



Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Gedung BPPT II Lantai 19, Jl. MH. Thamrin No. 8 Jakarta Pusat
<https://simlitabmas.ristekdikti.go.id/>

PROTEKSI ISI LAPORAN AKHIR PENELITIAN

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh peneliti dan pengelola administrasi penelitian

LAPORAN AKHIR PENELITIAN

ID Proposal: c7bbe65c-3b2a-48ea-ab0b-7c6a23cfb00d
laporan akhir Penelitian: tahun ke-1 dari 1 tahun

1. IDENTITAS PENELITIAN

A. JUDUL PENELITIAN

Strategi Peningkatan UMKM Kreatif di Wilayah terdampak Aktivitas Penambangan Nikel melalui Pemanfaatan CSR Perusahaan Pertambangan di Kecamatan Pomalaa

B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Sosial Humaniora, Seni Budaya, Pendidikan Penelitian Lapangan Dalam Negeri (Kecil)	-		Humaniora

C. KATEGORI, SKEMA, SBK, TARGET TKT DAN LAMA PENELITIAN

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Penelitian Kompetitif Nasional			SBK Riset Pembinaan/ Kapasitas	3	1

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama (Peran)	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
HENDRIK - Ketua Pengusul	Universitas Sembilanbelas November	Manajemen	1)Mengkoordinir pembagian kerja anggota; 2)Mengembangkan pendahuluan dan	6695581	0

	Kolaka		metode penelitian; 3) Mengkoordinasi proses pengambilan data, pengumpulan data, analisis data, penyusunan interpretasi data, dan penyusunan laporan penelitian; 4) Mengkoordinasi penyusunan laporan akhir penelitian, publikasi hasil penelitian dalam seminar nasional/ prosiding; 5) Bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan penelitian mulaidari laporan harian, laporan kemajuan, laporan akhir dan penggunaan anggaran penelitian.		
LA SUDARMAN - Anggota Pengusul	Politeknik Baubau	Manajemen Pemasaran Internasional	1) Membantu pembagian kerja ketua; 2) Mengembangkan pendahuluan dan metode penelitian; 3) Membantu proses pengambilan data, pengumpulan data, analisis data, penyusunan interpretasi data, dan penyusunan laporan penelitian; 4) Membantu penyusunan laporan akhir penelitian, publikasi hasil penelitian dalam seminar nasional/ prosiding; 5) Ikut bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan penelitian mulaidari laporan harian, laporan kemajuan, laporan akhir dan penggunaan anggaran penelitian.	6709177	0

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
-------	------------

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Artikel di Jurnal Nasional terakreditasi peringkat 1-6	Sedang direview	Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen
1	Artikel di Jurnal Nasional terakreditasi peringkat 1-6	Submitted	Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Monograf (Cetak)	Editing	Literacy Institute
1	Monograf (Cetak)	Review	Literacy Institute

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

Total RAB 1 Tahun Rp. 19,900,000

Tahun 1 Total Rp. 19,900,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	-	Paket	2	50,000	100,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	-	Unit	4	325,000	1,300,000
Bahan	Barang Persediaan	-	Unit	3	200,000	600,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	-	OH	0	0	0
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	-	OH	0	0	0
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di luar	-	OH	0	0	0

	kantor					
Pengumpulan Data	Penginapan	-	OH	0	0	0
Pengumpulan Data	Uang Harian	-	OH	3	1,500,000	4,500,000
Pengumpulan Data	Tiket	-	OK (kali)	0	0	0
Pengumpulan Data	Transport	-	OK (kali)	3	1,000,000	3,000,000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	-	OH/OR	0	0	0
Pengumpulan Data	FGD persiapan penelitian	-	Paket	3	800,000	2,400,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	-	OJ	3	850,000	2,550,000
Analisis Data	Biaya analisis sampel	-	Unit	0	0	0
Analisis Data	Honorarium narasumber	-	OJ	0	0	0
Analisis Data	HR Sekretariat/ Administrasi Peneliti	-	OB	0	0	0
Analisis Data	HR Pengolah Data	-	P (penelitian)	0	0	0
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	-	OH	2	500,000	1,000,000
Analisis Data	Penginapan	-	OH	0	0	0
Analisis Data	Transport Lokal	-	OK (kali)	0	0	0
Analisis Data	Uang Harian	-	OH	0	0	0
Analisis Data	Tiket	-	OK (kali)	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Luaran Iptek lainnya (purwa rupa, TTG dll)	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	-	Paket	1	1,950,000	1,950,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Publikasi artikel di Jurnal Internasional	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional	-	Paket	1	1,500,000	1,500,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	-	Paket	0	0	0

Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	-	OH	1	1,000,000	1,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di luar kantor	-	OH	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di dalam kantor	-	OH	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	HR Sekretariat/ Administrasi Peneliti	-	OB	0	0	0

Tahun 2 Total Rp. 0

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
--------------------	----------	------	--------	------	--------------	-------

Tahun 3 Total Rp. 0

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
--------------------	----------	------	--------	------	--------------	-------

6. KEMAJUAN PENELITIAN

A. RINGKASAN

Dampak Covid 19 dirasakan oleh sector UMKM yang sangat signifikan terhadap penurunan pendapatan bahkan mengalami kebangkrutan karna tidak mampu bertahan dalam kondisi adanya pembatasan, terlebih lagi para pelaku usaha belum memiliki cukup pengetahuan dalam melakukan Kreatifitas dan Inovasi untuk mempertahankan usahanya. Kemampuan dalam berkreasi berinovasi sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM dalam meningkatkan Kembali perekonomiannya di masa Pancemic melalui pemanfaatan Program CSR (Corporate Social Responsibility) sebagai perwujudan perusahaan yang peduli terhadap lingkungan. Penelitian ini mengkaji strategi- strategi dalam peningkatan UMKM kreatif dalam memanfaatkan Program CSR (Corporate Social Responsibility). Penelitian ini menggunakan pendekatan metode Deskriptif Kualitatif yang berupaya untuk memahami berbagai konsep yang ditemukan dalam proses penelitian melalui Content Analysis dengan sampel penelitian pelaku UMKM yang terdampak aktivitas penambangan di kecamatan pomalaa dan perusahaan. Luaran dalam penelitian ini terdiri dari luaran wajib dan luaran tambahan. Luaran wajib penelitian ini adalah artikel pada jurnal nasional terakreditasi. hasil penelitian ditemukan

1. Keuangan

Peningkatan Kemampuan Bidang pembukuan Keuangan, manajemen keuangan, administrasi keuangan dan pelaporan keuangan serta peningkatan modal usaha.

2. Sumberdaya Manusia

Peningkatan kemampuan manajemen usaha, Pengelolaan usaha, soft skill dan hard skill Soft skill untuk sumberdaya manusia

3. Produksi dan Teknologi

Peningkatan produksi melalui teknologi terbaru, pengolahan produksi yang baik, produksi efektif dan efisien

4. Pemasaran

Peningkatan pemasaran dan inovasi produk, variasi produk, teknologi, peningkatan akses pasar melalui e-commerce

B. KATA KUNCI

UMKM, Kreatif, Pertambangan, CSR

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan seringkasan mungkin. Dilarang menghapus/modifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. **HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian meliputi data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Kemampuan dalam berinovasi sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM dalam meningkatkan Kembali perekonomiannya di masa Pancemic ini, khususnya masyarakat Kecamatan Pomalaa yang aktivitas perputaran ekonominya sangat besar karena wilayah Pomalaa merupakan salah satu wilayah pertambangan Nikel terbesar di kabupaten Kolaka Provinsi Sulawesi Tenggara. Pengembangan UMKM khususnya di wilayah pedesaan diperlukan strategi-strategi yang tepat (Abdul Basit, 2021) sehingga UMKM mampu menjadi bagian berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat. Pengembangan UMKM memiliki berbagai macam factor-faktor pendukung diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya promosi serta dalam permodalan (Hartono & Hartomo, 2016). Disisi lain, UMKM juga memiliki tantangan yang tidak bisa dihindari di era globalisasi sekarang ini diantaranya Perkembangan teknologi digital (Kholidah & Hakim, 2018), sehingga dibutuhkan dukungan dari berbagai pihak diantaranya Asosiasi Bisnis, perguruan Tinggi dan Pihak-Pihak perusahaan (Hamid & Susilo, 2015) untuk berkontribusi terhadap pembangunan UMKM Upaya ini juga harus di dukung oleh sikap dan pengetahuan pelaku UMKM yang kreatif dalam pemulihan ekonomi (Yanuar, 2020) sehingga perekonomian masyarakat bisa Kembali bangkit (Lestari Nasution et al., 2021).

Peningkatan UMKM kreatif dilakukan melalui pemanfaatan CSR perusahaan pertambangan di Kecamatan Pomalaa dalam beberapa pola pengelolaan diantaranya:

1. Pemetaan Konsep Strategi

Streategi Pemanfaatan CSR		
Pola Pengeloaan	Bentuk dan Mekanisme Kemitraan	Tahapan Pelaksanaan Kegiatan
1. Melalui Pola kemitraan 2. Komunitas 3. Partisipasi	Bentuk Alokasi CSR 1. Pemberian modal usaha 2. Pemberian peralatan 3. Pemberian Pelatihan-pelatihan <i>soft skill</i> Mekanisme kemitraan 1. Pengajuan Proposal 2. Seleksi dan uji kelayakan 3. Realisasi bantuan CSR 4. Pelaporan	1. Perencanaan 2. Pelaksanaan 3. Monitoting 4. Evaluasi dan Pelaporan

2. Identifikasi Konsep dan Strategi

Pemetaan Konsep dan Strategi		
Masalah Penelitian	Bentuk dan Mekanisme Kemitraan	Pola dan Konsep
Bagaimana meningkatkan UMKM kreatif melalui pemanfaatan dana CSR perusahaan pertambangan	- Pola Pengelolaan - Kemitraan - Komunitas - Partisipasi - Bentuk alokasi bantuan - Modal usaha - Modal peralatan kerja/usaha - Pelatihan <i>soft skill</i> - Mekanisme kemitraan - Pengajuan Proposal - Seleksi dan uji kelayakan - Realisasi bantuan - pelaporan - Tahapan pelaksanaan kegiatan - Perencanaan - Pelaksanaan - Monitoring - Evaluasi dan pelaporan	Pola Pemanfaatan Dana CSR Pada Beberapa Perusahaan Pertambangan Nikel Di Pomalaa Dilakukan Melalui Konsep Kemitraan Pada Lingkup Komunitas UMKM Dengan Partisipasi Pihak Perusahaan Dan Pihak UMKM yang bantuan dialokasikan dalam bentuk bantuan modal, bantuan peralatan kerja/usaha dan pelatihan-pelatihan peningkatan <i>soft skill</i> . Dalam proses kemitraan diperoleh melalui pengajuan proposal permohonan kemitraan oleh UMKM, diseleksi kelayakan dan selanjutnya dialokasikan bantuan. Pelaksanaan kegiatannya meliputi perencanaan, pelaksanaan, monitoring, evaluasi dan pelaporan

3. Analisis Penerapan Strategi

Peningkatan Umkm Kreatif Melalui Pemanfaatan CSR			
Keuangan	Sumberdaya Manusia	Produksi dan Teknologi	Pemasaran
Peningkatan Kemampuan Bidang pembukuan Keuangan, manajemen keuangan, administrasi keuangan dan pelaporan keuangan serta peningkatan modal usaha.	Peningkatan kemampuan manajemen usaha, Pengelolaan usaha, <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> Soft skill untuk sumberdaya manusia	Peningkatan produksi melalui teknologi terbaru, pengolahan produksi yang baik, produksi efektif dan efisien	Peningkatan pemasaran dan inovasi produk, variasi produk, teknologi, peningkatan akses pasar melalui <i>e-commerce</i>

4. Identifikasi Konsep dan Strategi

Pemetaan Konsep dan Strategi		
Masalah Penelitian	Bentuk dan Mekanisme Kemitraan	Pola dan Konsep
Pembentukan UMKM kreatif melalui pemanfaatan dana CSR perusahaan pertambangan	1. Keuangan Peningkatan Kemampuan Bidang pembukuan Keuangan, manajemen keuangan, administrasi keuangan dan pelaporan keuangan serta peningkatan modal usaha. 2. Sumberdaya Manusia Peningkatan kemampuan manajemen usaha, Pengelolaan usaha, <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> Soft skill untuk sumberdaya manusia 3. Produksi dan Teknologi Peningkatan produksi melalui teknologi terbaru, pengolahan produksi yang baik, produksi efektif dan efisien 4. Pemasaran Peningkatan pemasaran dan inovasi produk, variasi produk, teknologi, peningkatan akses pasar melalui <i>e-commerce</i>	Pola peningkatan UMKM kreatif melalui pemanfaatan dana CSR perusahaan pertambangan dilakukan dengan beberapa upaya diantaranya dari aspek keuangan ditempuh melalui Peningkatan Kemampuan Bidang pembukuan Keuangan, manajemen keuangan, administrasi keuangan dan pelaporan keuangan serta peningkatan modal usaha. Dari sisi sumberdaya manusia dilakukan melalui Peningkatan kemampuan manajemen usaha, Pengelolaan usaha, <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> Soft skill untuk sumberdaya manusia. Peningkatan produksi melalui teknologi terbaru, pengolahan produksi yang baik, produksi efektif dan efisien Peningkatan pemasaran dan inovasi produk, variasi produk, teknologi, peningkatan akses pasar melalui <i>e-commerce</i>. Kesemuanya merupakan aspek – aspek inti dari terbentuknya UMKM yang kreatif.

Daftar nama perusahaan pertambangan di kecamatan Pomalaa

No	Nama Perusahaan	Status Perusahaan	Alokasi Program CSR pada UMKM
1	PT. Aneka Tambang, Tbk	BUMN	1. Sektor Kelautan dan Perikanan 2. Sektor Ekonomi Kreatif

			3. Sektor Perdagangan
2	PT. Perusahaan Daerah	Swasta	Belum ada program
3	PT. Akar Mas	Swasta	Belum ada program
4	PT. Putra Mekongga Sejatera (PMS)	Swasta	Belum ada program
5	PT. Satria Jaya Sultra (SJS)	Swata	Belum ada program
6	PT. Tambang Rakyat Kolaka (TRK)	Swasta	Belum ada program
7	PT. Dewi Jaya	Swasta	Belum ada program

Sumber : data kecamatan pomalaa

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan, peneliti menemukan bahwa dari data perusahaan yang terdapat pada tabel diatas ditemukan hanya terdapat 2 perusahaan yang memiliki program CSR yang dananya dialokasikan untuk pengembangan UMKM diantaranya PT. Aneka Tambang Tbk dan PT. Vale. Tbk, dan sebagian perusahaan tambang milik swasta tidak terdapat program CSR untuk pengembangan UMKM.

PT. Aneka Tambang,Tbk merupakan salah satu perusahaan yang berstatus Badan Usaha milik Negara merupakan perusahaan yang konsisten dalam program CSR untuk UMKM.

Program pelatihan dan pendampingan kewirausahaan dilaksanakan di 4 (empat) lokasi, yaitu salah satunya di kecamatan Pomalaa pada tahun 2021 yang diikuti oleh 39 orang dari UMKM di wilayah Pomalaa (Antam.Laporan.TJSL-2021). Bentuk pelatihan yang diberikan adalah:

1. Pelatihan pelayanan Prima yang membahas

mengenai:

- a. Praktik memahami kebutuhan pelanggan;
- b. Praktik dimensi kualitas pelayanan WOW;
- c. Praktik menangani keluhan pelanggan.

2. Pelatihan manajemen Keuangan yang membahas mengenai praktik membuat anggaran keuangan.

3. Pelatihan bedah usaha mengenai:

- a. Praktik menentukan target pelanggan;
- b. Praktik membuat business model canvas, dan;
- c. Praktik menetapkan tujuan.

Disisi lain berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu pelaku usaha pada sektor kelautan dan perikanan, PT. Aneka Tambang Tbk. melalui program pemberdayaan ekonomi nelayan melakukan pembinaan dalam upaya meningkatkan kemampuan nelayan serta memaksimalkan potensi kekayaan laut yang terdapat di Pomalaa, PT. Aneka Tambang Tbk juga menyiapkan sejumlah program dilakukan secara bertahap antaranya adalah penguatan kapasitas anggota kelompok nelayan melalui berbagai kegiatan pelatihan inovasi teknologi udang vaname metode bioflok dan rumput laut metode JAGA (Jaring Alga), Pembuatan Sentra Budidaya laut dan eco-wisata pada pesisir pantai desa hakatotobu kecamatan Pomalaa,serta memberikan bantuan peralatan tangkap ikan(jaring/waring) kepada nelayan sekitar. Pada sektor perdagangan, selain memberikan pelatihan,perusahaan PT.Aneka Tambang juga membangun kemitraan dengan pelaku usaha dengan memberikan bantuan gerobak bakso

kepada beberapa pedangan bakso yang salah satunya adalah Koperasi Indah yang berada di kelurahan dawi-dawi kecamatan Pomalaa.

.....
.....
.....

D. STATUS LUARAN: Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta mengunggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA.

Luaran dalam penelitian ini terdiri dari luaran wajib dan luaran tambahan. Luaran wajib penelitian ini adalah artikel pada jurnal nasional terakreditasi, yaitu Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, ISSN 2355-0295 (print), EISSN 2549-8932 (online). Artikel dengan judul “Strategi Peningkatan UMKM melalui Pemanfaatan CSR Perusahaan pertambangan di Kecamatan Pomalaan menunggu proses review

#14357 Review

SUMMARY

REVIEW

EDITING

Submission

Authors	Hendrik Hendrik, La Sudarman
Title	Strategi Peningkatan UMKM Kreatif di Wilayah Terdampak Aktivitas Penambangan Nikel Melalui Pemanfaatan CSR Perusahaan Pertambangan
Section	Articles
Editor	Haryani Haryani

Peer Review

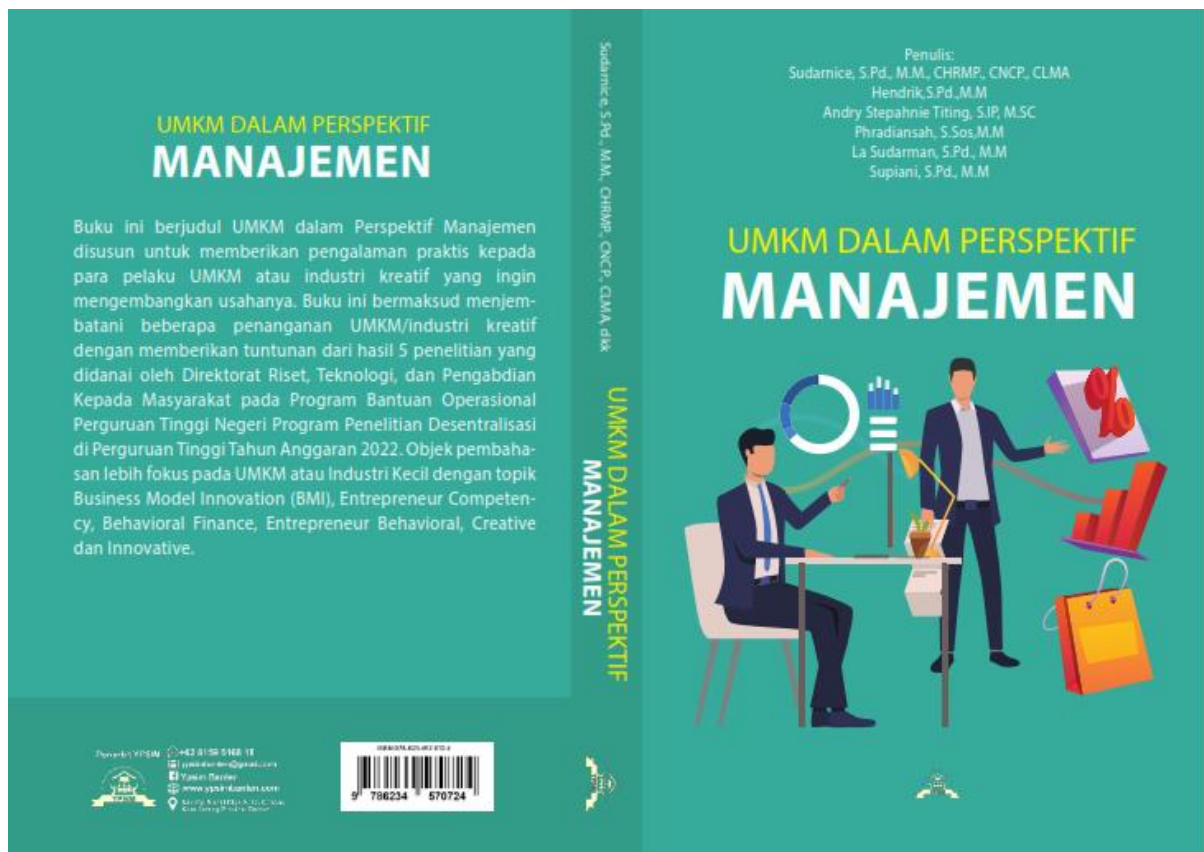
Round 1

Review Version	14357-40790-1-RV.DOCX 2022-11-03
Initiated	2022-11-18
Last modified	2022-12-01
Uploaded file	Reviewer B 14357-41234-1-RV.DOCX 2022-12-01 Reviewer A 14357-41022-1-RV.DOCX 2022-11-19

Editor Decision

Decision	Revisions Required 2022-12-06
Notify Editor	Editor/Author Email Record 2022-12-06
Editor Version	None
Author Version	14357-41364-1-ED.DOCX 2022-12-07 DELETE
Upload Author Version	Choose File No file chosen Upload

Sementara luaran tambahan pada penelitian ini adalah dalam bentuk buku minograf dalam proses pencetakan



Penerbit

Yayasan Pendidikan dan Sosial
Indonesia Maju (YPSIM) Banten
Kavling Aji Said – Muntil Permai
Blok A.12 Lingkungan Muntil
Kota Serang Provinsi Banten
E-mail: Ypsimbanten@gmail.com
Website : www.ypsimbanten.com
WhatsApp: 0815 9516 818
ANGGOTA IKAPI No. 039/BANTEN/2020
(IKATAN PENERBIT INDONESIA)

].

- E. **PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (untuk Penelitian Terapan, Penelitian Pengembangan, PTUPT, PPUPT serta KRUP). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA.

.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....

F. KENDALA PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan penelitian dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan penelitian dan luaran penelitian tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Penelitian ini mengalami beberapa kendala dalam pelaksanaannya sebagai berikut:

1. Dikarenakan pengumpulan data primer dalam penelitian ini mengandalkan wawancara, maka tidak semua informan berhasil ditemui, secara khusus pihak PT. Vale Tbk, yang letak kantor berada di lokasi pertambangan, sehingga peneliti masih berusaha mencari informan dan sebagian data kemudian ditaktisi peneliti dengan mengumpulkan penjelasan kedua pihak terkait dari pemberitaan-pemberitaan media massa online;
2. Sebagian perusahaan tidak bersedia untuk diwawancarai lebih jauh mengenai fenomena masalah penelitian
3. Dukungan anggaran yang baru dicairkan pada bulan akhir Juli 2022 juga memengaruhi tahap pengumpulan data. Kondisi ini menjadi kendala peneliti untuk memfasilitasi enumerator atau pengumpul data lapangan.

Terkendalanya pengumpulan data turut berdampak pada pengolahan dan analisis data serta tahap penyusunan artikel luaran wajib. Akibatnya pengiriman artikel ke jurnal sasaran juga terlambat dari jadwal. Ada kemungkinan artikel tersebut tidak bisa termuat pada jurnal ditentukan pada tahun ini, apalagi jika harus mengalami beberapa kali proses review terlebih dahulu.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

G.RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA: Tuliskan dan uraikan rencana penelitian di tahun berikutnya berdasarkan indikator luaran yang telah dicapai, rencana realisasi luaran wajib yang dijanjikan dan tambahan (jika ada) di tahun berikutnya serta *roadmap* penelitian keseluruhan. Pada bagian ini diperbolehkan untuk melengkapi penjelasan dari setiap tahapan dalam metoda yang akan direncanakan termasuk jadwal berkaitan dengan strategi untuk mencapai luaran seperti yang telah dijanjikan dalam proposal. Jika diperlukan, penjelasan dapat juga dilengkapi dengan gambar, tabel, diagram, serta pustaka yang relevan. Jika laporan kemajuan merupakan laporan pelaksanaan tahun terakhir, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai.

Jenis penelitian ini adalah Penelitian Dasar Pemula. Dikarenakan skala penelitian hanya berlangsung satu tahun (tahun ini), maka prioritas akhir dari penelitian ini adalah diterimanya artikel untuk dimuat dalam jurnal dijanjikan (accepted). Dalam rentang 3 bulan ke depan akan dimanfaatkan peneliti untuk berkorespondensi dengan editor dan reviewer jurnal termasuk melakukan perbaikan terhadap artikel tersebut.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

H.DAFTAR PUSTAKA: Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan kemajuan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>
2. Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
3. Kholidah, N., & Hakim, M. R. (2018). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 181–197.
4. Lestari Nasution, W. S., Nusa, P., & Putra, S. D. (2021). Membangkitkan Umkm Di Tengah Pandemi Covid 19. *TRIDHARMADIMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Jayakarta*, 1(1), 9. <https://doi.org/10.52362/tridharmadimas.v1i1.494>
5. Sugiyanto, E. K. & Widowati, Y. S. (2017). Pola Pengelolaan Program CSR Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Dinamika Sosial Budaya*: <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
6. Yanuar, M. R. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi . *Birokrasi Pancasila : Jurnal Pemerintahan, Pembangunan, dan Inovasi Daerah*. <http://jurnal.madiunkab.go.id/index.php/bp%0APemberdayaan>