan yang terindeks LQ 45, terindeks Kompas 100 atau objek lainnya yang berkaitan dengan laporan keuangan.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa:

1. Diversifikasi produk berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Dengan diversifikasi muncul kecenderungan pasar potensial karena semakin banyak ragam produk yang ditawarkan kepada konsumen, sehingga dapat meningkatkan profitabilitas.
2. Perputaran modal kerja tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Piutang muncul akibat dari penjualan secara kredit sehingga meningkatkan resiko piutang tidak tertagih yang akan berdampak pada menurunnya profitabilitas.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Perusahaan besar dengan mudah mendapatkan dana eksternal berupa hutang dalam jumlah yang besar sehingga akan membantu kegiatan operasional perusahaan dan menyebabkan produktivitas perusahaan meningkat sehingga profitabilitas perusahaan akan meningkat.

7.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, para peneliti dapat menggunakan variabel intervening atau memoderasi variabel yang tidak signifikan dalam penelitian ini. Atau menambahkan variabel lain diluar penelitian ini. Peneliti selanjutnya juga bisa mengganti objek penelitian seperti pada subsektor otomotif, obat-obatan, perusahaan yang terindeks LQ 45, terindeks Kompas 100 atau objek lainnya yang berkaitan dengan laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Fitri dan Indarto, R. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. *Cakrawangsa Bisnis*, 1, 2721–3102.
- Basuki, T. A. (2015). *Analisis Statistik Deskriptif*. Danisa Media.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi (11th ed.). Salemba Empat.
- Cahyani, R. A. (2020). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisa Multivarite dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, L. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk? *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), 142–153.
- Indah Yunita. (2011). *Analisis Profitabilitas, Pengaruh Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Size, dan Mekanisme Governance, Good Corporate Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan, (Studi Kasus Pada Di, Manufaktur yang Terdaftar Periode, Bursa Efek Indonesia Semarang, 2005-2010)*. Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Keprmareni, A. Y. & P. (2019). *Manajemen Keuangan Jendela Pengelolaan Bisnis*. CV. Noah Aletheia.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. STIM YKPN.
- Kurniasari, S. E. (2011). Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Yang dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial. *Jurnal Akuntansi*, 5, 1–9.
- Lazaridis, I., & Tryfonidis, D. (2006). “ The relationship between working capital management and profitability of listed companies in the Athens Stock Exchange .” *Journal of Financial Management and Analysis*, 30(76), 1–12.
- Lontoh, G. C. I., Rate, P. van, & Saerang, I. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Industri Keuangan Non Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4154–4163.
- Maming, R. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 37–42.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linear Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). *Jurnal Matematika Dan Ilmu Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mohd Tahir, I., & Razali, A. R. (2011). the Relationship Between Enterprise Risk Management (Erm) and Firm Value: Evidence From Malaysian Public Listed Companies. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 1(2), 32–41.
- Nuryadi, dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Sibuku Media.
- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI. *Ukuran... Jurnal EMBA*, 8792(2), 879–889.
- Putra, A., & Badjra, I. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*, 4(7), 249411.
- Putranto, P. (2019). *Pengaruh Strategi Diversifikasi , Leverage , dan Inflasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food & Beverage*. 4(2), 185–198.
- Redho Refdi Ferdian. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas pada Koperasi Karyawan Bank Bukopin Pekanbaru Periode 2012-2018. *JOM Fisip*, 2(2), 1–13.
- Santini, Ni Luh Komang Anik dan Baskara, I. G. K. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Tekstil dan German. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7, 7132–7162.
- Santini, N. L. K. A., & Baskara, I. G. K. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Tekstil Dan Garmen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(12), 6502.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i12.p05>
- Santoso. (2013). Modal, Perputaran Dan, Kerja Piutang, Perputaran Profitabilitas, Terhadap Pt, Pada Persero, Pegadaian. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1581–1590.
- Sari, N. P. (2017). *Pengaruh Diversifikasi terhadap Pertumbuhan dan Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*. 3(4), 56–73.
- Sinarti, S., & Darmajati, J. (2019). Pengaruh Leverage, Diversifikasi Produk Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 3(1), 96–106. <https://doi.org/10.30871/jama.v3i1.966>
- Singagerda, S., F. (2018). *Model Regresi Panel Data dan Aplikasi Eviews*. IIB Darmajaya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 172.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i01.p07>
- Suryanto, A., & Nasrulloh, A. A. (2016). Pengaruh diversifikasi produk pembiayaan Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 1–13.
- Tiong, P. (2017). Profitabilitas Pada Perusahaan Pt Mitra Phinastika. *Journal of Management & Business*, 1(1).
- Tjipjono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media.
- Ulfa, T. U. (2020). Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 2, 113–130.
- Umi Mardiyati, G. N. A. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–17.
- Wirasari, N. P. P., & Sari, M. M. R. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Pertumbuhan Koperasi Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2), 885–912.

Lampiran 1. Biodata Peneliti

CURRICULUM VITAE



A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	La Sudarman, S.Pd., MM
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten ahli
4	NIK	1989041320190001
5	ID Sinta	6709177
6	NIDN	091304806
7	Tempat tanggal lahir	Negeri Lama, 13 April 1989
8	Email	sudarmanla132@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	0822 9120 6411
10	Alamat Kantor	JL. Lakarambau Kel. Lipu Kota Baubau
11	Nomor Telepon/Faks Kantor	0402-2823600/ 0402-28230
12	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13	Mata Kuliah yang diampuh	1. Matematika Ekonomi dan Bisnis 2. Studi Kelayakan Bisnis 3. Integrated Marketing Communication 4. Analisis dan Estimasi Biaya 5. Hukum Bisnis /Universitas Terbuka 6. Riset Operasi / Universitas Terbuka 7. Manajemen Pemasaran/ Universitas Terbuka 8. Pengantar Manajemen / USN Kolaka 9. Akuntansi Biaya/ USN Kolaka 10. Pengantar Ekonomi/ USN Kolaka 11. Dasar-dasar Akuntansi/ USN Kolaka 12. Sistem Pengendalian Manajemen/ USN Kolaka 13. Pengantar Manajemen/ USN Kolaka

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Haluoleo Kendari	Unissula Semarang	-
Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi Keahlian Akuntansi	Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	2007-2011	2013-2015	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Evaluasi Tes Buatan Guru Ekonomi Akuntansi SMK Negeri 1 Pasarwajo T.A 2011	Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012	-
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Dr. Jafar Ahiri, M.Pd Risal, S.Pd., M. Hum	Prof. Tatiek Nurhayati, M.M.	-

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi/Tesis/Disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2022	Strategi Peningkatan UMKM Kreatif di Wilayah terdampak Aktivitas Penambangan Nikel melalui Pemanfaatan CSR Perusahaan Pertambangan di Kecamatan Pomalaa	Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat	19.990.000
2	2022	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> , Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening	Internal Politeknik Baubau	10.000.000
3	2021	Pengembangan Bisnis Model Inovasi (BMI) pada UKM di Kab. Kolaka dengan Pendekatan Konfigurasi	Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat	19.070.000
4	2021	Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pada Objek Wisata Kali Topa Desa Wasuemba Kecamatan Wabula Kabupaten Buton)	-	
5	2021	Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan	-	

		<i>Devidend Payout Ratio (DPR)</i> Sebagai Variabel Intervening		
6	2020	Analisis Fundamental yang mempengaruhi <i>Return Saham</i> dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	-	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2019	Strategi Pemasaran Ikan Hasil Tangkapan Nelayan Desa Wakinamboro kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Mandiri	-
2	2020	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Masjid Desa Kancinaa dan Kabawakole Kec. Pasarwajo Kab. Buton	Mandiri	-
3	2021	Pengenalan Rasio Keuangan dan Manfaatnya dalam Penelitian pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Siompu Kab. Buton Selatan	Mandiri	-
4	2021	Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Produk Air Minum Kemasan “Wk Siompu” BUMDes Karongo Desa Wakinamboro Kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Mandiri	-
5	2022	Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kenzy Profil Melalui Media Komunikasi Pemasaran Terpadu	Mandiri	-
6	2022	Pengembangan Aplikasi Sistim Informasi Penjualan dan Penerapannya pada Toko Yasmin Kab. Buton Tengah	Politeknik Baubau	8.500.000
7	2022	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Mandiri	12.780.000
8	2022	Pengembangan Aplikasi Sistim Informasi Penjualan Menggunakan <i>Barcode</i> pada Apotik Mentari Medika	Mandiri	3.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Pengembangan Bisnis Model Inovasi (BMI) pada UKM di Kab. Kolaka dengan Pendekatan Konfigurasi	JGBMR	Vol. 4 No. 1 2022
2	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Jurnal Abdimas Mahakam	Vol. 6 No. 1 Tahun 2022
3	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> , Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening	Jurnal Bisnis dan Manajemen	Vol. 9 No. 1
4	Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Produk Air Minum Kemasan “Wk Siompu” BUMDes Karongo Desa Wakinamboro Kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Jurnal Abdidas Univ. Pahlawan Tuanku Tambusai	Vol. 2 No.6 Tahun 2021
5	Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Pada Objek Wisata Kali Topa Desa Wasuempa Kecamatan Wabula Kabupaten Buton	Management Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen	Vol 16 No. 2 Tahun 2021
6	Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividend Payout Ratio (DPR) Sebagai Variabel Intervening	Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi	Vol. 13, No. 1 (Mei 2021), Hal. 15 – 31
7	Analisis Fundamental yang mempengaruhi <i>Return Saham</i> dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	Jurnal Economix UNM	Vol. 8 No. 1 Tahun 2020
8	Pengaruh Rasio Solvabilitas dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap <i>Return Saham</i>	Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan Unitomo	Vol. 1 No. 2 Tahun 2017

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Pengembangan Aplikasi Sistem	Pengembangan	16 Maret 2022

	Informasi Penjualan dan Penerapannya pada Toko Yasmin Kab. Buton Tengah	Aplikasi Sistem Informasi Penjualan dan Penerapannya	Buton Tengah
2	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	22 Maret 2022 Politeknik Baubau

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi	2016	100	Deepublish
2	Buku Ajar Analisis dan Estimasi Biaya	2022	140	Deepublish
3	Buku Petunjuk Penggunaan (<i>Manual Book</i>) Aplikasi Sistem Informasi Penjualan (Sumber Elektronik)	2022	48	Deepublish

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Buku Ajar Analisis dan Estimasi Biaya	2022	Hak Cipta	EC00202249061
2	Buku Petunjuk Penggunaan (<i>Manual Book</i>) Aplikasi Sistem Informasi Penjualan	2022	Hak Cipta	EC00202273464

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Pengenalan Rasio Keuangan dan Manfaatnya dalam Penelitian pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Siompu Kab. Buton Selatan	SMA Negeri 1 Siompu	2021
2	Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Produk Air Minum Kemasan “Wk Siompu” BUMDes Karongo Desa Wakinamboro Kec. Siompu Kab. Buton Selatan	Kepala Desa Wakinamboro	2021
3	Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kenzy Profil Melalui Media Komunikasi Pemasaran Terpadu	Kepala Desa Wabula	2022
4	Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan dan Penerapannya pada Toko Yasmin Kab. Buton Tengah	Kepala Desa Gundu-Gundu	2022
5	Sosialisasi Submission Jurnal Penelitian pada <i>E-Journal</i> Politeknik Baubau	Politeknik Baubau	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Penelitian Dosen Pemula.

Baubau, 10 Oktober 2022

Ketua,

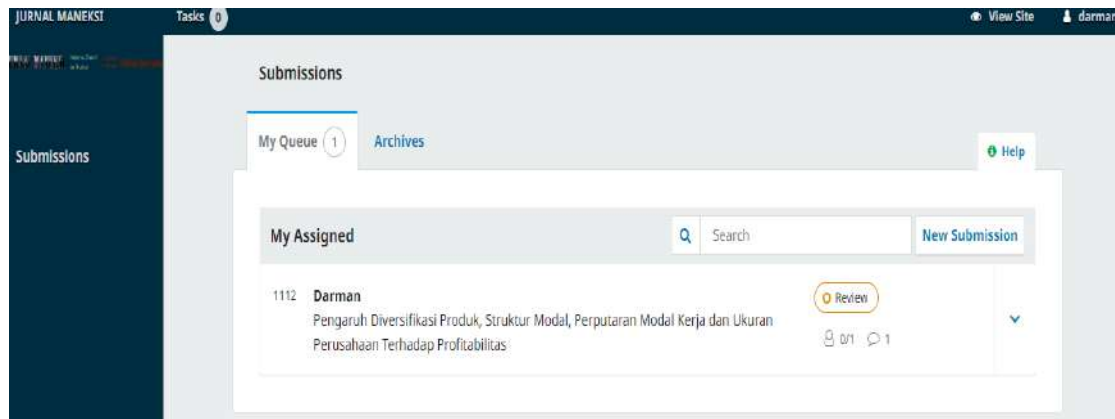


La Sudarman, S.Pd., MM.

Biodata Anggota Peneliti

a. Nama Lengkap	:	Sariyani Nur Zunais
b. NIM	:	NIM. PBE210001
c. Program Studi	:	D4 Manajemen Pemasaran Internasional
d. Nomor HP	:	081524536109
e. Alamat Surel (<i>e-mail</i>)	:	anhyyv@gmail.com

Lampiran 2. Bukti Status Submission Jurnal Sinta 5, Jurnal Maneksi Politeknik Negeri Ambon



Lampiran 3. Surat Tugas Penelitian



YAYASAN KESEHATAN NASIONAL BAUBAU
POLITEKNIK BAUBAU
SK NOMOR 478/KPT/I/2017

Kampus
Jl. Lakarambau Kota Baubau 93721
Telp : 0402-2823600
Faks : 0402-2823600
Email : politeknikbaubau@gmail.com
Website : www.politeknikbaubau.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 860/PL.B/D.PPPM/ST/XI/2022

Direktur Politeknik Baubau menugaskan kepada :

NO	NAMA	NIDN/NPM	JABATAN
1.	LA SUDARMAN, S.Pd., MM.	0913048906	KJF/KKD Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
2	SARIYANI NUR ZUNAI	PBE210001	Mahasiswa Prodi D4 Manajemen Pemasaran Internasional

Untuk melaksanakan kegiatan penelitian semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 dengan judul **"Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas"**, yang dilaksanakan pada tanggal 7 November – 21 November 2022 di Bursa Efek Indonesia Cabang Kendari.

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Baubau, 5 November 2022

Politeknik Baubau
Direktur,

ASRIADI S.KM., M.Kes.
NIP.1985031520100001

Tembusan Yth:

1. Ketua Yayasan Kesehatan Nasional Baubau
2. Wakil Direktur I (Akademik) Politeknik Baubau
3. Ketua LPPM Politeknik Baubau
4. Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis
5. Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
6. Arsip

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian

Karena penelitian ini berupa penelitian laporan keuangan yang sudah tersedia datanya di www.idx.go.id, maka berikut tampilan website nya.

ptApp x PT Bursa Efek Indonesia x +

idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/

Minggu, 06 Nov 2022 | 17:34 WIB | 150515 (National) Search: EN

DATA PASAR PRODUK PERUSAHAAN TERCATAT IDX SYARIAH ANGGOTA BURSA DAN PARTISIPAN BERITA PERATURAN INVESTHUB TENTANG BEI

Perusahaan Tercatat > Laporan Keuangan dan Tahunan

Laporan Keuangan dan Tahunan

Jenis Laporan ☒ Laporan Keuangan ☐ Laporan Tahunan

Jenis Efek ☒ Saham ☐ Obligasi

Kode/Nama Perusahaan*

Tahun

Period

Cari

*Masukkan Kode atau Nama Perusahaan
*Beriikan kosong untuk pencarian laporan keuangan/tahunan yang disampaikan oleh seluruh perusahaan tercatat atau penerbit obligasi

21 February 2022 08:20:40

Company Code	: EXCL
Company Name	: PT XL Axiata Tbk
Year	: 2021
Period	: Audit
Report	: FinancialStatement-2021-Tahunan-EXCL.xlsx
	: FinancialStatement-2021-Tahunan-EXCL.pdf
	: inlineXBRL.zip
	: instance.zip
	: FS XL Axiata 1221.pdf

Lampiran 5. Hasil Olah Data Penelitian

Analisis Deskriptif

Tabel 1. Statistik Deskriptif

	Profitabilitas	Diversifikasi Produk	Perputaran Modal Kerja	Ukuran Perusahaan
Minimum	-3.266680	0.179930	-43.59463	21.81819
Maximum	6.471530	0.579100	58.79740	33.15017
Mean	-0.064181	0.478416	-0.266625	30.54309
Std. Dev.	1.422327	0.135707	15.86051	2.697869
Observations	30	30	30	30

Sumber: Data Diolah 2022

Uji Asumsi Klasik

Tabel 2. Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik	Metode	Sig.	Kesimpulan
Uji Normalitas	Jarque-Bera	0,067	Data terdistribusi normal
Uji Multikolinearitas	<i>Tolerance & VIF</i>	<0,90	Tidak terdapat gejala multikolinearitas
Uji Heteroskedastisitas	Uji Park	Probabilitas >0,05	Tidak terdapat gejala heteroskedastisitas
Uji Autokorelasi	Durbin Watson	1,9072	Tidak terjadi autokorelasi

Sumber : Data diolah 2022

Analisis Linear Berganda

Tabel 3. Hasil Analisi Regresi Berganda

Variable	Coefficient
C	83.66354
Diversifikasi Produk	2.578671
Perputaran Modal Kerja	-0.001509
Ukuran Perusahaan	-2.732242

Sumber : Data diolah 2022

Koefisien Determinasi

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

R-squared	0.748526	Mean dependent var	-0.05618
Adjusted R-squared	0.752828	S.D. dependent var	1.554337

Sumber : Data diolah 2022

Uji F

Tabel 5. Uji F

F-statistic	7.813470
Prob(F-statistic)	0.000076

Sumber : Data diolah 2022

Uji t

Tabel 6. Uji t

Variable	Coefficient	t-Statistic	Prob.
C	83.66354	7.8860648	0.000
Diversifikasi Produk	2.578671	1.282302	0.0246
Perputaran Modal Kerja	-0.001509	-0.057885	0.9553
Ukuran Perusahaan	-2.732242	-7.826273	0.000

Lampiran 6. Surat Keterangan Selesai Penelitian



FORMULIR KETERANGAN

Nomor : Form Riset-00767/BEI.PSR/11-2022
Tanggal : 23 November 2022

Kepada Yth. : Direktur Politeknik Baubau
Alamat : Jl. Lakarambau Kel. Lipu Kec. Betoambari Kota Baubau

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : La Sudarman, S.Pd., M.M
NIDN : 0913148906
Program Studi : D4 Manajemen Pemasaran Internasional
Instansi : Politeknik Baubau

Nama : Sariyani Nur Zunais
NIM : PBE210001
Program Studi : D4 Manajemen Pemasaran Internasional
Instansi : Politeknik Baubau

Telah menggunakan data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia, untuk melaksanakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas”**.

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan satu copy hasil penelitian tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi referensi penelitian di Pasar Modal Indonesia.

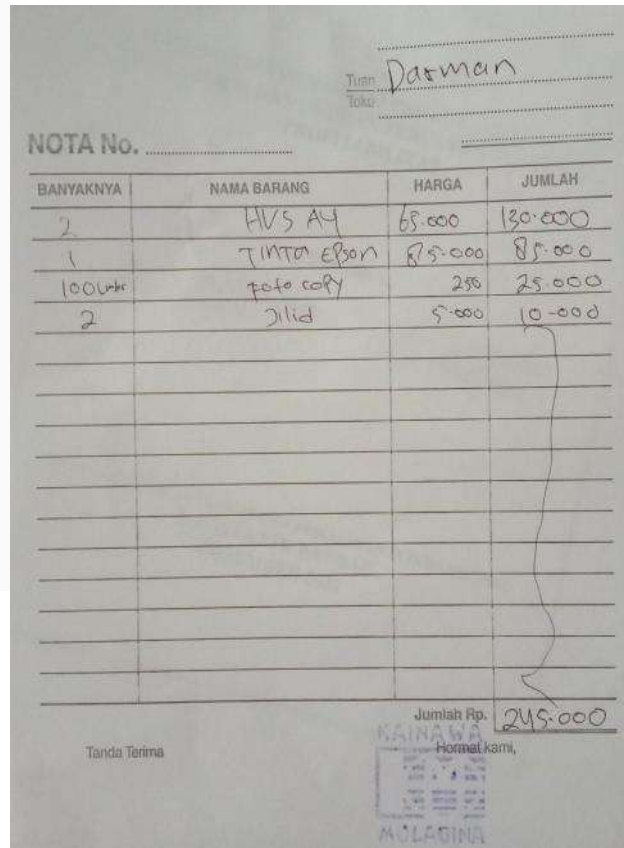
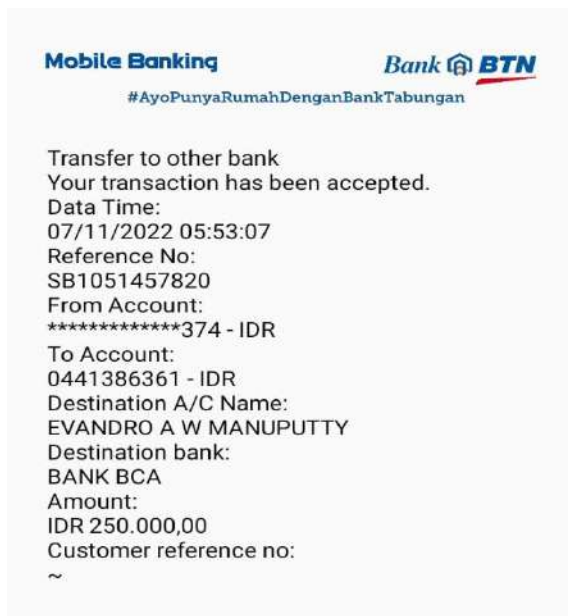
Hormat kami,

Ricky
PH Kepala Kantor BEI Sulawesi Tenggara

Indonesia Stock Exchange Building, Tower 16th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190 - Indonesia
Phone: +62215150515, Fax: +62215150330, TollFree: 08001009000, Email: callcenter@idx.co.id



Lampiran 7. Bukti Pengeluaran Dana Penelitian



No. _____
Telah terima dari LA SUPARMAN
Uang sejumlah SERATUS RIBU RUPIAH
Untuk pembayaran Konsumsi penelitian di lapangan

Kendari, 12 Nov. 2022

Rp. 100.000

No. _____
Telah terima dari LA SUPARMAN
Uang sejumlah DUA RATUS LIMA PULUH RIBU RUPIAH
Untuk pembayaran Honor Anggota Perelah

Baubau, 22 Nov. 2022

Rp. 250.000

No. _____
Telah terima dari LA SUPARMAN
Uang sejumlah SATU JUTA RUPIAH
Untuk pembayaran Pergalan ke objek penelitian

Kendari, 13 Nov. 2022

Rp. 1.000.000

Lampiran 8. Rekap Penggunaan Dana Penelitian

REKAP PENGGUNAAN DANA PENELITIAN 100%

PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK, PERPUTARAN MODAL KERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

A. BARANG HABIS PAKAI

No	NAMA BAHAN	JUSTIFIKASI PEMAKAIAN	KUANTITAS	JENIS	HARGA SATUAN	TOTAL
1	Kertas HVS A4	untuk penyusunan proposal	2	Rim	65,000	130,000
2	Tinta print Epson hitam	untuk penyusunan proposal	1	Botol	85000	85,000
3	Foto Copy	Penggandaan hasil penelitian	100	Lembar	250	25,000
4	Jilid laporan penelitian	Hekter Sedang	2	Buah	5,000	10,000
6	Konsumsi Peneliti di Lapangan	Makan dan Minum	2	Orang	50,000	100,000
					Jumlah	350,000

B. HONORARIUM

No	NAMA BAHAN	JUSTIFIKASI PEMAKAIAN	KUANTITAS	HARGA SATUAN	TOTAL	
1	Honor Anggota Peneliti	Anggota Peneliti	1	250,000	250,000	
				Jumlah	250,000	

C. PERJALANAN

No	MATERIAL	JUSTIFIKASI PEMAKAIAN	KUANTITAS	HARGA SATUAN	TOTAL	
1	Perjalanan ke objek penelitian	Tim peneliti	4	250,000	1,000,000	
2	Penginapan	Tim peneliti	2	150,000	300,000	
				Jumlah	1,300,000	

D. LAIN-LAIN

No	MATERIAL	JUSTIFIKASI PEMAKAIAN	KUANTITAS	JENIS SATUAN	HARGA SATUAN	Total
----	----------	-----------------------	-----------	--------------	--------------	-------

1	Publikasi Jurnal	Biaya Publikasi Jurnal/ Submission-Fast Track- Publication	1	Jurnal S5	250,000	250,000
Jumlah						250,000
Jumlah A+B+C+D						2,150,000

Lampiran 9. Surat Keterangan Telah Mengumpulkan Laporan Hasil Penelitian di Perpustakaan

	YAYASAN KESEHATAN NASIONAL BAUBAU	Kampus
	POLITEKNIK BAUBAU	Jl. Lakarambau Kota Baubau 93721
	SK NOMOR 478/KPT/II/2017	Telp : 0402-2823500
		Faks : 0402-2823500
		Email : politeknikbaubau@gmail.com
		Website : www.politeknikbaubau.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 005/SK/PP/XII/2022

Yang bertandatangan di bawah ini:

NAMA : ALMAUN, S.Sos.
NIK : 1989091920140001
JABATAN : KEPALA PERPUSTAKAAN
INSTITUSI : POLITEKNIK BAUBAU
ALAMAT : JL. LAKARAMBAU KEL. LIPU, KOTA BAUBAU

Menerangkan bahwa :

NAMA	NIDN	JABATAN
La Sudarman, S.Pd., MM. (Ketua)	0913048906	KJF/KKD P3M
Sariyani Nur Zunais	-	Mahasiswa D4 MPI

Telah melakukan Penelitian dengan judul **"Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas"**. Dan telah mengumpulkan 1 Buah Laporan Hasil Penelitian kepada Perpustakaan Politeknik Baubau.

Baubau, 5 Desember 2022

Kepala Perpustakaan Politeknik Baubau,


ALMAUN, S.Sos
NIK. 1989091920140001

Tembusan Yth:

1. Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)
2. Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis
3. Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
4. Arsip

Visi : Terselenggaranya Layanan Prima Tridharma Perguruan Tinggi untuk Menghasilkan Lulusan Vokasional yang Unggul dan Kompetitif



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI**

POLITEKNIK NEGERI AMBON

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Ir. M. Putuhena Wailela – Ambon Kode Pos 97234, Telepon (0911) 322714,

Fax (0911) 322715, <http://p3m.polnam.ac.id>

SURAT KETERANGAN ACCEPTED ARTIKEL

No: 321/PL13.17/AK.04/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Manager Jurnal MANEKSI
Manajemen, Ekonomi & Akuntansi:

Nama : Evandro Adolf W Manuputty, SE,MM

NIP : 196903202005011001

Menerangkan bahwa nama- nama yang disebut di bawah ini:

Nama : La Sudarman

Asal Institusi : Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Internasional Jurusan Ekonomi
dan Bisnis Politeknik Baubau

Telah memasukan artikel untuk diterbitkan jurnal MANEKSI, Manajemen, Ekonomi & Akuntansi Vol 11 No 2 edisi Desember 2022 dengan judul “*Pengaruh Diversifikasi Produk, Perputaran Modal Kerja Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*”. Melalui proses review, artikel tersebut dinyatakan:

“DITERIMA /ACCEPTED”

Demikian surat keterangan *Accepted* artikel ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ambon, 14 November 2022,



Evandro Adolf W Manuputty, SE,MM
NIP.16903202005011001